

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 195.03-14.3/120р об административном правонарушении

«26» октября 2017 года город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее по тексту - Воронежское УФАС России) Виталий Геннадьевич Попов, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 195.03-14.3/120р, возбужденного в отношении Акционерного общества «Домостроительный Комбинат» (адрес: г. Воронеж, ул. Пеше-Стрелецкая, д. 95, 394038, ИНН 3665005205, ОГРН 1023601540258, далее – АО «ДСК») в связи с непосредственным обнаружением начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России О. Г. Козининой, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях),

в отсутствие законного представителя АО «ДСК» (уведомлено надлежащим образом),

в присутствии представителя АО «ДСК» <...>.

### **УСТАНОВИЛ:**

Решением от 11 июля 2017 года № 382-74р Комиссии Воронежского УФАС России, реклама следующего содержания: «Наша ИПОТЕКА не БОДАЕТСЯ. ДСК. РоссельхозБанк. Ставка 10,25 %. Летние предложения на красивые квартиры. 263-99-77. [www.dsk.vrn.ru](http://www.dsk.vrn.ru) Срок действия акции до 31.12.2017. Срок может быть изменен по усмотрению Банка. Ипотечный кредит предоставляется физическим лицам в рублях Российской Федерации на приобретение готового или строящегося жилья у застройщика АО «Домостроительный комбинат» на срок не более 30 лет. Процентные ставки составляют от 10.25% годовых. Первоначальный взнос – от 15% от стоимости приобретаемого объекта недвижимости. Сумма кредита – от 100 тыс. рублей до 20 млн. рублей. Срок действия решения Банка – 90 календарных дней. Процентные ставки действуют при условии страхования жизни и здоровья. В случае отказа от страхования жизни и здоровья ставка увеличивается на 1%. Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 (бессрочная). Реклама. Подробная информация – в отделе продаж АО «ДСК» по тел. (473) 263-99-77. Долевое строительство. Застройщик АО «ДСК». С проектными декларациями можно ознакомиться на сайте [www.dsk.vrn.ru](http://www.dsk.vrn.ru)» (далее – разматываемая информация) признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Решением от 11 июля 2017 года № 382-74р установлено следующее.

20.06.2017 г. в рамках мониторинга объектов наружной рекламы, сотрудниками Воронежского УФАС России был совершен осмотр объекта наружной рекламы (рекламной конструкции), расположенной по адресу: г. Воронеж, ул. 9 января, напротив д. 253А (кафе «Иверия»), полоса разделяющая встречные потоки автотранспорта, рекламный щит обращен к участникам дорожного движения, направляющимся из центра г. Воронеж, о чем Воронежским УФАС России был составлен акт осмотра объекта наружной рекламы (далее – акт осмотра от 20.06.2017 г.).

Актом осмотра от 20.06.2017 г. установлено распространение рассматриваемой информации.

Текст: «Наша ИПОТЕКА не БОДАЕТСЯ. ДСК. РоссельхозБанк. Ставка 10,25 %» выполнен крупным шрифтом, в то время как иная существенная информация, начинающаяся со слов «Срок действия акции» и заканчивающаяся словами «можно ознакомиться на сайте [www.dsk.vrn.ru](http://www.dsk.vrn.ru)», выполнена мелким шрифтом темно синего цвета на голубом фоне.

Определением № 382-74р от 21 июня 2017 г. (исх. № 03-16/2209 от 21.06.2017 г.) в отношении АО «ДСК» было возбуждено дело № 382-74р по признакам нарушения указанным Обществом ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела в отношении АО «ДСК» назначено на 10 ч. 00 мин. (мск) 06.07.2017 г.

05.07.2017 г. сотрудниками Воронежского УФАС России был совершен повторный осмотр объекта наружной рекламы (рекламной конструкции) с применением видеосъемки, о чем Воронежским УФАС России был составлен акт осмотра объекта наружной рекламы (далее – акт осмотра от 05.07.2017 г.).

