

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

### И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-864/2023

«17» августа 2023 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления <...>,

члены Комиссии: начальник отдела контроля закупок <...> ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы <...>,

рассмотрев дело № 076/05/18-864/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, без участия сторон,

#### УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 23 мая 2023 года (вх. № 6734-ЭП/23) обращением физического лица установлен факт получения данным лицом на телефонный номер <...> звонков с рекламой услуг по привлечению клиентов.

10.09.2022 в 12:19 с телефонного номера <...> на номер заявителя поступил звонок следующего содержания: «...поднять продажи в два или три раза в ближайшие месяцы. Нажмите 1 и с нами свяжется наш оператор...».

16.05.2023 в 14:23 с телефонного номера <...> на телефон заявителя поступил звонок следующего содержания: «Мы поможем поднять продажи в два или три раза в ближайшие месяцы. Нажмите 1 и с нами свяжется наш оператор...».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Как указало ПАО «ВымпелКом» в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 8644-ЭП/23 от 28.06.2023), абонентские номера <...> выделены <...> в соответствии с приложением от 22.12.2022 к договору об оказании услуг связи «Билайн» от 14.10.2022 № 846852946.

<...> на заседание Комиссии не явилась, пояснения не представила.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-864/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-864/2023 до «12» сентября 2023 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-864/2023 к рассмотрению на **«12» сентября 2023 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
4. <...> представить не позднее «11» сентября 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - письменное согласие абонента телефонного номера <...> на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;
  - документы, на основании которых распространялась реклама (акты, платежные

поручения, согласованный текст рекламы и др.);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

**Явка лица**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Ответчик вправе принять участие в заседании Комиссии посредством системы видеоконференц-связи по ссылке: [h<...>](#)

Председатель  
Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>