

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 028/05/21-384/2023

«15» июня 2023 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: руководитель Амурского УФАС России,

члены Комиссии: начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, ведущий специалист-эксперт указанного отдела, специалист-эксперт указанного отдела;

рассмотрев дело № 028/05/21-384/2023, возбужденное в отношении действующего юридического лица –

по факту распространения рекламной информации с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, частей 3, 5 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- директора – Гамза Евгения Анатольевича,

- представителя по доверенности от 09.06.2023 – Живодерова Павла Владимировича.

УСТАНОВИЛА:

На основании Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1073, в целях осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Амурской области специалистами отдела товарных рынков и рекламы в период **с 26 апреля**

по 05 мая 2023 года проведено контрольное (надзорное) мероприятие без взаимодействия с контролируемыми лицами в форме выездного обследования (далее – контрольное мероприятие), в ходе которого проведены осмотр и инструментальное обследование рекламы, размещенной на рекламных конструкциях на территории г. Благовещенска Амурской области, в том числе рекламы алкогольной продукции, звуковой рекламы, в границах г. Благовещенска Амурской области.

Предметом контрольного мероприятия является соблюдение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями обязательных требований, установленных Федеральным законом «О рекламе» и иными нормативными актами Российской Федерации в сфере рекламы.

27.04.2023 в ходе выездного обследования (протокол осмотра рекламной конструкции от 27.04.2023) при проведении контрольного мероприятия (фотофиксации), установлено, что по адресу: ул. Красноармейская, 129, размещены рекламные конструкции в виде баннерных перетяжек с информацией о действующих акциях, в том числе по продаже алкогольной продукции в баре «От винта». Баннер установлен на металлическом заборе возле здания:

На первом баннере размещен текст следующего содержания: *«Bar ОТ ВИНТА Экипаж бара устроит для тебя лучший День Рождения! Накормим, напоим, скидку 10% подарим. Скидка 10% для именинников, при предоставлении любого документа, удостоверяющего личность otvinta.club 46-41-14, 8-968-246-41-14 ул. Красноармейская, 129»:*

На втором баннере размещен текст следующего содержания: *«Вкусное путешествие начинается здесь! Акция по понедельникам: «Ужин в От винта» скидка - 20% на все меню. Акция по средам: «Коктейльная вечеринка» скидка -20% на все коктейли. Акция по воскресеньям: «2+1» при покупке двух бокалов пива от BarEI, третий бокал в подарок. *Акция действует на определенные сорта, Третий бокал наливается и подается одновременно с первым и вторым. *За время проведения концертов, мероприятий и квизов скидки и акции не действуют. АФИША/НОВОСТИ/МЕНЮ»:*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (алкогольная продукция), формирование или поддержание интереса к нему, ее продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Статьей 21 Закона «О рекламе» установлены требования и ограничения в отношении рекламы алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Частью 5 статьи 21 Закона «О рекламе» не допускается реклама о проведении стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение алкогольной продукции, за исключением специализированных стимулирующих мероприятий, проводимых в целях реализации алкогольной продукции.

Статья 21 Закона «О рекламе» имеет основной целью ограничение распространения рекламы алкогольной продукции, поскольку государство уделяет повышенное внимание недопустимости употребления алкогольной продукции лицами младше 18 лет. Именно поэтому законодателем установлены столь жесткие ограничения для рекламы продукции данного вида.

Несмотря на установленные запреты, бар «От Винта» разместил данную рекламу с одной целью - привлечь внимание потребителей к товару - алкогольной продукции. Реклама алкоголя обращена лицевой стороной к пешеходной и проезжей части улицы, что делает ее более доступной для восприятия потребителями, в том числе детьми и подростками в возрасте до 18 лет.

Целевое назначение информации, размещенной на баннерах, формирование у неопределенного круга лиц интереса к товару (в данном случае, к алкогольной

продукции) и стимулирует реализацию алкогольной продукции.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, частей 3, 5 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований частей 3, 5 статьи 21 Закона «О рекламе».

Рекламораспространитель в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-5 статьи 21 Закона «О рекламе».

Амурским УФАС России предварительно установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является: **Общество с ограниченной ответственностью «От Винта»** (ИНН: 2801234822, КПП: 280101001, ОГРН: 1172801010447, дата регистрации 12.09.2017, адрес места нахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. 50 Лет Октября, д. 65, корп. а).

Таким образом, в действиях ООО «От Винта» имеются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, частей 3, 5 статьи 21 Закона «О рекламе».

Определением Амурского УФАС России от 18.05.2023 № НГ/728/23 в отношении ООО «От Винта» возбуждено производство по делу № 028/05/21-384/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначено заседание Комиссии по рассмотрению дела на 13.06.2023 в 14-00.

19.05.2023г. определение о возбуждении дела № 028/05/21-384/2023 (исх. от 18.05.2023 № НГ/728/23) вручено Амурским УФАС России сотруднику ООО «От Винта» - Дьяченко О.М.

09.06.2023 ООО «От Винта» по телекоммуникационным каналам связи представили позицию и следующие пояснения по делу (вх. от 09.06.2023 № 1504/ЭП/23): «при оформлении и печати указанной рекламы нами были соблюдены все нормы действующего законодательства о рекламе, а именно: при рекламировании услуг бара, мы объявили акцию для привлечения клиентов в заведение бар, так как при оформлении заказа посетители учитывая эту данную акцию заказывают кухню (еду), и данная рекламная акция направлена на привлечение клиентов (внимания) на посещение бара, а не на рекламу алкогольной продукции».

