

РЕШЕНИЕ № 29-17р

01 апреля 2013 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 29-17р по признакам нарушения открытым акционерным обществом «Студия «Губерния» (394000 г. Воронеж, ул. К.Маркса, 67 б, далее – ОАО «Студия «Губерния») части 1 статьи 14 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей ОАО «Студия «Губерния» по доверенности <...>, <...>, **установила:**

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Управление) от 14 ноября 2012 г. № 214 инспекцией Управления с 19.11.2012 г. по 14.12.2012 г. проведена плановая документарная проверка в отношении государственного унитарного предприятия Воронежской области «Студия «Губерния» (394000, г. Воронеж, ул. К.Маркса, 67 б, ИНН 3666100934).

Предметом проверки являлось соблюдение ГУП ВО «Студия «Губерния» требований Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В ходе проведения проверки установлено, что 09.11.2012 г. телепрограмма телеканала ТНТ-Губерния (г. Воронеж) прерывалась трансляцией рекламы ООО ТЦПИ «Куафер», автосалона «Автомир», ОАО АКБ «Пробизнесбанк», магазинов «ZENDEN», «Конкурент» и т.д. (далее – рассматриваемая реклама) без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

13 февраля 2013 г. в отношении ГУП ВО «Студия «Губерния» вынесено определение о возбуждении дела № 29-17р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 ч. 30 мин. (мск) 12 марта 2013 г.

12 марта 2013 г. в ходе рассмотрения дела Комиссией, установлено, что 20 декабря 2012 г. ГУП ВО «Студия «Губерния» на основании Приказа департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области № 1779 от 01.10.2012 г. реорганизовано в форме преобразования в ОАО «Студия «Губерния».

Определением об отложении рассмотрения дела от 12.03.2013 г. государственное унитарное предприятие Воронежской области (394000, г. Воронеж, ул. К.Маркса, 67 б, ИНН 3666100934), в действиях которого содержались признаки нарушения законодательства о рекламе, заменено на открытое акционерное общество «Студия «Губерния» (394000, г. Воронеж, ул. К.Маркса, 67 б, ИНН 3666182655). Рассмотрение дела назначено на 16 ч. 00 мин. (мск) 01 апреля 2013 г.

01 апреля 2013 г. в ходе рассмотрения дела представитель ОАО «Студия «Губерния» по доверенности <...> признала факт нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения ч. 1 ст. 14

ФЗ «О рекламе», выраженными в остановке трансляции 09.11.2012 г. телепрограммы телеканала ТНТ-Губерния (г. Воронеж) для демонстрации рекламы без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

В соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ГУП ВО «Студия «Губерния» (ОАО «Студия «Губерния»).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе, ч. 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе рекламодателю.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия, **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу ООО ТЦПИ «Куафер», автосалона «Автомир», ОАО АКБ «Пробизнесбанк», магазинов «ZENDEN», «Конкурент» и т.д., распространенную 09.11.2012 г. в телепрограмме телеканала ТНТ-Губерния (г. Воронеж) после телепередачи «Губернские новости», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 14 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать ОАО «Студия «Губерния» предписание о прекращении нарушения ч. 1 ст. 14 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения при прерывании телепрограммы трансляцией рекламы предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии