

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-01/32-14/РЗ

19 декабря 2014 г.

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель  
Председателя <...>,  
Комиссии:  
<...>,  
члены Комиссии:

рассмотрев дело № 05-01/32-14/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рассылки SMS-сообщения с рекламой финансовых услуг, в которой отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

без участия представителя ООО «ТаймКредит» и индивидуального предпринимателя <...>, извещенных о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 10.07.2014 поступило заявление <...> (перенаправленное ФАС России для рассмотрения по существу), в котором сообщается о факте поступления 08.07.2014 в 13:53 на ее абонентский номер <...> SMS-сообщения с рекламой следующего содержания:

*«Акция! Деньги сейчас, проценты потом. 8-800-100-32-40».*

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная в тексте SMS-сообщения информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к финансовым услугам по выдаче денег.

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых

услуг, но отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), согласно которой: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»): «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»: «финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда,

специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

**Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель; на основании части 7 статьи 38 данного Закона -**

**рекламораспространитель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «**рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

В ходе проведенного Смоленским УФАС России расследования установлено следующее.

Согласно Выписке из Реестра Российской системы плана нумерации, опубликованной на официальном сайте Россвязи, номер <...> -800-100-32-40 принадлежит ОАО «Ростелеком».

В ответ на запрос Смоленского УФАС России (исх. № 2925/05 от 29.07.2014) ОАО «Ростелеком» в письме (вх. № 2424/05 от 13.08.2014) поясняет, что 24.01.2014

между ОАО «Ростелеком» и ООО «ТаймКредит» заключен договор № 11Ю-00008/14-117Д на оказание Услуги Интеллектуальной сети связи «Бесплатный вызов» с предоставлением Интеллектуального номера в КДУ «800». Согласно Приложению № 2/3 к Договору, номер телефона 8-800-100-32-40, указанный в рекламе, входит в список Интеллектуальных номеров, предоставленных ООО «ТаймКредит».

Должностными лицами Смоленскими УФАС России установлено, что Федеральной службой по финансовым рынкам России 26.02.2013 выдано ООО «ТаймКредит» свидетельство «О внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций» за регистрационным номером 651303045002795.

Смоленским УФАС России 24.09.2014 в отношении ООО «ТаймКредит» было вынесено Определение о возбуждении дела № 05-01/32-14/РЗ по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», в котором рассмотрение дела было назначено на 21.10.2014.

21.10.2014 определением Смоленского УФАС России дело № 05-01/32-14/РЗ было продлено и назначено к рассмотрению на 20.11.2014. К участию в рассмотрении дела была привлечена индивидуальный предприниматель <...>, так как, в ходе проведенного Смоленским УФАС России расследования, было установлено, что номер телефона отправителя: <...> указанного SMS-сообщения, закреплен за индивидуальным предпринимателем <...> (договор от 17.12.2012 б/н заключенный индивидуальным предпринимателем <...> и ЗАО «Ярославль - GSM»). Данное определение было направлено по адресу местонахождения ООО «ТаймКредит» и адресу регистрации индивидуального предпринимателя <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

20.11.2014 на рассмотрение дела № 05-01/32-14/РЗ индивидуальный предприниматель <...> не явилась. Документы и информация, запрашиваемая у индивидуального предпринимателя <...> в Смоленское УФАС России представлены не были. Документы, свидетельствующие о надлежащем извещении индивидуального предпринимателя <...> о времени и месте рассмотрения дела № 05-01/32-14/РЗ, отсутствуют. Представитель ООО «ТаймКредит» на рассмотрении дела утверждал, что общество не рекламирует свои услуги путем рассылки SMS-сообщений. Указанный в тексте SMS-сообщения номер телефона 8-800-100-32-40 ему не известен как номер телефона ООО «ТаймКредит», так как в работе они используют только номера телефонов, указанные на Интернет-сайте.

Определением Смоленского УФАС России от 20.11.2014 исх. № 4534/05 дело № 05-01/32-14/РЗ было отложено и назначено к рассмотрению на 19.12.2014.

Комиссия Смоленского УФАС России на рассмотрении дела № 05-01/32-14/РЗ 19.12.2014, исследовав все материалы дела, установила следующее.

08.07.2014 в 13:53 с номера телефона отправителя: +79022295281 на абонентский номер заявителя <...> поступило рекламное SMS-сообщение с рекламой финансовых услуг следующего содержания: «Акция! Деньги сейчас, проценты потом. 8-800-100-32-40». **В распространяемой рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».**

В ответ на Определение Смоленского УФАС России о возбуждении дела № 05-01/32-14/РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «ТаймКредит» сообщило, что не рекламирует свои услуги путем рассылки SMS-сообщений. ООО «ТаймКредит» и/или по поручению ООО «ТаймКредит» никакой рассылки рекламного характера 08.07.2014 в 13:53 на мобильный телефон гражданки <...> (абонентский номер <...>) не производилось.

Установлено, что номер телефона 8-800-100-32-40, указанный в рекламе, входит в список Интеллектуальных номеров, предоставленных ОАО «Ростелеком» ООО «ТаймКредит» (договор от 24.01.2014 № 11Ю-00008/14-117Д).

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что при наборе номера телефона 8-800-100-32-40, указанного в тексте рекламного SMS-сообщения - «Акция! Деньги сейчас, проценты потом. 8-800-100-32-40», отвечает автоответчик, сообщающий: «Здравствуйте, Вы позвонили в компанию ТаймКредит. Ваш звонок очень важен для нас. Дождитесь ответа оператора». После мелодии отвечает оператор: «ТаймКредит здравствуйте. Слушаю Вас...», что свидетельствует, что номер телефона 8-800-100-32-40 используется непосредственно ООО «ТаймКредит».

Индивидуальный предприниматель <...> на рассмотрение дела 19.12.2014 не явилась. Документы и информация, запрашиваемая у индивидуального предпринимателя <...> в Смоленское УФАС России, представлены не были.

В связи с ограниченностью срока рассмотрения данного дела (3 месяца), установленного Пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508), в течение срока рассмотрения дела установить рекламодателя и рекламораспространителя распространяемой рекламы финансовых услуг Комиссии Смоленского УФАС России, не удалось.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 27, 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг «Акция! Деньги сейчас, проценты потом. 8-800-100-32-40», распространяемую путем осуществления рассылки SMS-сообщения, в тексте которой отсутствует информация о лице, оказывающем финансовые услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с тем, что не установлено лицо, виновное в распространении ненадлежащей рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме «25» декабря 2014 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

