РЕШЕНИЕ

«15» мая 2020г. г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/18-138/2020, возбужденное по факту распространения в августе 2019г. информации о препаратах посредством газеты «Здоровье Алтая» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя: физическое лицо <…>, не явился;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Бектугановой Н.Н. <…>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Здоровая семья Алтай», ОГРН 1162225066596, ИНН 2204079490, дата регистрации 08.04.2016, адрес: ул.Крестьянская, д.64, г.Бийск, Алтайский край, 659301);

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №14219 от 25.11.2019г.) по факту распространения информации о препаратах (предположительно БАД) посредством газеты «Здоровье Алтая» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, при рассмотрении которого установлено следующее.

В августе 2019г. посредством размещения в почтовых ящиках в подъездах многоквартирных жилых домов распространялась рекламная информация в виде буклета формата А1 «Здоровье Алтая», изготовленного на газетной бумаге.

Данный буклет содержит информацию о препаратах со следующими наименованиями: «Папилоактив» (капсулы, сыворотка), «Кардиоцепс», «Алкоблокатор», «Суст-Актив», «Секрет Дали с черным мумие и живицей кедровой», «Секрет Дали с лецитином», «Чао-Тун», «Секрет Дали с медвежьей желчью», «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали с лиственницей сибирской», «Секрет Дали абсолютный слух», «Секрет Дали с красным корнем», «Секрет Дали с галегой».

Также буклет содержит отзывы физических лиц.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования являются указанные выше препараты.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. отвечает всем юридически значимым условиям определения рекламы.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно п.6 ч.5 ст.5 в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно информации, содержащейся на сайте http://www.zdoroviealtaya.ru (также указан в буклете), к концентрированным пищевым сухим экстрактам относятся: «Кардиоцепс», «Алкоблокатор», все препараты серии «Секрет Дали».

При этом в буклете в информации о препарате, а также в отзывах физических лиц неоднократно указывается на лечебные свойства препаратов:

1) «Папилоактив»: «… Поэтому в любом случае, лечение должно включать в себя как местное воздействие – удаление бородавок, кондилом, полипов, папиллом, так и внутреннее – формирование стойкого иммунитета к вирусу. С этой задачей отлично справляется двухфазный комплекс препаратов «ПапилоАктив», «… Решила попробовать полечиться… …обследование показало, полипов больше нет», «… пройти курс лечения… бородавки больше не растут», «… решив, что надо лечить натуральными препаратами…» и т.д.;

2) «Кардиоцепс»: «…Принимая «Кардиоцепс» курсом, вы не просто стабилизируете давление на время, а навсегда устраняете причину гипертонии, поворачивая аутоиммунные процессы вспять… «Кардиоцепс» является особенно ценным средством для стабильного лечения болезней сердца… «Кардиоцепс» нормализует давление, устраняет спазмы сосудов головы, нормализует сердечный ритм… Тормозит рост раковых клеток…» т.д.;

3) «СустАктив», «Секрет Дали с черным мумие и живицей кедровой»: «оказывающий выраженное восстановительное действие на хрящевую ткань, суставные поверхности эпифизов костей сустава, синовиальную жидкость и околосуставные ткани…» и т.д.;

4) «Алтайское каменное масло Чао-Тун»: «…Звучит фантастически, но Каменное масло – это буквально панацея от всех болезней!»… Устраняет причину заболевания. Препятствует развитию сопутствующих изменений организма. Восстанавливает и нормализует функции органов, которые изменились в результате заболевания… Препятствует развитию опухолевых процессов…» и т.д.;

5) «Секрет Дали с медвежьей желчью»: «…Сегодня медики рекомендуют для борьбы с паразитами использовать в лечении именно эти компоненты, которые входят в состав «Секрет Дали с медвежьей желчью»…»;

6) «Офтальфарм Актив»: «…Я офтальмолог с двадцатилетним стажем… Новые капли «Офтальфарм Актив» стали настоящим спасением для моих пациентов… Офтальмологи рекомендуют применять глаазные капли «Офтальфарм» и «Секрет Дали» с лиственницей сибирской…» и т.д.;

7) «Секрет Дали с галегой»: «…он позволяет не только излечить это заболевание (диабет) 2-го типа, но т проводит профилактику недуга» и т.д.

