

РЕШЕНИЕ № 138-Т/2015

по результатам рассмотрения жалобы на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров

20 мая 2015 г.
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению жалоб на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Крамаренко Е.В. – начальник отдела контроля органов власти;

Левит Н.В. – заместитель начальника отдела контроля органов власти;

Еременко С.Г. – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Камалова А.А. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев жалобу Е.Ж.А. (далее – Заявитель) на действия Управления торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа (Краснодарская ул., д. 8, г. Анапа, Краснодарский край, 353440) (далее – Организатор торгов) при организации и проведении открытого конкурса на право заключения договора на право размещения нестационарных торговых объектов по предоставлению услуг, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, либо государственная собственность на которые не разграничена, лот № 17 (извещение опубликовано на сайте www.anapa-official.ru), в присутствии представителя Организатора торгов – У.С.В. (доверенность от 27.01.2015 № 103-350/15-07), в отсутствие Заявителя – Е.Ж.А., в присутствии Е.Р.З. и А.С.Г. (без доверенности),

УСТАНОВИЛА:

Информация о поступлении жалобы размещена на официальном сайте Краснодарского УФАС России по адресу: <http://www.krasnodar.fas.gov.ru>.

Рассмотрение жалобы состоялось 20.05.2015 в 14-00 часов по адресу: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, ком. 1.

Заявитель жалобы оспаривает действия Организатора торгов при проведении указанного конкурса, указывает, что в течение 5 лет работал на торговой точке, расположенной по ул. Красноармейской в районе ООО «Фотини» возле моста через «Анапку», но в этом году Организатор торгов выставил данное место на конкурс, в результате которого победителем стал другой хозяйствующий субъект. Заявитель полагает, что конкурс проведен с нарушением действующего законодательства, в связи с чем, просит проверить правильность его проведения.

Организатор торгов считает жалобу Заявителя необоснованной и указывает, что выполнил все требования законодательства при проведении конкурса в полном объеме.

Комиссия Краснодарского УФАС России, изучив представленные материалы и пояснения сторон, в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», установила следующее.

В соответствии с пунктом 15 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа, которым является муниципальное образование город-курорт Анапа, относится в числе прочего создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами торговли.

Частью 1 статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» установлено, что размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов. Порядок разработки названной схемой утвержден постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11.11.2014 № 1249.

Администрацией муниципального образования город-курорт Анапа издано постановление от 04.02.2015 № 392 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Анапа» (публикация в газете «Анапское Черноморье» от 26.02.2015г. № 20, сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа www.anapa-official.ru).

Право на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Анапа передается на конкурсной основе. Порядок организации и проведения конкурса утвержден постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 27.01.2015 №249 «О размещении нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, либо государственная собственность на которые не разграничена». Итоги конкурса подводит конкурсная комиссия, состав которой

утвержден постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 06.02.2015 № 481 «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на право размещения нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, либо государственная собственность на которые не разграничена». В отношении каждого лота заключается отдельный договор о размещении нестационарного торгового объекта, объекта по предоставлению услуг.

31 марта 2015 года управлением торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа www.anapa-official.ru в разделе «Объявления», в газете «Анапское Черноморье» № 33 (13522) опубликовано информационное сообщение о проведении очередного открытого конкурса на право размещения нестационарных объектов потребительской сферы, в котором указаны условия участия в конкурсе, формы документов и порядок их подачи.

На конкурс, в числе прочего, выставлено 23 площадки, предназначенные для размещения нестационарных торговых объектов специализирующихся на продаже мороженого. Заявки на участие в конкурсе принимались в период с 31.03.2015 по 18.04.2015.

На лот № 17 поступило 5 сформированных пакетов с заявками на участие в конкурсе от ИП С.А.С., ИП В.Д.Ф., ИП С.А.В., ИП К. А.Л, ИП Б.А.Р. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе состоялось 30.04.2015 по адресу: Краснодарский край, г. Анапа, ул. Крымская, 99.

Из информации, представленной Организатором торгов, следует, что на основании определенных критериев оценки заявок участников конкурса, конкурсной комиссией произведена оценка заявок.