06.07.2017 г. Комиссия, ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные лицами, участвующими в деле, установила следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (ипотечное кредитование на приобретение готовых или строящихся объектов недвижимости у застройщика АО «Домостроительный комбинат»), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению товара на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама нарушает требования ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» поскольку, существенная информация о возможности приобретения готовых или строящихся объектов недвижимости у застройщика АО «Домостроительный комбинат» с использованием ипотечного кредитования АО «Россельхозбанк», является нечитаемой без использования специальных технических средств.

Существенная информация о возможности приобретения готовых или строящихся объектов недвижимости у застройщика АО «Домостроительный комбинат» с использованием ипотечного кредитования АО «Россельхозбанк», напечатанная мелким нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие.

Информация, выполненная мелким шрифтом является недоступной для потребителей вследствие отсутствия у потребителя, в том числе, возможности приблизиться к рекламной конструкции, а также ограниченного времени считывания указанной информации из проезжающего по полосе движения

транспорта, в связи с чем, потребитель фактически не может получить предусмотренную законом информацию.

Кроме того, допустимо дополнительно оценивать место расположения рекламы, время и условия ее восприятия, поскольку эти факторы могут помешать потребителю изучить рекламу должным образом, что вводит потребителя в заблуждение. Рассматриваемая реклама расположена на перекрестке автомобильной дороги и рассчитана на импульсивное восприятие с дальнего расстояния автомобилистами, т.е. на быстрое осознание информации и на ее уяснение без длительного сосредоточения внимания. Автомобилисты обладают ограниченными возможностями восприятия информации с точки зрения времени, мелкий шрифт ими не может быть воспринят физически.

Отсутствие в Законе о рекламе указания на размер шрифта текста не свидетельствует о том, что размер шрифта на рассматриваемой рекламе может быть любым. Основным условием размещения рекламы является предоставление потребителю добросовестной и достоверной информации. Следовательно, в рассматриваемом случае, применение мелкого шрифта способно ввести потребителя в заблуждение, что нарушает требования ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Как установлено материалами дела № 382-74р, рассматриваемая реклама распространялась в т.ч. по следующим адресам: г. Воронеж, ул. Остужева, развязка Северного моста, г. Воронеж, Московский пр-т (разделительная полоса) – Бульвар Победы, г. Воронеж, ул. Ворошилова, напротив д. 12, г. Воронеж, ул. Ворошилова, напротив ЖК. Пять Звезд, г. Воронеж, ул. Степана Разина, д. 51, г. Воронеж, перекресток Рабочий пр-т. – ул. 9 Января, г. Воронеж, ул. Ломоносова. д. 114/10.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела 382-74р установлено, что АО «ДСК» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 - 4 настоящей статьи, ст. 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, АО «ДСК», являясь рекламодателем ненадлежащей рекламы, распространявшейся в период с 30 июня по 31 августа 2017 года на территории Российской Федерации в городе Воронеж совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

19.10.2017 г. в отношении АО «ДСК» составлен протокол № 195.03-14.3/120Р об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

19.10.2017 г. Определением (исх. № 03-16/4558) рассмотрение дела № 195.03-14.3/120р назначено на 11 ч. 30 мин. (мск) 26.10.2017 г.

26.10.2017 г. при вынесении Постановления № 195.03-14.3/120р учитываются все обстоятельства дела.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 2 указанной статьи предусмотрено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

АО «ДСК» имело возможность для соблюдения законодательства РФ о рекламе, поскольку в ходе рассмотрения настоящего дела не установлены факты, а в материалах административного дела отсутствуют доказательства, свидетельствующие о том, что обществом были приняты все зависящие от него меры, направленные на недопущение совершения вменяемого административного правонарушения.

Обстоятельств исключающих, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

В соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на сайте <https://www.nalog.ru>, АО «ДСК» не является субъектом малого и среднего предпринимательства.

На основании изложенного, руководствуясь ч. 7 ст. 5, ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

**1.** Признать АО «ДСК» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**2.** Применить к АО «ДСК» меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 101 000 (сто одна тысяча) рублей.

**3.** Направить копию настоящего постановления ООО «ДСК» для исполнения.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж

БИК - 042007001

Р/с - 40101810500000010004

ИНН – 3664022568

КПП - 366601001

ОКАТО – 204 01 000 000

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 20701000

Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.