

ООО МКК «Порядок»

ул. Первомайская, д. 10,

г. Ярославль, 150000

пр-кт Шереметьевский, д. 33, оф. 302,

г. Иваново, 153000

№ 9864/04-01 от 27.11.2019

ООО МКК «Городская касса +»

пр-кт Шереметевский, д. 33,

г. Иваново, 153000

### **РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/28-559/2019**

«13» ноября 2019 года  
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела органов власти и рекламы  
Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

**рассмотрев дело № 076/05/28-559/2019 по факту размещения рекламы услуг по предоставлению займов с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,**

**УСТАНОВИЛА:**

ООО МКК «Порядок», ООО МКК «Городская касса +», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на

рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 25 сентября 2019 г. установлен факт распространения информации следующего содержания: «ДЕНЬГИ РОССИИ Живи сегодня сервис микрофинанс Деньги России ЗАЙМЫ низкий % Единый номер Бесплатный 8 (800) 500 34 24», размещенной в окне ТЦ «Гостиный двор» по адресу: г. Ярославль, ул. Первомайская, д. 10.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ООО МКК «Порядок», поскольку в данной рекламе услуг по предоставлению займов не указано наименование лица, оказывающего такие услуги.

Рассмотрев материалы дела, представленные ООО МКК «Порядок», ООО МКК «Городская касса +» документы и пояснения, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в окне ТЦ «Гостиный двор», обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Объектами рекламирования в данном случае выступают услуги по предоставлению займов.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать

наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

**Статьей 1473** Гражданского кодекса РФ также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ч. 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, то, в данном случае, установлено нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что деятельность в павильоне ТЦ «Гостиный двор», под наименованием «Деньги России» осуществляет ООО МКК «Порядок» (ОГРН 1173702010790).

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона несут рекламодатель и

рекламораспространитель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» указано, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО МКК «Порядок» представлены письменные пояснения (вх. № 10005 от 11.10.2019), в которых указано, что с 16.08.2018 г. по настоящее время данная организация арендует помещение по адресу: г. Ярославль, ул. Первомайская, д. 10, площадью 12, 47 кв. м. Ранее по указанному адресу располагалась ООО МКК «Городская касса +», которая также осуществляла микрофинансовую деятельность. Рекламный баннер, размещенный в оконном проеме, принадлежал ООО МКК «Городская касса +», о чем имеется надпись внизу рекламного баннера (фото прилагается). 01 октября 2019 г. в адрес ООО МКК «Городская касса +» было направлено требование демонтировать рекламный баннер. 04 октября 2019 г. после демонтажа рекламного баннера, в оконном проеме размещен рекламный баннер, принадлежащий ООО МКК «Порядок», о чем имеется надпись внизу рекламного баннера (фото прилагается). У ООО МКК «Порядок» договоры, документы, свидетельствующие об оплате рекламы, акты приема-сдачи выполненных работ, текст рекламы отсутствуют, так данный рекламный макет ООО МКК «Порядок» не принадлежал.

Копия указанного договора аренды помещения по адресу: г. Ярославль, ул. Первомайская, д. 10 также представлена ООО МКК «Порядок» в материалы дела (вх. № 11240 от 13.11.2019).

ООО МКК «Городская касса +» представлены письменные пояснения (вх. № 11239 от 13.11.2019), в которых указано, что данная организация по адресу: г. Ярославль, ул. Первомайская, д. 10 прекратила осуществление деятельности с 15.08.2018 г. С 20.12.2018 г. ООО МКК «Городская касса +» исключена из реестра МФО. Договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы, акты приема-передачи выполненных работ, текст рекламы не сохранились.

К указанным пояснениям, в частности, приложена копия аренды нежилого помещения №Ярл-ВШ-КДА-0101178/3 от 01.01.2017 г.

Комиссией установлено, что рекламный баннер, принадлежащий ООО МКК «Порядок» в представленной фотофиксацией и размещенный с устранением нарушения, является по содержания аналогичным ранее размещенному баннеру, в частности, на данном баннере содержится указание коммерческого наименования «Деньги России».

Следовательно, ООО МКК «Порядок» также осуществляет деятельность под брендом «Деньги России».

Таким образом, ООО МКК «Порядок», являясь новым арендатором помещения по адресу: г. Ярославль, ул. Первомайская, д. 10, и фактически приняв рекламный баннер, ранее принадлежавший ООО МКК «Городская касса +», поскольку его не демонтировало, так же фактически использовало его в качестве рекламы своей деятельности.

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «Порядок».

Следовательно, ООО МКК «Порядок» как рекламодаделец и рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; является ненадлежащей.

Ответственность за нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 26, 37-43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ДЕНЬГИ РОССИИ Живи сегодня сервис микрофинанс Деньги России ЗАЙМЫ низкий % Единый номер Бесплатный 8 (800) 500 34 24», размещенную в окне ТЦ «Гостиный двор» по адресу: г. Ярославль, ул. Первомайская, д. 10, без указания наименования лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, поскольку в данном случае нарушено требование части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «27» ноября 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д.

Солодяшкина