

РЕШЕНИЕ

14 апреля 2015 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № 7 Р/2015, возбужденного в отношении ЖСК «Сити» по признакам нарушения требований п. 20 ч. 3 ст.5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения в газете «Сделка в Краснодаре» № 43 (393) от 15.10.2014 г. на стр. 54-55 рекламы содержания: «СИТИ строительная компания 8(988)2422427 ЖСК «Сити» - возможно, самый выгодный способ купить квартиру... Квартиры в ЖСК «Сити» комфортны и вместе с тем доступны по цене: студии, 1- и 2-комнатные квартиры, а также евроквартиры можно приобрести по рекордно низкой цене от 465 тысяч рублей... Строительство ведется со всей разрешительной документацией в соответствии с Жилищным кодексом РФ... Застройщик строительная компания «Сити» jsk-city.ru *ЖСК «Сити» ГРН 1142311004494...»,

в присутствии представителя заявителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 7 Р/2015 - управления по надзору в области долевого строительства Краснодарского края по доверенности от 26.09.2014 г. № 83-152/14-06-05 Коновалова Олега Валерьевича;

в присутствии представителя надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 7 Р/2015 лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ЖСК «Сити» - председателя кооператива Бондаренко Игоря Игоревича,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Управления по надзору в области долевого строительства Краснодарского края (исх. № 83-4719/14-03 от 14.11.2014 г.; вх. № 13386 от 20.11.2014 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения в газете «Сделка в Краснодаре» № 43 (393) от 15.10.2014 г. на стр. 54-55 рекламы содержания: *«СИТИ строительная компания 8(988)2422427 ЖСК «Сити» - возможно, самый выгодный способ купить квартиру... Квартиры в ЖСК «Сити» комфортны и вместе с тем доступны по цене: студии, 1- и 2-комнатные квартиры, а также евроквартиры можно приобрести по рекордно низкой цене от 465 тысяч рублей... Строительство ведется со всей разрешительной документацией в соответствии с Жилищным кодексом РФ... Застройщик строительная компания «Сити» jsk-city.ru *ЖСК «Сити» ГРН 1142311004494...»* с признаками нарушения требований п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 7 Р/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» в отношении рекламодателя – ЖСК «Сити». В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено следующее.

Факт распространения рекламы вышеуказанного содержания подтвержден экземпляром газеты «Сделка в Краснодаре» № 43 (393) от 15.10.2014 г., представленным заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация содержания: *«СИТИ строительная компания 8(988)2422427 ЖСК «Сити» - возможно, самый выгодный способ купить квартиру... Квартиры в ЖСК «Сити» комфортны и вместе с тем доступны по цене: студии, 1- и 2-комнатные квартиры, а также евроквартиры можно приобрести по рекордно низкой цене от 465 тысяч рублей... Строительство ведется со всей разрешительной документацией в соответствии с Жилищным кодексом РФ... Застройщик строительная компания «Сити» jsk-city.ru *ЖСК «Сити» ГРН 1142311004494...»*, размещенная в газете «Сделка в Краснодаре» № 43 (393) от 15.10.2014 г. на стр. 54-55, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В вышеуказанной рекламе указано, что застройщиком рекламируемого объекта является строительная компания «Сити» - ЖСК «Сити» ГРН 1142311004494, также в рекламе указан адрес официального интернет-сайта ЖСК «Сити» с доменным именем jsk-city.ru.

В соответствии с ч. 1 ст. 110 Жилищного кодекса Российской Федерации

жилищным или жилищно-строительным кооперативом признается добровольное объединение граждан и в установленных настоящим Кодексом, другими федеральными законами случаях юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, а также управления многоквартирным домом.

Согласно ч. 3 ст. 110 Жилищного кодекса Российской Федерации **члены жилищно-строительного кооператива своими средствами участвуют в строительстве, реконструкции и последующем содержании многоквартирного дома.** Жилищно-строительный кооператив в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности **выступает в качестве застройщика** и обеспечивает на принадлежащем ему земельном участке строительство, реконструкцию многоквартирного дома **в соответствии с выданным такому кооперативу разрешением на строительство.**

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц ЖСК «Сити» (ИНН: 2311170827; ОГРН: 1142311004494) зарегистрировано в качестве юридического лица, а именно: жилищно-строительного кооператива 26.03.2014 г.

Следовательно, с даты государственной регистрации данного юридического лица в качестве жилищно-строительного кооператива на его деятельность распространяются требования законодательства Российской Федерации, в том числе, законодательства Российской Федерации о рекламе, жилищного законодательства, а также законодательства о градостроительной деятельности.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По смыслу ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в самой рекламе должна содержаться существенная информация, способная вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Таким образом, Федеральный закон «О рекламе» обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре (работе, услуге).

Реклама вышеуказанного содержания, распространенная в газете «Сделка в Краснодаре» № 43 (393) от 15.10.2014 г. на стр. 54-55, не содержит сведений о том, что для приобретения квартир, указанных в рекламе, застройщиком которых указывается ЖСК «Сити» необходимы дополнительные действия: вступительный взнос и членство в жилищно-строительном кооперативе, что является существенной и важной для потребителя информацией, так как может ввести их в заблуждение относительно условий приобретения данного товара.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких

разрешений.

