

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/26 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг с нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Инь-Янь»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе отделом рекламы и недобросовестной конкуренции 10 февраля 2009 года отслежена реклама центра восточной медицины «Инь-Янь», распространяемая в эфире радиостанции «Дорожное радио» 104,3 FM», следующего содержания:

«Остеохондроз является проблемой более 80% населения планеты. Центр восточной медицины «Инь-Янь» избавит вас от болей в спине за 3-5 дней с помощью иглорефлексотерапии, восточного массажа, мануальной терапии. Телефон для справок 22 75 50»

Реклама центра восточной медицины «Инь-Янь» направлена на привлечение внимания потребителей к лечению остеохондроза методами иглорефлексотерапии, восточного массажа, мануальной терапии.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей статьи не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций или иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, или на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рекламе центра восточной медицины «Инь-Янь», распространяемой в эфире радиостанции «Дорожное радио» 104,3 FM» в период с 06.02.2009 по 19.02.2009 установленное законом предупреждение отсутствует, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Инь-Янь» вину признала, пояснив, что радиореклама изготавливалась в г. Владивостоке, при заключении договорных отношений на распространение рекламы в г. Хабаровске аудио ролик обществом не прослушивался. Рекламораспространитель не заострил внимание на имеющихся нарушениях.

Согласно пункту 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение части 7 статьи 24 несёт рекламодаделец, лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Рекламодателем, осуществившим размещение указанной рекламы, является ООО «Инь-Янь». Данный факт подтверждается письмом ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» от 24.02.09 № 59, договором № 3109 от 04.02.2009, заявкой к указанному договору, Актом № 00000054 от 19.02.2009.

Таким образом, ответственность за нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», возлагается на ООО «Инь-Янь». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу центра восточной медицины «Инь-Янь», распространяемую в эфире радиостанции «Дорожное радио» 104,3 FM» в период с 06.02.2009 по 19.02.2009, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Выдать ООО «Инь-Янь» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 12 марта 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 12 марта 2009 года по делу № 4-05/26 о признании ненадлежащей рекламы центра восточной медицины «Инь-Янь», распространяемой в эфире радиостанции «Дорожное радио» 104,3 FM» в период с 06.02.2009 по 19.02.2009,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Инь-Янь» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, любыми средствами

- рекламы медицинских услуг центра восточной медицины «Инь-Янь» без соблюдения требований о сопровождении рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению.

2. ООО «Инь-Янь» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 марта 2009года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).