Также представлены копии следующих документов:

- приказ от 21.06.2018 № б/н «О назначении директора»;
- счет № 260 от 11.08.2022 на оказание рекламных услуг (изготовление баннеров, 2 шт.);
- акт № 260 от 11.08.2022 на оказание рекламных услуг (изготовление баннеров, 2 шт.);
- свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе

по месту нахождения от 12.09.2017;

- доверенность на представление интересов Общества от 09.06.2023,;

- Устав Общества, утвержденный протоколом общего собрания участников ООО от 06.09.2017.

Пунктом 24.1 статьи 24 Устава ООО «От Винта», руководство деятельностью Общества осуществляется **единоличным исполнительным органом Общества – директором**, подотчетным Общему собранию участников Общества. Согласно пункта 24.3 статьи 24 Устава, **директор решает другие вопросы текущей деятельности Общества и осуществляет иные полномочия**, не отнесенные настоящим Уставом или законом к компетенции Общего собрания участников Общества.

13.06.2023г. состоялось заседание Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дела № 028/05/21-384/2023.

На заседании Комиссии от имени ООО «От Винта» присутствовал представитель Общества по доверенности от 09.06.2023

Представитель Общества по доверенности пояснил, что информация о рекламных акциях, отраженная на баннерах, направлена на привлечение клиентов, а не на рекламу алкогольной продукции. При этом рассматривать ее надо в совокупности, а не отдельные акции бара. Вместе с тем вина в допущенном нарушении лежит на должностном лице Общества.

Представитель по доверенности попросил перерыв в рассмотрении дела. При этом, против вменяемого нарушения Общество не возражает. Между тем, в настоящий момент данные баннеры демонтированы.

Руководствуясь пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия объявила перерыв в рассмотрении дела 028/05/21-384/2023, возбужденного по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, частей 3, 5 статьи 21 Закона «О рекламе», по ходатайству лица, участвующего в деле. Рассмотрение дела назначено на 15 июня 2023 года в 10 часов 00 минут.

15.06.2023г. продолжилось заседание Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дела № 028/05/21-384/2023 после перерыва.

Представитель Общества по доверенности пояснил, что в настоящий момент данные баннеры демонтированы, фотоматериалы представлены.

Директор . пояснил, что ставили задачу прорекламировать бар, а не алкогольную продукцию. Вину в допущенном правонарушении, выразившемся в несоблюдении требований пункта 5 части 2 статьи 21, частей 3, 5 статьи 21 Закона «О рекламе», не отрицает. Ранее Общество не нарушало Закон «О рекламе», к ответственности не привлекалось.

Дополнительно ООО «От Винта» на заседание Комиссии представлен протокол служебного расследования от 14.06.2023, согласно которого: «установлено

нарушение должного контроля со стороны руководителя, а именно, при отправке макета баннера на печать в производственную компанию (по распечатке данного баннера), данный баннер не был согласован с юристом, в связи с данным обстоятельством сотрудники не компетентные в юриспруденции допустили данное нарушение закона о рекламе».

Результатом служебного расследования, приняли следующие выводы:

1. Усилить контроль руководителя.
2. Без согласования юриста не отправлять рекламные продукты на печать.
3. Провести работу по разъяснению действующего законодательства о рекламе и алкогольной продукции.
4. Ответственность за выполнение данных выводов возложить на директора

Комиссия Амурского УФАС России, рассмотрев материалы дела, изучив позицию, приходит к следующим выводам.

Факт распространения рекламной информации с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, частей 3, 5 статьи 21 Закона «О рекламе» зафиксирован специалистами управления 27.04.2023г.

На основании изложенного Комиссия Амурского УФАС России полагает, является рекламораспространителем рекламы, распространенной 27.04.2023 в г.чт Благовещенске Амурской области по адресу: ул. Красноармейская, 129, с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, частей 3, 5 статьи 21 Закона «О рекламе».

Административная ответственность за нарушение нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, частей 3, 5 статьи 21 Закона «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 14 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, (в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 № 200-ФЗ, от 21.10.2013 № 274-ФЗ, от 29.06.2015 № 175-ФЗ, от 14.07.2022 № 259-ФЗ, от 17.02.2023 № 32-ФЗ) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; **на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей;** на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «От Винта» устранило допущенные нарушения до заседания Комиссии Амурского УФАС России путем демонтажа рекламных баннеров.

Комиссия Амурского УФАС России полагает, что предписание об устранении допущенного нарушения целесообразно не выдавать.

На основании части 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства

Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктами 42-48, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1) Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 27.04.2023 в г. Благовещенске Амурской области по адресу: ул. Красноармейская, 129, размещенную в виде баннерных перетяжек с информацией о действующих акциях, в том числе по продаже алкогольной продукции в баре с текстом следующего содержания:

*«Вкусное путешествие начинается здесь! Акция по понедельникам: «Ужин в От винта» скидка -20% на все меню. Акция по средам: «Коктейльная вечеринка» скидка -20% на все коктейли. Акция по воскресеньям: «2+1» при покупке двух бокалов пива от BarEI, третий бокал в подарок. *Акция действует на определенные сорта, Третий бокал наливается и подается одновременно с первым и вторым. *За время проведения концертов, мероприятий и квизов скидки и акции не действуют.
АФИША/НОВОСТИ/МЕНЮ».*

поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21, частей 3, 5 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2) Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать.

3) Передать материалы дела № 028/05/21-384/2023 уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение в полном объеме изготовлено 16.06.2023г.

2023-1440