Таким образом в рассматриваемой рекламной информации содержатся нарушения п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ответственность за нарушение п.6 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как установлено материалами, производителем (как указано в буклете – «Завод-изготовитель»), является ООО «Здоровая семья Сибирь»: 659301, Алтайский край, г. Бийск, ул. Крестьянская, д. 64, офис 1.

Согласно информации, размещенной на сайте http://www.zdoroviealtaya.ru, Декларации о соответствии, сертификаты соответствия выданы юридическому лицу – ООО «Здоровая семья Алтай»: ОГРН 1162225066596, ИНН 2204079490, дата регистрации 08.04.2016, адрес: ул.Крестьянская, д.64, г.Бийск, Алтайский край, 659301).

ООО «Здоровая семья Алтай», в свою очередь, в ходе рассмотрения дела подтвердило, что предприятие не ведет финансово-хозяйственную деятельность с 2017г. В связи с чем, производство какой-либо продукции невозможно.

Также Обществом представлен Договор поставки №3 от 01.02.2017г., заключенный между ООО «Здоровая семья Алтай» и ИП Бектугановой Н.Н. (ОГРНИП 305590705300010, г. Пермь). В соответствии с условиями договора ИП Бектугановой Н.Н. 09.02.2017г. произведена отгрузка товара: экстракты пищевые «Секрет Дали» с

лиственницей сибирской, с галегой, с красным корнем, с черным мумие и живицей кедровой, с лецитином, с медвежьей желчью, с бобровой струей и пантами алтайского марала.

При этом в рассматриваемом буклете указан номер телефона: 8-923-121-96-89. Данный номер телефона принадлежит абоненту физическому лицу: Бектугановой Н. Н. (г. Пермь), что подтверждается Договором на оказание услуг связи №25117987 от 23.05.2016г.

Рассматриваемая реклама по способу ее доведения свидетельствует о цели размещения – привлечение внимания неопределенного круга лиц к препаратам, предлагаемым ИП Бектугановой Н.Н..

Учитывая изложенное, исходя из совокупности элементов рекламного материала, можно сделать вывод о том, что смысловая нагрузка направлена на потребителя таким образом, что потребитель, изучая данную информацию, придет к заключению, что рекламируются препараты, произведенные в Алтайском крае ООО «Здоровая семья Алтай», которые возможно приобрести, позвонив по телефону: 8-923-121-96-89.

Из совокупности и взаимосвязи доказательств, представленных в материалах дела следует, что именно Индивидуальный предприниматель Бектуганова Н.Н. (ОГРНИП 305590705300010, г. Пермь) является лицом, определившим содержание рекламного буклета, а также распространившим рассматриваемую информацию.

По результатам рассмотрения материалов дела в действиях ООО «Здоровая семья Алтай» (ИНН 2204079490) нарушений Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» Новосибирским УФАС России не установлено.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию о препаратах со следующими наименованиями: «Папилоактив» (капсулы, сыворотка), «Кардиоцепс», «Алкоблокатор», «Суст-Актив», «Секрет Дали с черным мумие и живицей кедровой», «Секрет Дали с лецитином», «Чао-Тун», «Секрет Дали с медвежьей желчью», «Офтальфарм Актив», «Секрет Дали с лиственницей сибирской», «Секрет Дали абсолютный слух», «Секрет Дали с красным корнем», «Секрет Дали с галегой», посредством газеты «Здоровье Алтая», распространенную в августе 2019г. в г.Новосибирске, ненадлежащей,

а ИП Бектуганову Н.Н. (ОГРНИП 305590705300010, г. Пермь) нарушившей п.2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских

свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

2. Выдать ИП Бектугановой Н.Н. (ОГРНИП 305590705300010) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «27» мая 2020 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.