На официальном интернет-сайте ЖСК «Сити» с доменным именем jsk-city.ru в разделе «документы» размещены копии разрешений на строительство указанных в рекламе многоквартирных домов, выданных Департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар № RU 23306000-3389-р от 08 мая 2014 г.; № RU 23306000-3390-р от 08 мая 2014 г.; № RU 23306000-3391-р от 08 мая 2014 г. Из вышеуказанных разрешений следует, что строительство указанных в рекламе объектов осуществляется по адресу: г. Краснодар, п. Краснодарский, Почтовое отделение 73, при этом данные разрешения выданы застройщику-физическому лицу - гр. Темурову Тельману Авдал-Карамовичу. Данные факты подтверждены актом Краснодарского УФАС России осмотра интернет-сайта с доменным именем jsk-city.ru от 20.01.2015 г. Данная информация также подтверждена письмом Департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар от 15.01.2015 г. (вх. № 752 от 26.01.2015 г.) представленном по запросу Краснодарского УФАС России о предоставлении информации от 19.12.2014 г. (исх. № 23648/7).

Кроме того, согласно представленной заявителем копии письма Департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар от 10.11.2014 г., а также письму Департамента архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар от 19.02.2015 г. (вх. по факсимильной связи № 160 от 19.02.2015 г.) по сведениям информационной системы обеспечения градостроительной деятельности муниципального образования город Краснодар разрешения на строительство многоквартирных жилых домов жилищно-строительному кооперативу «Сити» Департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Краснодар не выдавались.

Таким образом, при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Сделка в Краснодаре» № 43 (393) от 15.10.2014 г. на стр. 54-55 нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку ЖСК «Сити» на момент распространения данной рекламы не имеет разрешения на строительство рекламируемого объекта. Кроме того, в соответствии с вышеуказанными разрешениями на строительство, застройщиком рекламируемых многоквартирных домов является иное лицо – гр. Темуров Тельман Авдал-Карамович, следовательно, в данной рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

На основании изложенного, реклама вышеуказанного содержания распространена с нарушением требований п. 20 ч. 3 ст., ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 20 ч. 3 ст., ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, распространенной в газете «Сделка в Краснодаре» № 43 (393) от 15.10.2014 г. на стр. 54-55 является жилищно-строительный кооператив «Сити» что подтверждается копией договора на оказание рекламных услуг № дл14/10504 от 03.07.2014 г., копией счет-фактуры № 02986 от 31.10.2014 г., копией оригинал-макета рекламы, утвержденного сторонами.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«СИТИ строительная компания 8(988)2422427 ЖСК «Сити» - возможно, самый выгодный способ купить квартиру... Квартиры в ЖСК «Сити» комфортны и вместе с тем доступны по цене: студии, 1- и 2-комнатные квартиры, а также евроквартиры можно приобрести по рекордно низкой цене от 465 тысяч рублей... Строительство ведется со всей разрешительной документацией в соответствии с Жилищным кодексом РФ... Застройщик строительная компания «Сити» jsk-city.ru *ЖСК «Сити» ГРН 1142311004494...»,* распространенную ЖСК «Сити» в газете «Сделка в Краснодаре» № 43 (393) от 15.10.2014 г. на стр. 54-55, поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать жилищно-строительному кооперативу «Сити» (350901, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Кирилла Россинского, д. 18; ИНН: 2311170827; ОГРН: 1142311004494) предписание об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **27 апреля 2015 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной

_____ А.Н. Мигунова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 апреля 2015 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 27.04.2015 г. по делу № 7 Р/2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в газете «Сделка в Краснодаре» № 43 (393) от 15.10.2014 г. на стр. 54-55 с нарушением требований п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЖСК «Сити» (350901, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Кирилла Россинского, д. 18; ИНН: 2311170827; ОГРН: 1142311004494) в **срок до 20 мая 2015 г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно - привести в соответствие с п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» рекламу содержания:

*«СИТИ строительная компания 8(988)2422427 ЖСК «Сити» - возможно, самый выгодный способ купить квартиру... Квартиры в ЖСК «Сити» комфортны и вместе с тем доступны по цене: студии, 1- и 2-комнатные квартиры, а также евроквартиры можно приобрести по рекордно низкой цене от 465 тысяч рублей... Строительство ведется со всей разрешительной документацией в соответствии с Жилищным кодексом РФ... Застройщик строительная компания «Сити» jsk-city.ru *ЖСК «Сити» ГРН 1142311004494...»,* распространенную ЖСК «Сити» в газете «Сделка в Краснодаре» № 43 (393) от 15.10.2014 г. на стр. 54-55, исключив из содержания рекламы сведения, являющиеся недостоверными, а также сведения об объекте рекламирования в отношении которого необходимо получение специального разрешения, либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ЖСК «Сити» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 27 мая 2015 г.**

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____О.В. Голубцова

_____Н.С. Нудной

_____А.Н. Мигунова