Критерий № 1 «Отсутствие задолженности по налогам и сборам» (0-1

балл): сведения от Инспекции Федеральной налоговой службы по городу Анапа об отсутствии задолженности по налогам и сборам представлены В.Д.Ф., С.А.В., С.А.С., в результате участниками набрано по 1 баллу;

Критерий № 2 «Предложение участника конкурса об оборудовании НТО, объекта по предоставлению услуг и благоустройстве прилегающей территории в едином архитектурно-дизайнерском стиле, согласованном с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа» (0-3 балла):

- использование символики МО г-к Анапа - 1 балл (С.А.В.; С. А.С.; К.А.Л; В.Д.Ф.; Б.А.Р. участниками набрано по 1 баллу);

- эскиз вывески о режиме работы и принадлежности предприятия - 1 балл (В.Д.Ф. набран 1 балл);

- благоустройство прилегающей территории (дополнительное озеленение, наличие урны) - 1 балл (В.Д.Ф.; Б.А.Р. набрано по 1 баллу);

Критерий № 3 «Уборка прилегающей территории» схема границ прилегающей территории, утвержденная эскизом торгового объекта (0-3 балла): всеми участниками набрано по 3 балла.

Критерий № 4 «Предложение о повышении уровня культуры и качества обслуживания населения» (0-7 баллов):

- фотография рабочего места с применением форменной одежды продавца с логотипом хозяйствующего субъекта - 3 балла (С.А.В.; С. А.С.; В.Д.Ф.; Б.А.Р. набрано по 3 балла);

- образец ценника с использованием символики хозяйствующего субъекта - 2 балла (С.А.С.; В.Д.Ф.; Б.А.Р. набрано по 3 балла);

- образец нагрудного бейджа с использованием символики хозяйствующего субъекта - 2 балла (С.А.В.; С.А.С.; В.Д.Ф.; Б.А.Р. набрано по 2 балла).

Критерий № 5 «Регистрация в Инспекции Федеральной налоговой службы по городу Анапа» (0-1 балл) копия свидетельства о регистрации в Инспекции Федеральной налоговой службы по городу Анапа представлена всеми участниками, в результате всеми участниками набрано по 1 баллу.

Критерий № 6 «Размер финансового предложения за право размещения НТО, объекта по предоставлению услуг»:

- увеличение цены менее чем на 10% - 0 (С.А.В. – финансовое предложение 43 200 рублей);

- увеличение цены до 40% - 2 балла (К.А.Л. – финансовое предложение 60 000 рублей);

- увеличение цены до 200% - 7 баллов (В.Д.Ф. – финансовое предложение 130 000 рублей);

- увеличение цены свыше 300% - 10 баллов (С.А.С. – финансовое предложение 270 000 рублей; Б.А.Р. - финансовое предложение 175 000 рублей).

В итоге сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки победителем конкурса признан участник конкурса, который предложил лучшие условия на основе критериев и заявке которого присвоен первый номер <...> В случае если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок, о чем указано в конкурсной документации.

При подсчете баллов установлено, что предпринимателями набраны баллы по лоту № 17 (г. Анапа, ул. Красноармейская, на мосту через речку Анапка, в районе ООО «Фотини») в количестве:

1. С.А.С. набрал 23 балла (признан победителем конкурса с присвоением 1 места, ввиду поступления заявки: 08.04.2015 в 12:52:28час.);

2. Б.А.Р. набрал 23 балла (по результатам конкурса присвоено 2 место, ввиду поступления заявки: 17.04.2015г. в 19:40:36час.);

3. В.Д.Ф. набрал 22 балла;

4. С.А.В. набрал 11 баллов;

5. К.А.Л. набрал 7 баллов.

Таким образом, ИП С.А.Г. правомерно признан победителем конкурса с присвоением 1 места.

Кроме того, согласно части 2 статьи 18.1 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов (далее в настоящей статье - заявитель).

В связи с тем, что Заявитель не подавал заявку на участие в данном конкурсе, а также учитывая то, что жалоба заявителя не связана с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов и порядка подачи заявок на участие в торгах, у Заявителя не имеется оснований для оспаривания действий Организатора торгов.

На основании вышеизложенного, в соответствии с частью 20 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу Е.Ж.А. (вх. № 5159 от 12.05.2015) на действия Управления торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа (*Краснодарская ул., д. 8, г. Анапа, Краснодарский край, 353440*) при организации и проведении открытого конкурса на право заключения договора на право размещения нестационарных торговых объектов по предоставлению услуг, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, либо государственная собственность на которые не разграничена, лот № 17 (извещение опубликовано на сайте www.anapa-official.ru), необоснованной.

Заместитель председателя Комиссии:

В.В. Оберемок

Члены Комиссии:
Е.В. Крамаренко

Н.В. Левит

С.Г. Еременко

А.А. Камалова

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.