

РЕШЕНИЕ по делу № 849-14-Р

15 января 2015 года

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 14 января 2015 года.

В полном объеме решение изготовлено 15 декабря 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии

<...>, заместитель руководителя Управления;

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

Члены Комиссии:

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 849-14-Р по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО Пермская телерадиокомпания «Урал-Информ ТВ» (адрес: <...>), возбужденное по инициативе Управления (акт проверки № 696 от 10.10.2014 г.).

Заседания Комиссии состоялись:

11 декабря 2014 года:

- в присутствии представителя ООО Пермская телерадиокомпания «Урал-Информ ТВ» - <...> (доверенность № 18-14 от 10.12.2014г.; предъявлен паспорт).

Рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения дополнительных документов и материалов.

14 января 2015 года:

- в присутствии представителя ООО Пермская телерадиокомпания «Урал-Информ ТВ» - <...> (доверенность № 18-14 от 10.12.2014г.; предъявлен паспорт).

Ходатайств об отложении рассмотрения дела не поступало.

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе сотрудниками Пермского УФАС России установлено распространение рекламы в эфире СМИ «Урал-Информ ТВ», содержащей признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (акт проверки № 696 от 10.10.2014 г.) при размещении рекламных материалов.

Установлено, что учредителем телеканала «Урал-Информ ТВ» является ООО Пермская телерадиокомпания «Урал-Информ ТВ» (адрес: <...>) (свидетельство о регистрации средства массовой информации серии Эл № ТУ 59-0875 от 29.10.2013 г.; примерная тематика и специализация: информационная, культурно-просветительская, детская; реклама в соответствии с законодательством РФ).

Так, в эфире телеканала «Урал-Информ ТВ» в период с октября 2013 г. по октябрь 2014 г. размещена информация следующего содержания:

«Изысканное, эксклюзивное, шикарное, все, достойное Вас! Декабрьский «Стольник» расставляет новогодние акценты. Приглашенный редактор – Ольга Сапко» (реклама журнала «Стольник» за декабрь 2013 г.).

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, при этом, объектом рекламирования в данном случае информационная продукция – журнал «Стольник».

В соответствии с новой [частью 10.1 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией согласно [статье 2](#) Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также **информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий**, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

[Глава 2](#) Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» вводит классификацию информационной продукции по пяти категориям:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);

- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно [части 1 статьи 12](#) Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

На заседании Комиссии 11.12.2014 г. представитель ООО Пермская телерадиокомпания «Урал-Информ ТВ» - <...> пояснила, что рассматриваемый видеоролик в эфире телеканала «Урал-Информ ТВ» не размещался. Ролик был направлен рекламодателем для размещения, однако договор заключен не был. Из архива рекламных видеоматериалов рассматриваемый видеоролик удален не был, в связи с чем представлен Комиссии для проверки ошибочно.

Также представителем Пермская телерадиокомпания «Урал-Информ ТВ» - <...> представлена копия информационного письма от ИП <...> («Русский престиж») от 27.10.2014 г., согласно которому ИП <...> подтверждает, что реклама журнала «Стольник за декабрь 2013 года» планировалась к размещению, но договор на размещение рекламных материалов заключен не был и в эфире «Урал-Информ ТВ» в программе «Русский престиж» данная реклама не выходила.

Вместе с тем у Комиссии Пермского УФАС России отсутствуют доказательства трансляции рассматриваемого видеоролика в эфире телеканала «Урал-Информ ТВ».

В соответствии с подпунктом а) части 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508 (далее – Правила № 508), производство по делу прекращается в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании вышеизложенного, в соответствии с подпунктом е) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Производство по делу **№ 849-14-Р** прекратить.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>