

РЕШЕНИЕ

по делу №72 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

30 сентября 2014 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Смерчанский Г.В. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №72 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/ признаков нарушения пункта 14 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ». О времени и месте рассмотрения дела №72 СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» извещено надлежащим образом (уведомление о вручении почтового отправления №35500378064278).

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В газете «Кисловодская газета» (№29 от 16 июля 2014г., стр. 1) была опубликована реклама СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» следующего содержания: «Сертификат сберегательного займа. Ставки от 10,47% до 22,09%. Ваши деньги надежно защищены! new 2-уровня дополнительной гарантии! *Ставки зависят от суммы и срока размещения сбережений и действительны для сберегательной программы "Сертификат Сберегательного Займа", при сумме от 5000 до 10000000 рублей, выплата процентов осуществляется в конце срока договора, в случае досрочного расторжения проценты начисляются из расчета 4% годовых. Доход от размещения сбережений облагается НДФЛ в соответствии с НК РФ. Информация для членов, СКПК "Справедливость" действует на основании 193 ФЗ РФ от 08.12.1995г. ОГРН 1132651012636. Справедливость федеральная сеть 8(928)285-19-82 8(87937)2-46-14».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О

рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В данной рекламе указаны только некоторые из условий предоставления финансовой услуги (размещение сбережений) – минимальная и максимальная границы размера процентной ставки (от 10,47% до 22,09%), минимальная и максимальная границы суммы размещения сбережений (от 5000 до 10000000 руб.).

Чтобы исключить возможность введения потребителей в заблуждение и способствовать правильному формированию представлений о фактическом доходе, в данном случае помимо вышеуказанных условий размещения сбережений, следовало бы указать иные условия, предъявляемые СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» к потенциальному «вкладчику», а именно: сумму и срок размещения сбережений для достижения ставки 10,47%, а также сумму и срок размещения сбережений для достижения ставки 22,09%.

Указанная информация является существенной, так как ее отсутствие вводит в заблуждение потребителей, умышленно создает об объекте рекламирования впечатление, которое на самом деле не соответствует действительности.

Использованная в спорной рекламе фраза «Справедливость федеральная сеть» создает у потребителей рекламы впечатление о СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ», как о распространенном, востребованном и имеющем огромное число членов кооператива по всей России.

Вместе с тем, к своему ответу на запрос Ставропольского УФАС России исх. №05/11031 СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» приложил справку ИФНС России по г. Кисловодску за №012820 о наличии обособленных подразделений: Калужская область, г. Обнинск, ул. Кутузова, д. 1, кв. 21; Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Октябрьская, д. 46 А.

Таким образом, информация «Справедливость федеральная сеть», указанная в рекламе СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ», является недостоверной.

В соответствии с пунктом 14 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объеме производства или

продажи рекламируемого или иного товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 14 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/ (в соответствии с договором возмездного оказания информационных услуг №ИУ/17 от 30.12.2013).

29.09.2014 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» по делу №72, в которых Кооператив указывает, что лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, является должностное лицо – менеджер по рекламе СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» <.....> (вх. №05/3535э от 29.09.2014).

Доводы СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» не состоятельны по следующим основаниям.

СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

Неисполнение сотрудником организации требований законодательства, при исполнении своих служебных обязанностей, не является обстоятельством, свидетельствующим об отсутствии вины юридического лица и освобождающим данную организацию от ответственности.

Заключая трудовой договор, предприятие является участником правоотношений как в гражданско-правовом, так и в публично-правовом смысле и оно обязано обеспечить соблюдение закона при осуществлении им хозяйственной деятельности.

Таким образом, СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» является самостоятельным субъектом правовой ответственности и отвечает за ненадлежащее исполнение своих обязанностей его работниками.

Более того, в соответствии с пунктом 3 статьи 2.1 КоАП, назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Таким образом, в рекламе СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» допущены нарушения пункта 14 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях их предоставления, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы; в которой указаны только некоторые из условий оказания финансовых услуг, влияющих на сумму

доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица; в которой содержится недостоверная информация об объеме деятельности кооператива.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/, нарушившим требования пункта 14 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/ предписание о прекращении нарушения пункта 14 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02.10.2014. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

30 сентября 2014 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Смерчанский Г.В. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за

соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 30 сентября 2014 г. по делу №72 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/, в 10-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 14 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе», а именно:

прекратить распространение рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях их предоставления, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

прекратить распространение рекламы любым способом, в которой указаны только некоторые из условий оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица;

прекратить распространение рекламы любым способом, в которой содержится недостоверная информация об объеме деятельности кооператива.

2. СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/ представить в Ставропольское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 октября 2014 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ставропольское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.