

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу №06-09/225-11

25 мая 2011 г.

г.

Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 25.05.2011 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица Общества с ограниченной ответственностью «Губерния», начальника отдела по продаже рекламы – М., паспортные данные, <...>, выдан <...>, место регистрации <...>, дата и место рождения <...>, г.<...>, в присутствии М.,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области при рассмотрении заявления Томского отделения №8616 Сбербанка России (ОАО) выявлены нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В региональном приложении «Мой любимый город» газеты «Комсомольская правда» №8-т (25643-т) от 24.02.2011 — 03.03.2011 на странице 17 опубликована статья «В Томске открылся первый офис ОТП Банка». Статья содержит информацию о лидерстве ОТП Банка на рынке розничного кредитования, услугах, оказываемых банком, открытии первого офиса ОТП Банка в Томске.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ст. 3) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, размещенная в статье «В Томске открылся первый офис ОТП Банка», размещенной в региональном приложении «Мой любимый город» газеты «Комсомольская правда» №8-т (25643-т) от 24.02.2011 — 03.03.2011 на странице 17, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к ОТП Банку, финансовым услугам, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, следовательно является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 7 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация». Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 27.10.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»: финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, отсутствие указания на организационно — правовую форму юридического лица в статье «В Томске открылся первый офис ОТП Банка», содержащей рекламу финансовых услуг (кредит, оформление кредитных, депозитных карт, валютные операции, привлечение денежных средств во вклады, осуществление переводов денежных средств), свидетельствует о нарушении ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Решением Томского УФАС России по делу №06-11/18-11, возбужденному по признакам нарушения законодательства о рекламе рассматриваемая реклама, признана ненадлежащей, как не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является Общество с ограниченной ответственностью «Губерния» (ИНН 7017099248), что подтверждается договором от 01.02.2011 №12/1РД на информационное обслуживание, счетом от 15.02.2011 №632, платежным поручением от 30.03.2011 №89492, актом сдачи-приемки услуг от 24.02.2011 №022425, договором, заключенным между ООО «ТРИА «Тройка» и ООО «Губерния», актом от 24.02.2011 №974.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

При рассмотрении дела об административном правонарушении, должностное лицо ООО «Губерния» начальник отдела по продаже рекламы - М. признала нарушение рекламного законодательства, а также сообщила, что в настоящий момент введен более тщательный контроль рекламных материалов на предмет соответствия закону о рекламе.

Руководитель управления, рассмотрев материалы дела, заслушав М. находит ее вину в совершении административного правонарушения установленной и доказанной, при этом исходит из следующего.

В соответствии с ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В статье 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях определено, что административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностное лицо Общества с ограниченной ответственностью «Губерния», начальник отдела по продаже рекламы – М. (приказ о приеме работника на работу от 17.11.2008 №<...>), в функциональные обязанности которой входит координация работы отдела по продаже рекламы в соответствии с должностной инструкцией от 01.12.2008 и контроль за соблюдением Федерального закона «О рекламе» в печатном издании «Комсомольская правда-Томск», допустила нарушение законодательства о рекламе. Являясь должностным лицом Общества с ограниченной ответственностью «Губерния», не приняла мер, направленных на обеспечение соответствия рекламной статьи «В Томске открылся первый офис ОТП Банка», размещенной в региональном приложении «Мой любимый город» газеты «Комсомольская правда» №8-т (25643-т) от 24.02.2011 — 03.03.2011 на странице 17, Федеральному закону «О рекламе», и в силу своего должностного положения несет административную ответственность за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе.

Вина должностного лица выражена в форме неосторожности и подтверждается, в том числе, материалами дела о нарушении законодательства о рекламе №06-11/18-11, приказом о назначении ответственных за соблюдение Федерального закона о рекламе от 01.09.2010 №11, приказом о применении дисциплинарного взыскания от 06.03.2011 №7, объяснениями М. от 05.03.2011, согласованным макетом полосы газеты.

Оценивая, собранные по делу доказательства, руководитель Управления ФАС по Томской области находит вину должностного лица ООО «Губерния» доказанной, а ее действия верно квалифицированными по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из оценки фактических обстоятельств дела, руководитель Управления ФАС по Томской области пришел к выводу, что совершенное должностным лицом ООО «Губерния» правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным. Имело место распространение ненадлежащей рекламы в сфере финансовых услуг. Такая реклама имеет ряд специальных требования и существенных ограничений, направленных на реализацию прав потребителей, в том числе, на получение правдивой и достаточной информации о продавце товара (услуг), которая позволяет сделать вывод о необходимости приобретения услуги и ограждает от причинения вреда потребителю. Нарушение

представляет значительную общественную опасность (исходя из характера нарушения, значительной санкции ч.1 ст.14.3 КоАП РФ). В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих по делу обстоятельств не установлено.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен незакрытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Управления ФАС по Томской области полагает возможным признать в качестве смягчающих обстоятельств, совершение административного правонарушения впервые, устранение нарушения до рассмотрения дела об административном правонарушении.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо Общества с ограниченной ответственностью «Губерния», начальника отдела по продаже рекламы – М., признать виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей.

В соответствии со статьями 30.1 и 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток.

Сумма штрафа зачисляется в бюджет бюджетной системы РФ по следующим реквизитам:

р/с 40101810900000010007

БИК 046902001

Банк получатель: ГРКЦ ГУ Банка России по Томской области г.Томск

Получатель: УФК по Томской области (Томское УФАС России).

КБК 161 1 16 26000 01 0000 140

ОКАТО 69401000000

Назначение платежа: оплата штрафа за нарушение законодательства о рекламе согласно постановлению по делу № 06-09/66-09 от 11.06.2009г.

В поле получатель указываются: **ИНН** 7019027633 / **КПП** 701701001 Томского УФАС России

Руководитель управления В.И. Шевченко