

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 8-Р/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08.06.2018 г.  
Горно-Алтайск

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г., руководитель Управления Федерально антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Т ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения в газете «Чуйские Зори» рекламы с признаками нарушения статьи 8, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай в ход государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе установле факт распространения в газете «Чуйские Зори» № 4 (3224) от 26 января 2018г., № (3226) от 09 февраля 2018г., № 9 (3229) от 2 марта 2018г., №14 (3234) от 06 апреля 2018 (Кош-Агачская районная газета) ненадлежащей рекламы следующего содержания:

- на странице 16 в газете «Чуйские Зори» №4 (3224) от 26 января 2018г. размещен информация следующего содержания: «Окна «Века», двери, ворота, роль-ставни Скидки, подарки!!! Рулонные шторы, жалюзи. 8-913-698-6700, 8-913-998-6700» (реклама аналогичным содержанием размещена на страницах 16 №6 (3226) от 09 феврал 2018г., №9 (3229) от 2 марта 2018г., №14 (3234) от 06 апреля 2018г.);

- на странице 16 в газете «Чуйские Зори» №4 (3224) от 26 января 2018г. размещен информация следующего содержания: «Займы без залога, с залогом 8-963-51; 77-79, ТЦ «Рахат» ул. Кооперативная 68, 2 этаж, каб. №51» (реклама с аналогичны содержанием размещена на страницах 16 №6 (3226) от 09 февраля 2018г., №9 (3229) с 2 марта 2018г.).

В соответствии со ст.8 Закона о рекламе при рекламе товаров при дистанционно способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер запис о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «О утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров

дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сети электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иным способом, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

При заказе, рекламируемого в газете «Чуйские Зори» товара «Окна и т.д.» покупателя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Смысл вышеуказанной рекламы указывает на то, что для заключения договора купли-продажи покупатель достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку), следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В рекламе «Окна и т.д.» отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество в государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, что указывает на признаки нарушения статьи 8 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рекламе «Займ» отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу – займ.

Таким образом, реклама «Займ», распространяемая в газете «Чуйские Зори» содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 10, **статьями 7 - 9**, 12, 14 - 18, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 4 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 3 статьи 27, **частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28**, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 данного Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Чуйские Зори» следует, что издателем является МА Редакция газеты «Чуйские Зори». Соответственно, МА Редакция газеты «Чуйские Зори» является распространителем рекламы, размещенной в указанной газете.

При таких обстоятельствах в ходе государственного надзора за соблюдением

рекламного законодательства в действиях МАУ Редакция газеты «Чуйские Зори» усматриваются признаки нарушения статьи 8, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 8-Р/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицо, участвующее в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – МАУ Редакция газеты «Чуйские Зори» (ИН 0401000576, ОГРН 1020400507060 с.Кош-Агач ул. Пограничная 33)

3. Назначить дело № 8-Р/18 к рассмотрению **на 26.06.2018г. на 11:00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2, 2 этаж.

4. МАУ Редакция газеты «Чуйские Зори» **в срок до 22.06.2018г.** представить в УФАС по Республике Алтай письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения статьи 8, части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.