

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 07.03.2023 г. г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 22.03.2023 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – ... – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/5-5978/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на территории города Абинск рекламы, размещенной на рекламных конструкциях, содержания: «закажи такси ... Дешевле, лишь пешком!», с признаками нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/5-5978/2022 лица, в отношении которого возбуждено дело – ИП

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/5-5978/2022 лица, в отношении которого возбуждено дело – ИП

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/5-5978/2022 лица, в отношении которого возбуждено дело – ООО «Глобус»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением перенаправленного из ФАС России заявления ИП ... (вх. № 19678/22 от 10.10.2022 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении на территории города Абинск рекламы, размещенной на рекламных конструкциях, содержания: «закажи такси ... Дешевле, лишь пешком!», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из обращения следует, что на территории города Абинск вышеуказанная реклама

размещена на рекламных конструкциях по следующим адресам:

- ...;
- ...;
- ... (остановка);
- ...;
-

В заявлении также указано следующее:

- стоимость услуг по перевозке пассажира службы заказа такси «Каскад», озвученной при заказе услуги по номеру телефона ..., используемый в придорожной рекламе, содержащей словосочетание «Дешевле, лишь пешком», по адресам от ... до ...», составляет 1970 (одна тысяча девятьсот семьдесят) руб. 00 коп., в то время как стоимость аналогичных услуг, по номеру телефона, используемого Заявителем ..., составляет 1560 (одна тысяча пятьсот шестьдесят) руб. 00 коп.

- стоимость услуг по перевозке пассажира службы заказа такси «Каскад», озвученной при заказе услуги по номеру телефона ..., используемый в придорожной рекламе, содержащей словосочетание «Дешевле, лишь пешком», по адресам от ... до ..., составляет 1690 (одна тысяча шестьсот девяносто) руб. 00 коп., в то время как стоимость аналогичных услуг, по номеру телефона, используемого Заявителем ..., составляет 1460 (одна тысяча четыреста шестьдесят) руб. 00 коп.

- стоимость услуг по перевозке пассажира службы заказа такси «Каскад», предлагаемой при заказе услуги с помощью мобильного приложения «Такси «Каскад»», по адресам от ... до г. ... составляет 160 (сто шестьдесят) руб. 00 коп., в то время как стоимость аналогичных услуг, предлагаемой при заказе услуги с помощью мобильного приложения «Такси «Maxim»», составляет 150 (сто пятьдесят) руб. 00 коп.

- стоимость услуг по перевозке пассажира службы заказа такси «Каскад», предлагаемой при заказе услуги с помощью мобильного приложения «Такси «Каскад»», по адресам от до г. ... составляет 165 (сто шестьдесят пять) руб. 00 коп., в то время как стоимость аналогичных услуг, предлагаемой при заказе услуги с помощью мобильного приложения «Такси «Maxim»», составляет 145 (сто сорок пять) руб. 00 коп.

В качестве подтверждения вышеуказанного заявителем представлены видеозаписи осуществления звонков, а также скриншоты.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Так как в рекламе вышеуказанного содержания указан номер телефона ..., Краснодарским УФАС России был направлен запрос в ПАО «МТС» (исх. № ТО/15209/22 от 07.11.2022 г.) с целью установления владельца вышеуказанного номера телефона.

В ответ на указанный запрос, ПАО «МТС» предоставило письменные пояснения (вх. № 25445/22 от 21.11.2022 г., из которых следует, что номер ... выделен ИП ... (адрес: ...).

Также в рекламе вышеуказанного содержания указан номер телефона ..., в связи с чем Краснодарским УФАС России был направлен запрос в ПАО «Ростелеком» (исх. № ТО/15216/22 от 07.11.2022 г.) с целью установления владельца вышеуказанного номера телефона.

В ответ на указанный запрос, ПАО «Ростелеком» предоставило письменные пояснения (вх. № 17656-ЭП/22 от 07.12.2022 г.), из которых следует, что номер ... выделен ИП с 12.04.2021 по наст. время. ИНН Договор 16701165.21 от 09.04.2021. Юр. адрес - Эл. адрес -

Краснодарским УФАС России был направлен запрос (исх. № ЛЛ/15501/22 от 09.11.2022 г.) в Управление архитектуры и градостроительства г. Абинск о предоставлении копий разрешений (со всеми приложениями), выданных администрацией муниципального образования Абинский район, на установку и эксплуатацию рекламных конструкции, установленных по вышеуказанным адресам.

