

РЕШЕНИЕ

по делу №016/05/05-54/2019 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

Исх. №АР-08/8227 от 05.06.2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> (должностное лицо);

<...> (должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> (должностное лицо),

рассмотрев дело №016/05/05-54/2019 в отношении ООО «Микрокредитная компания «ЭЛС» (614000, Пермский край, г. Пермь, проспект Комсомольский, дом 38, офис 305, ОГРН 1095902003515, ИНН 5902169318) по факту распространения рекламы финансовых услуг с текстом: «Деньги в долг **любые суммы**, быстро под низкий %, а также под залог ПТС, недвижимости, <...>», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы в газете «Единство» №04 (1232) от 28 января 2019 года, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

- представителя ООО «ЭЛС» - ходатайство о рассмотрении дела без личного участия;

- <...> – извещен;

- представителя ООО «Газета Единство» - ходатайство о рассмотрении дела без личного участия,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы финансовых услуг с текстом: «Деньги в долг **любые суммы**, быстро под низкий %, а также под залог ПТС, недвижимости, <...>», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы в газете «Единство» №04 (1232) от 28 января 2019 года, что имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 8 части 1 статьи 12 Федерального закона от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О

микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация не вправе выдавать заемщику - юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю микрозайм (микрозаймы), если сумма основного долга заемщика - юридического лица или индивидуального предпринимателя перед этой микрофинансовой организацией по договорам микрозайма в случае предоставления такого микрозайма (микрозаймов) превысит пять миллионов рублей;

В соответствии с Федеральным законом РФ от 2 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация имеет право предоставлять заемщикам - физическим лицам микрозаймы на сумму, не превышающую 1 млн. рублей, заемщикам-предпринимателям - не превышающую 3 млн рублей.

Определением о возбуждении дела №016/05/05-54/2019 (исх. №04-08/3115 от 04.03.2019г.) у ООО «МКК ЭЛС» были запрошены документы и письменные пояснения по вопросу распространения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре.

Согласно пояснениям представителя ООО «МКК ЭЛС», Общество не заинтересовано в размещении рекламных материалов в СМИ, действующих на территории Республики Татарстан, так как деятельность на территории данного субъекта Российской Федерации не осуществляет, а основным местом осуществления деятельности является город Пермь.

ООО «МКК ЭЛС» не является заказчиком распространения рекламного макета с текстом: «Деньги в долг любые суммы, быстро под низкий %, а также под залог ПТС, недвижимости, <...>». Соответственно договоры на изготовление указанной рекламы и размещение данного рекламного макета в газете «Единство» №4 (1232) от 28.01.2019 г. не заключались.

Комиссией было принято решение о привлечении к рассмотрению дела ООО «Газета Единство» (423822, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр-т Набережночелнинский 88, 4 этаж, офис 4) в качестве лица, в чьих действиях присутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии была заслушана позиция ООО «Газета Единство», согласно которой рекламный макет с текстом: «Деньги в долг любые суммы, быстро под низкий %, а также под залог ПТС, недвижимости, <...>», в котором отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, был размещен согласно договору между <...> и ООО «Газета Единство». Согласно данному договору рекламодатель, которым является <...>, лично предоставил текст рекламы.

Комиссией было принято решение о привлечении к рассмотрению данного дела <...>.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является <...>.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг <...> с текстом: «Деньги в долг **любые суммы**, быстро под низкий %, а также под залог ПТС, недвижимости, <...>», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования ненадлежащей, нарушившей требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание <...> и ООО «Газета Единство» (423822, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр-т Набережнечелнинский 88, 4 этаж, офис 4) об устранении нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении

дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...> (должностное лицо)

Члены Комиссии <...> (должностное лицо)

<...> (должностное лицо)