

## РЕШЕНИЕ

29 января 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Л. Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела  
Комиссии: контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены

Комиссии: Л.Р. Штепа – специалист 1-го разряда отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 108-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью фирма «ФАРМАС» (далее – ООО фирма «ФАРМАС») по факту размещения в газете «Аргументы и факты» рекламы препарата «Полидерм форте», с признаками нарушения требований пункта 4 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие ООО фирма «ФАРМАС», уведомленного о месте и времени рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление физического лица о размещении в газете «Аргументы и факты» № 38 от 18-24 сентября 2013 года рекламы препарата «Полидерм форте» с признаками нарушения статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

По мнению заявителя, данная реклама создает впечатление о том, что препарат «Полидерм форте» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами, тогда как он является биологически активной добавкой (далее – БАД).

В целях установления рекламодателя рекламы Челябинским УФАС России направлен запрос в ЗАО «Аргументы и Факты», которое является учредителем, редакцией и издателем газеты «Аргументы и факты».

По сведениям, представленным ЗАО «Аргументы и Факты», рекламодателем является ООО фирма «ФАРМАС» (ИНН 7452103251, 454091, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 13 А, офис 5), которое заказало и оплатило рекламу, а также представило копию свидетельства о государственной регистрации № 77.99.23.3. У.1993.3.08 от 13.03.2008 на биологически активную добавку к пище «Полидерм®форте»

(изготовитель: ООО фирма «Фармас», 454091, г. Челябинск, ул. Цвиллинга, д. 46; адрес производства: Челябинская область, г. Златоуст, ул. Строителей, д. 9).

С целью выяснения вопроса о том, является ли препарат «Полидерм форте» лекарственным средством, Челябинским УФАС России был направлен запрос в Управление Росздравнадзора по Челябинской области.

По данным Управления Росздравнадзора по Челябинской области на запрос Челябинского УФАС России, по состоянию на 14.10.2013 «Полидерм®форте» в Государственном реестре лекарственных средств отсутствует, то есть лекарственным средством не является.

Челябинским УФАС России было возбуждено дело в отношении ООО фирма «ФАРМАС» по признакам нарушения пункта 4 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

ООО фирма «ФАРМАС» на рассмотрение дела не явилось, требуемые Челябинским УФАС России документы не представило.

Рассмотрение материалов дела приводит Комиссию к следующим выводам.

В газете «Аргументы и факты» № 38 от 18-24 сентября 2013 года размещена рекламная статья под заголовком «Япония победила псориаз и экзему», в которой содержатся следующие сведения: «...на этот и другие вопросы отвечает профессор К.Серов...псориаз и экзема — не столько кожные, сколько серьезные внутренние заболевания, а потому лечить их нужно не снаружи, а изнутри...курс приема препарата за полгода избавляет от этих недугов. Про угрозу тяжелого хронического заболевания можно забыть!...Недавно российский фармацевтический концерн «ФАРМАС» начал в ограниченном количестве производить детерминированный скинотроп «Полидерм форте», но из-за сложнейшей технологии производства пока не удается в полном объеме удовлетворить спрос на препарат...».

Присутствие в рекламе биологически активной добавки к пище «Полидерм ® форте» таких медицинских терминов, как «заболевания», «лечить», а также указание названий заболеваний «псориаз» и «экзема», создает впечатление о том, что данный препарат является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Указание в рекламе биологически активной добавки к пище «Полидерм ® форте» на его лечебные свойства противоречит пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе содержится интервью с профессором К. Серовым, что свидетельствует об использовании текстового образа врача в рекламе указанного БАДа.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» использование образов медицинских и фармацевтических работников, за

исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Использование текстового образа врача в рекламе БАДа «Полидерм форте» нарушает пункт 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований пункта 4 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы согласно договору № 1496/13 от 25 января 2013 года является ООО фирма «ФАРМАС».

ЗАО «Аргументы и Факты» сообщило, что с октября 2013 года реклама БАДа «Полидерм форте» в газете «Аргументы и факты» не размещается и представило газету «Аргументы и факты» № 40 (1717) 2-8 октября 2013 года, в которой реклама БАДа «Полидерм форте» отсутствует.

Таким образом, нарушение рекламного законодательства прекращено, и необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу биологически активной добавки «Полидерм форте», размещенную в газете «Аргументы и факты» № 38 от 18-24 сентября 2013 года, которая содержит текстовый образ врача, что нарушает пункт 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а также создает впечатление, что указанная биологически активная добавка является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами, что нарушает пункт 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления

Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО фирма «ФАРМАС» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 19.8 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 31 января 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Л.Р. Штепа