Из документов и материалов, представленных Управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Абинский район (вх. эл.п. № 25942/22 от 24.11.2021 г.) следует, что разрешение на установку рекламной конструкции № 14 от 06.12.2019 г. по адресу: ..., а также разрешение на установку рекламной конструкции № 11 от 06.12.2019 г. по адресу: ... (в соответствии с письмом Управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Абинский район (вх. № 27648-ЭП/22 от 07.12.2022 г.) рекламная конструкция, указанная как ... имеет адресный ориентир: ...) выдано ООО «Глобус» (...).

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 4 ч. 3 ст. 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателями рекламы вышеуказанного содержания

являются ООО «Глобус», ИП, ИП

На основании изложенного, в действиях рекламодателей ООО «Глобус», ИП, ИП при распространении на территории города Абинск рекламы, размещенной на рекламных конструкциях содержания: «закажи такси ... Дешевле, лишь пешком!», усматриваются признаки нарушения требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространяется реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

На основании изложенного было возбуждено дело № 023/05/5-5978/2022 в отношении ООО «Глобус», ИП, ИП

В материалы дела представлены письменные пояснения ИП (вх. № 3422-ЭП/23 от 02.02.2023 г.), в соответствии с которыми номер телефона ... был отчужден ею в пользу ИП К пояснениям также приложено заявление в адрес ОПО СМБ (Ростелеком) о переоформлении в т.ч. и указанного номера на ИП

В материалы дела представлены письменные пояснения ИП (вх. № 3417-ЭП/23 от 02.02.2023 г.), в которых указано следующее:

«1 октября 2022 года мной, на территории города Абинск было размещена реклама моей службы такси. Основанием для размещения послужил заключенный договор аренды рекламных конструкций между мной и ООО "Глобус". На пяти конструкциях, я разместил рекламу содержащую слоган, "Дешевле лишь пешком", скопировав его с рекламы размещенной в сети Интернет, на сайте www.taxitd.ru.

3 октября 2022 года ко мне обратился индивидуальный предприниматель ... с устной претензией, в отношении того, что слоган "Дешевле лишь пешком", не соответствует действительности, поскольку тарифы его компании по некоторым позициям имеют более низкие цены, чем мои. ... занял принципиальную позицию и потребовал демонтировать размещенную мной рекламу.

С доводами ... я согласился и уже 5 октября 2022 года заменил рекламные материалы, которые не содержат слоган "Дешевле лишь пешком", после чего сообщил об этом Куприянову. Он сообщил мне, что уже поздно, так как он обратился с заявлением в Управление Федеральной антимонопольной службы.

В размещенной мной рекламе, используется номер телефона ..., который был оформлен на индивидуального предпринимателя ..., но фактически используется мной-на основании ее заявления об отказе от данного номера и передачи в мое пользование.

На основании изложенного, свою вину в нарушении п. 4, ч. 3, ст. 5 Федерального закона "О рекламе" признаю в полном объеме.».

К данным пояснениям также были приложены доказательства устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исправленные рекламные конструкции были приведены в соответствие с требованиями п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

В материалы дела представлены письменные пояснения ООО "Глобус" (вх. № 4096-ЭП/23 от 08.02.2023 г.), в которых указано следующее:

25 сентября 2022 года между ООО «Глобус» и ИП ... был заключен договор аренды № 358 АБ/20, согласно которого ИП арендует у ООО «Глобус» информационные стенды в количестве 27 штук и 2 пилона в г. Абинск. По условиям настоящего договора п. 1.2. «Монтаж информационного материала на указанные информационные стенды и пилоны производится силами Арендатора», в соответствии с п. 2.1.4. «Арендатор обязуется принимать на себя претензии и предписания всех государственных органов, связанные с эксплуатацией информационных стендов и пилонов, своими силами и за свой счет урегулировать их».

Определением об отложении рассмотрения дела № 023/05/5-5978/2022 от 10.02.2023 г. у лиц были истребованы уточняющие сведения об указанных рекламных конструкциях, связанные с адресами распространения рекламных конструкций. К рассмотрению настоящего дела 07.03.2023 г. истребованные сведения были представлены в полном объеме.

Таким образом, с учетом представленных сторонами в рамках рассмотрения дела № 023/05/5-5978/2022 письменных пояснений и доказательств, Комиссией Краснодарского УФАС России в действиях ООО "Глобус" и ИП не усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, в действиях рекламодача ИП при распространении на территории города Абинск рекламы, размещенной на рекламных конструкциях, содержания: *«закажи такси ... Дешевле, лишь пешком!»* установлен факт нарушения требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространяется реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ИП выразившиеся в распространении на территории города Абинск рекламы, размещенной на рекламных конструкциях, содержания: *«закажи такси ... Дешевле, лишь пешком!»*, нарушающими требования п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку распространяется реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

2. ИП (...) предписание не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____...

Члены Комиссии _____...

_____...