

19 октября 2018 г.

г. Тула

14 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/121-2018, возбужденного в отношении должностного лица – директора проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула» в отсутствие последней, уведомленной надлежащим образом (ходатайство рассмотрено протокола и материалов дела об административном правонарушении № АП 02-11/121-2018 в ее отсутствие (вх. № 5202 от 16.10.2018г.),

**УСТАНОВИЛ:**

В журнале «Золотой квадрат» (июнь 2018) на страницах 26-27, размещена реклама Бутиков Ив Роше в г. Туле и в г. Новомосковске, следующего содержания:

«Дни роскошных ресниц

Любая тушь 399 р

При открытии или предъявлении Карты Клуба Привилегий.

Подробности у консультантов

Выбери свою тушь!

До – 25% на продукты для макияжа глаз

Лимитированное издание

3=2 на макияж из коллекции в дни, предшествующие играм:

13,14,18,19,23,24 июня

YVES ROCHER FRANCE

Бутики Ив Роше в Туле:

пр. Ленина, д. 17, ТЦ «Парадиз»

ул. Пролетарская, д. 2, ТЦ «Макси»,

Бутик Ив Роше в Новомосковске:

ул. Трудовые резервы, 33Б, ТЦ «Первый»

**косметическая марка № 1 во Франции».**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражного судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качествах и потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе **сравнительной характеристики объема рекламирования** с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

В нарушение установленных требований Закона в вышеуказанной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение, объективно подтверждено, что косметическая марка Ив Роше является № 1 среди других косметических марок.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ООО «Медиа-Тула» оказывало индивидуальному предпринимателю Деминой рекламные услуги на основании договора № 99 от 27.10.2018г., согласно пункту которого, Общество обязуется оказать рекламные услуги, состоящие в размещении в периодическом печатном издании «Журнал «Золотой квадрат. Тула» рекламной информации.

Общество допустило нарушение из-за технического сбоя, в результате чего была утеряна часть существенной информации.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламопроизводитель за нарушение требований, указанных

в **частях 6 и 7** настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине, в данном случае нарушение произошло по вине ООО «Медиа-Тула».

ООО «Медиа-Тула» представило в Управление информацию и документы (вх. № 4 от 26.09.2018г.), согласно которым ответственным должностным лицом, виновным в нарушении рекламного законодательства в журнале «Золотой квадрат. Тула» является – директор проекта журнал «Золотой квадрат. Тула» Гафина Э.А.

В подтверждение данной информации Общество приложило трудовой договор № 97 от 23.06.2014г., дополнительное соглашение к нему № 1 от 01.02.2017г., приказ переводе работника на другую работу № 3-к от 01.02.2017г. и должностную инструкцию директора проекта.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее тексту – КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламопроизводителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

С учетом вышеуказанного должностное лицо – директор проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула» подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Медиа-Тула» пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», влечет административную ответственность на должностное лицо – директор проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула» предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период июня 2018 года (момент выхода журнала) по 26.09.2018г. (момент исполнения предписания (вх. № 4895);
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом директором проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/121-2018 об административном правонарушении от 5 октября 2018 года, а также материалами рекламного дела 02-03/51-2018.

Срок давности привлечения директора проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула», к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, лично правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную

ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях должностного лица – директора проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула» выявлено смягчающее обстоятельство – добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль (пункт 7 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ).

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам **за впервые совершенное административное правонарушение** выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора) муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации административных правонарушениях, административное **наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение** при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, с исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно сведениям реестра субъектов малого и среднего предпринимательства размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Медиа-Тула» является субъектом малого (среднего) предпринимательства – малое предприятие (№ ЮЭ9965-18-4453671 от 16.10.2018г.).

Частями 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ установлено, что предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также в отсутствие имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 1 статьи 23.48, 29.9 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать должностное лицо – директора проекта Журнала «Золотой квадрат. Тула» ООО «Медиа-Тула», виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 стс 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может б обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получе копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административн- правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного д обжалования постановления по делу об административном правонарушении, ес указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 19 октября 2018 го

Дата вступления постановления в законную силу – 29 октября 2018 года