

ООО «Сравни.ру»

ул. Бульвар Энтузиастов, д. 2, эт. 26,
г. Москва, 109544

mariya.obolenceva@sravni.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/5-1203/2020 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

6 мая 2020 года
Красноярск

г.

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, рассмотрев рекламу общества с ограниченной ответственностью «Сравни.ру» (ОГРН 1087746642774, ИНН 7710718303; 109544, г. Москва, ул. Бульвар Энтузиастов, д. 2, эт. 26) (далее – ООО «Сравни.ру»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление физического лица (далее – Заявитель) (вх. № 5245 от 27.03.2020) по факту распространения 16.01.2020 в информационной телекоммуникационной сети Интернет в поисковой системе «Google» рекламы услуг по получению сведений о кредитной истории на сайте sravni.ru следующего содержания: «Проверить кредитную историю – узнать КИ онлайн бесплатно – sravni.ru Подбор кредита онлайн. Сравните и выберите лучшие условия на Сравни.ру» (далее – Реклама).

По мнению Заявителя, рассматриваемая Реклама является недостоверной и нарушает требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Заявителем также представлены доказательства, подтверждающие распространение вышеуказанной Рекламы в сети Интернет в поисковой системе «Google». В заявлении указано, что рекламная информация о возможности получения кредитной истории бесплатно на сайте sravni.ru, не соответствует действительности, так как сведения о кредитной истории были предоставлены Заявителю после оформления платной подписки на сайте sravni.ru и оплаты указанных услуг, что подтверждается кассовым чеком об оплате указанных услуг, представленным Заявителем.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно, услугам по предоставлению информации о кредитной истории.

На основании пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой Рекламе указано о том, что на сайте sravni.ru можно получить выписку с информацией о кредитной истории бесплатно. При этом согласно представленным материалам выписка с кредитной историей была получена после оформления платной подписки на сайте sravni.ru и оплаты указанных услуг, следовательно, в рассматриваемой Рекламе содержатся несоответствующие действительности сведения о рекламируемой услуге, что является признаком нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Красноярское УФАС России в адрес ООО «Гугл» направило запрос о предоставлении сведений о рекламодателе рассматриваемой Рекламы, по инициативе которого 16.01.2020 в информационной телекоммуникационной сети Интернет в поисковой системе «Google» распространялась данная Реклама, а также о способе распространения рассматриваемой Рекламы в поисковой системе «Google».

В адрес Красноярского УФАС России поступила запрошенная информация. Из представленных ООО «Гугл» сведений следует: «Согласно стандартному процессу размещения рекламы в сервисе Google Реклама (Google AdWords) заказчик самостоятельно создает объявление или группу объявлений, посвященных одному товару или услуге, а также по своему усмотрению может изменять текст таких объявлений. Более подробно общий порядок создания и распространения рекламных объявлений описан ниже.

Стандартный процесс размещения заказчиком (пользователем сервиса Google Реклама (Google AdWords) текстового рекламного объявления происходит следующим образом:

1. Заказчик создает аккаунт в системе Google Реклама (Google Adwords), указывая адрес электронной почты и пароль.
2. Заказчик выбирает целевую аудиторию для показа своих объявлений, путем указания соответствующей страны, региона или города, а также языка целевой аудитории, возраста, прочих параметров.
3. Заказчик самостоятельно определяет бюджет, то есть сумму, которую он готов тратить на рекламные услуги сервиса Google Реклама (Google AdWords).
4. Заказчик самостоятельно создает объявление или группу объявлений, посвященных одному товару или услуге, а также по своему усмотрению может изменять текст таких объявлений. В случае если заказчик создает группу объявлений, система Google Реклама (Google AdWords) посредством своего функционала автоматически по очереди будет показывать разные объявления из группы, выявляя самые популярные, т.е. те, которые получают больше всего кликов (переходов) пользователей сети Интернет.
5. Заказчик создает объявление, то есть целиком и полностью формирует текст сообщения, который будет показываться пользователям, включая заголовок рекламного сообщения, текст сообщения и указание гиперссылки на сайт, который продвигается.
6. Заказчик выбирает ключевые слова, при введении которых в поисковую строку, будет показываться его объявление.
7. Заказчик указывает устраивающий его способ оплаты рекламных услуг: банковский перевод, банковская карта, OIWI и т.д.
8. После создания (изменения) рекламного объявления и до начала его показа с использованием системы Google Реклама (Google AdWords) данное рекламное объявление проходит автоматическую проверку посредством функционала системы Google Реклама (Google Adwords) (самообучающейся автоматической системы). Самообучающаяся автоматическая система использует алгоритмы, которые направлены на выявление попыток размещения недопустимых объявлений.

