

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 4-05/102 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «ДНС «Альфа» рекламы продажи товара в кредит с нарушением требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «ДНС «Альфа»

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило обращение (вход от 21.10.2013 № 5/9197) о нарушении рекламного законодательства при распространении наружной рекламы и рекламных листовок, предлагающих покупку товаров в магазинах «ДНС» до 31.10.2013 г. в рассрочку без переплаты.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что покупатель, воспользовавшись рекламным предложением о покупке товара с беспроцентной рассрочкой, приобрел товар в магазине «ДНС» по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленина, 51, стоимостью 11.990 руб. Однако в графике платежей указано, что общая сумма платежей по кредиту составила 12.958 руб. 60 коп. В указанную сумму вошли: плата по основному долгу, проценты банку и платы по программе страхования.

Наружная реклама следующего содержания:

- крупным шрифтом:

«DNS. Цифровой супермаркет Супер рассрочка! 0 % переплат на срок до 24 месяцев на любой товар от 3000 руб.».

- мелким шрифтом:

«Супер рассрочка»- это кредитный продукт, предоставляемый банками: ОАО «Альфабанк», ОАО «ОТП Банк», ООО «Хоум кредит энд финанс Банк», ЗАО Банк русский стандарт», ООО «ИКБ Совкомбанк», ОАО «Национальный Банк Траст». Условия кредитования: 0 %- первый взнос от цены товара, 0 % - переплата за товар в кредит от розничной цены, сроком от 6 до 24 месяцев. Максимальная процентная ставка- 16,1% годовых за счет предоставлению покупателю скидки на товар на сумму процентов по кредиту, общая сумма платежей покупателя по кредиту с учетом процентов не будет превышать розничную цену товара. Рассрочка предоставляется во всех магазинах «ДНС» г. Хабаровска до 31.10.2013. Подробности у продавцов консультантов, кредитных экспертов и на www.dns-shop.ru», распространяемая в г. Хабаровске на пересечении улиц Волочаевская - Гамарника, пресечении улиц Калинина - Пионерской.

Рекламные листовки, распространяемые в магазине «ДНС» по адресу г.

Хабаровск, Ленина, 51, следующего содержания:

«DNS. Цифровой супермаркет Супер рассрочка! 0 % переплаты 0р. Без первоначального взноса, на срок до 24 месяцев на все товары. Организатор акции ООО «ДНС Альфа» (ОГРН 11127210079348, г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, 22-309а). Акция действует до 31.10.2013 г. во всех магазинах ДНС г. Хабаровска. Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, кредитных продуктах, банках партнерах, сроках, месте и порядке получения кредита узнавайте у кредитных экспертов, продавцов консультантов, и на сайте www.dns-shop.ru.

«Супер рассрочка»- это кредитный продукт, предоставляемый банками партнерами. Условия кредитования: 0 % - переплата за товар в кредит от розничной цены 0 %-первый взнос от цены товара, сроком от 6 до 24 месяцев. Максимальная процентная ставка- 15,99% годовых. ООО «ДНС Альфа» предоставляет покупателям скидку от розничной цены товара, приобретаемого в кредит. Это понижает стоимость кредита так, что итоговая сумма кредита с учетом суммы процентов не превышает первоначальную стоимость товара. Кредитный продукт «Супер рассрочка» действует на все товары стоимостью от 3 000 рублей».

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц и направлена, как на привлечение внимания потребителя к товару, реализуемому в магазинах «ДНС», формирование и поддержание интереса к нему и продвижение его на рынке, так и на заключение договора кредита при покупке.

Из содержания вышеуказанной рекламы следует, что объектом рекламирования является не только товары, но и услуга по предоставлению кредита (финансовая услуга). Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к приобретению товаров в кредит на определенных в рекламе условиях (0%-переплаты), что подтверждается наличием в рекламе информации об условиях предоставления кредита на покупку товаров, формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления данного кредита

В порядке части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недостоверная реклама и недобросовестная реклама не допускаются.

Реклама, содержащая информацию о возможности приобретения товара в кредит (с учетом всех платежей по кредиту) без переплаты, является недостоверной и признается ненадлежащей на основании пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товаров.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В расходы лица (заемщика), заключившего кредитный договор, включаются:

оплата стоимости кредита (процент за пользование кредитом, платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата);

оплата услуг страхования, если выдача займа обусловлена необходимостью заключения договора страхования;

иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения договора займа (необходимость нотариального заверения документов и т.п.).

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по договору кредита, так и влияющие на эти расходы.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Применительно к потребительскому кредитованию существенной должна являться не только информация, привлекательная для потребителя кредита, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные рекламой. Недостаточная информированность потребителей обо всех условиях предоставления потребительского кредита, может привести к заключению сделки на весьма невыгодных для потребителя условиях.

Основными условиями, определяющими фактическую стоимость кредита на приобретение товаров в магазинах «ДНС», являются: сумма кредита, процентная ставка по кредиту срок кредита, оплата услуг страхования.

Для потребителей рекламы указанная информация является существенной, поскольку содержит сведения о полной стоимости кредита.

Однако в рекламе даны не все условия, влияющие на сумму расходов. Информация о том, что сумма платежей по кредиту будет равна стоимости товара без учета оплаты услуг страхования, отсутствует в рекламе, что вводит потребителя в заблуждения относительно полной стоимости кредита.

Кроме того, информация, распространяемая на рекламных листовках, не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу, что противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В процессе рассмотрения дела представитель общества пояснил, что ООО «ДНС Альфа» заключены договоры с банками, согласно которым последним выплачивается вознаграждение в размере скидки в % от цены товара. Товар,

реализуемый покупателю, оплачивается с рассрочкой. ООО «ДНС Альфа добросовестно полагал, что страхование кредита входит в стоимость вознаграждения банка, в связи с чем, не отразил данную информацию в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статей 5 и 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого непосредственно распространялась рекламная кампания, является ООО «ДНС Альфа».

Данный факт подтверждается письмом ООО «Рекламная группа «Прайм тайм» (исх. от 01.11.2013 №106), договором аренды № 61/13 от 30.01.2013, заключенным между ООО «Рекламная группа «Прайм тайм» и ООО «ДНС «Альфа», адресной программой № 00654 от 22.08.2013, актом приема-передачи рекламных плоскостей № 09030 от 01.10.2013.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей:

- наружную рекламу продажи товаров в рассрочку без переплаты, размещенную ООО «ДНС «Альфа» в г. Хабаровске на пересечении улиц Волочаевской и Гамарника, пресечении улиц Калинина и Пионерской, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

- рекламные листовки, распространяемые в магазинах «ДНС», поскольку в них нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ДНС «Альфа» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение изготовлено в полном объеме 28 ноября 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения 28 ноября 2013 года по делу № 4-05/102 о признании ненадлежащей рекламы продажи товаров в рассрочку без переплаты ООО «ДНС «Альфа», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ДНС Альфа» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить размещение любым способом, с использованием любых средств рекламы продажи товаров в рассрочку без переплаты:

- содержащей недостоверные сведения о стоимости и других условиях приобретения товара;
- в отсутствие части существенной информации;
- без указания полных условий кредитования.
- без указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу.

2. ООО «ДНС Альфа» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20.12.2013 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).