Рекламное объявление, являющееся предметом Вашего запроса, относится к категории так называемых динамических поисковых объявлений, процесс создания и показа которых обладает дополнительной спецификой. Объявления такого типа показываются по запросам в Google, тесно связанным с содержанием рекламируемого сайта. Дополнительные детали, относящиеся к созданию и показу динамических поисковых объявлений, доступны по следующим ссылкам: <https://support.google.com/google-ads/answer/2471185?hl=ru> и <https://support.google.com/google-ads/answer/3249700>.

По нашим сведениям Рекламное объявление отображалось с 7 сентября 2017 года и продолжало отображаться на момент направления вашего запроса (1 апреля 2020 г.). В том числе, Рекламное объявление было показано 16 января 2020г.

В распоряжении ООО «Гугл» находится следующая информация о лице, на которое зарегистрирован аккаунт в сервисе Google Реклама (Google AdWords), с использованием которого происходило размещение рассматриваемого

рекламного объявления:

Customer ID: <...>

Наименование: sravni.ru

Название организации: ООО «Сравни.ру»

Телефон:<...>

Email: <...>

Адрес: ООО «Сравни.ру» <...>, г. Москва 109544

Указанные выше данные были предоставлены непосредственно создателем аккаунта при его регистрации в системе Google Реклама (Google AdWords).

3. Договоры на размещение заказчиками материалов в Google AdWords (Google Реклама) заключаются на стандартных условиях, которые доступны на сайте (далее — «Условия», условия действовавшие в период с их принятия лицом, на которое зарегистрирован аккаунт в сервисе Google AdWords по 30 июня 2019 приведены в Приложении 1, условия действующие в период с 1 июля 2019 по настоящее время приведены в Приложении 2). Условия являются типовыми и представляют собой оферту на заключение договора. Заказчики, которые хотят воспользоваться услугами Google AdWords (Google Реклама), принимают Условия в электронной форме (или же своими конклюдентными действиями, приступая к размещению своих объявлений через Google AdWords (Google Реклама)).

Согласно данным, имеющимся у ООО «Гугл», Условия были приняты лицом, с аккаунта которого в сервисе Google Реклама (Google AdWords) производилось размещение рассматриваемого рекламного объявления, 11 мая 2017 года».

В адрес Красноярского УФАС России также представлены копии условий оказания рекламных услуг и условий Рекламной Программы Google Россия.

Так, согласно представленным ООО «Гугл» сведениям следует, что лицом, на которое зарегистрирован аккаунт в сервисе Google Реклама (Google AdWords), с использованием которого происходило размещение рассматриваемой Рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Сравни.ру» (ОГРН 1087746642774, ИНН 7710718303; 109544, г. Москва, ул. Бульвар Энтузиастов, д. 2, эт. 26).

На основании изложенного Красноярское УФАС России установило, что рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Сравни.ру».

В соответствии с пунктом 3 раздела 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальными органами Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 4 раздела 2 Правил в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

Красноярское УФАС установило тот факт, что рассматриваемая Реклама не распространялась на территории подведомственной другим территориальным органам Федеральной антимонопольной службы.

Учитывая изложенное, Красноярское УФАС России обладает полномочиями для возбуждения и рассмотрения дела в отношении ООО «Сравни.ру».

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/5-1203/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать ООО «Сравни.ру» лицом, участвующим в деле № 024/05/5-1203/2020, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 024/05/5-1203/2020 к рассмотрению на 3 июня 2020 года в 12 часов 00 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «д», каб. 3.

4. ООО «Сравни.ру» представить в адрес Красноярского УФАС России в срок до 1 июня 2020 года заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

– письменные пояснения по существу рассматриваемого дела № 024/05/5-1203/2020;

– копии документов и сведения, подтверждающие тот факт, что ООО «Сравни.ру» оказывает услуги по предоставлению информации о кредитной истории бесплатно;

– копии документов, в соответствии с которыми ООО «Сравни.ру» оказывает услуги по предоставлению информации о кредитной истории;

– иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «Сравни.ру», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/5-1203/2020.

На основании абзаца «г» пункта 25 Правил стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе заявлять ходатайства.

Согласно пункту 26 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), на основании абзаца 7 пункта 2.1. Методических рекомендаций по режиму труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства от 16.03.2020 (далее – Методические рекомендации) органам и организациям рекомендуется установить специальный режим посещения органа и организации, предусматривающий использование в приоритетном порядке электронного документооборота и технические средства связи для обеспечения служебного взаимодействия и минимизацию доступа в орган и организацию лиц, чья профессиональная деятельность не связана с исполнением функций органа и организации.

В соответствии с вышеизложенным предлагаем ООО «Сравни.ру» воспользоваться законным правом и заявить ходатайство о рассмотрении дела № 024/05/5-1203/2020 в отсутствие представителя или защитника ООО «Сравни.ру».

Председатель Комиссии

<...>