

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № Р16/6-01

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства

### Российской Федерации о рекламе

26.01.2016 г.

г. Тюмень

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы, в которой отсутствует часть существенных условий влияющих на полную стоимость оказываемых финансовых услуг, в рекламно-информационной газете «Гостиный двор» от 3 декабря 2015 года № 48(1970), а именно на стр. 2, следующего содержания: «ПОВК «КАССА ВЗАИМОПОМОЩИ ТЮМЕНИ» рядом-когда надо! С 2007 года ипотечная программа от 5% годовых на срок до 15 лет Наша ипотека – жизни не помеха Экономьте сейчас и на годы вперед! Займы наличными от 10 до 150 тысяч рублей При погашении до 30 дней оплата ТОЛЬКО суммы договора! Каждый месяц – ЛЬГОТНЫЙ! Размещение личных сбережений при размещении на срок от 6 месяцев + 10% от обычной ставки Готовьтесь к отпуску сейчас!  
[www.ипотека-касса.рф](http://www.ипотека-касса.рф) Сохранность сбережений гарантирована выдачей займов под высоколиквидное обеспечение. Все предложения действительны для Участников Общества. Количество заявок на условиях акции ограничено. Тел.: (3452) 21-76-56, 73-79-40, ул. Республики, 155а, оф. 61»,

### УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в соответствии с Положением о государственном надзоре в области рекламы, утвержденным Постановлением правительства РФ № 1346 от 20.12.2012 г., в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе был выявлен факт распространения рекламы, в которой отсутствует часть существенных условий влияющих на полную стоимость оказываемых финансовых услуг, в рекламно-информационной газете «Гостиный двор» от 3 декабря 2015 года № 48(1970), а именно на стр. 2, следующего содержания: «ПОВК «КАССА ВЗАИМОПОМОЩИ ТЮМЕНИ» рядом-когда надо! С 2007 года ипотечная программа от 5% годовых на срок до 15 лет Наша ипотека – жизни не помеха Экономьте сейчас и на годы вперед! Займы наличными от 10 до 150 тысяч рублей При погашении до 30 дней оплата ТОЛЬКО суммы договора! Каждый месяц – ЛЬГОТНЫЙ! Размещение личных сбережений при размещении на срок от 6 месяцев + 10% от обычной ставки Готовьтесь к отпуску сейчас!  
[www.ипотека-касса.рф](http://www.ипотека-касса.рф) Сохранность сбережений гарантирована выдачей займов под высоколиквидное обеспечение. Все предложения действительны для Участников Общества. Количество заявок на условиях акции ограничено. Тел.:

(3452) 21-76-56, 73-79-40, ул. Республики, 155а, оф. 61».

Согласно статье 3 Закона о рекламе, *рекламой* является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; *объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; *ненадлежащая реклама* - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Как следует из [части 1 статьи 5](#) Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение. Ненадлежащей рекламой согласно [подпункту 4 статьи 3](#) Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Рассматриваемая реклама ПОВК «Касса взаимопомощи Тюмени» направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться предоставляемой услугой. В таком случае, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Тем самым, отсутствие какой – либо части информации о предоставляемых услугах не должно приводить к искажению смысла рекламы и способствовать введению в заблуждение потребителей имеющих намерение приобрести рекламируемый товар.

Указание всех существенных условий определяющих полную стоимость кредита (займа), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Вместе с тем, как было установлено актом осмотра интернет сайта [www.ипотека-касса.рф](http://www.ипотека-касса.рф) (указанного в спорной рекламе) от 09.12.2015г., для того что бы получить ипотеку, кредит или внести вклад, необходимо стать участником общества, внести вступительный взнос 500 рублей, паевый взнос 1000 рублей, а так же при оформлении займа необходимо внести паевый взнос 5000 рублей и страховой взнос 5000 рублей.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенных условий, влияющих на полную стоимость оказываемых финансовых услуг, а, следовательно, в ней усматриваются признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч.7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе» несет рекламоатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно документам, представленным ИП <...> (учредитель и издатель рекламной информационной газеты «Гостиный двор»), рекламоателем рассматриваемой рекламы является Потребительское общество взаимного кредитования «Касса Взаимопомощи Тюмени» (625046, г. Тюмень, ул. Широтная, д. 123, офис 56. ИНН 7203202157, КПП 720301001, ОГРН 1077203049770).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№ Р16/6** по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе».

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- **Потребительское общество взаимного кредитования «Касса Взаимопомощи Тюмени»** (625046, г. Тюмень, ул. Широтная, д. 123, офис 56. ИНН 7203202157, КПП 720301001, ОГРН 1077203049770);

3. Назначить **дело № Р16/6 к рассмотрению на 11.00 часов 26.02.2016 г.**, по адресу: г. Тюмень, ул. Холодильная, 58А, каб. 401.

4. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 г. № 38-ФЗ, - **ПОВК «Касса Взаимопомощи Тюмени»** представить в Тюменское УФАС России **в течение десяти дней с момента получения данного определения**, следующую информацию:

- Надлежащим образом заверенные копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (со всеми изменениями на дату получения запроса);

- Письменное объяснение по факту распространения рекламы в рекламно-информационной газете «Гостиный двор» от 3 декабря 2015 года № 48(1970), а именно на стр. 2, следующего содержания: «ПОВК «КАССА ВЗАИМОПОМОЩИ ТЮМЕНИ» рядом-когда надо! С 2007 года ипотечная программа от 5% годовых на срок до 15 лет Наша ипотека – жизни не помеха Экономьте сейчас и на годы вперед! Займы наличными от 10 до 150 тысяч рублей При погашении до 30 дней оплата ТОЛЬКО суммы договора! Каждый месяц – ЛЬГОТНЫЙ! Размещение личных сбережений при размещении на срок от 6 месяцев +10% от обычной ставки Готовьтесь к отпуску сейчас! [www.ипотека-касса.рф](http://www.ипотека-касса.рф) Сохранность сбережений гарантирована выдачей займов под высоколиквидное обеспечение. Все предложения действительны для Участников Общества. Количество заявок на условиях акции ограничено. Тел.: (3452) 21-76-56, 73-79-40, ул. Республики, 155а, оф. 61», в которой отсутствует часть существенных условий влияющих на полную стоимость оказываемых финансовых услуг.

- Документы на производство и распространение вышеуказанной рекламы, а так же финансовые документы, подтверждающие факт оплаты производства и распространения этой рекламы, включая договор на размещение рекламно-информационных материалов, макет рекламы, его согласованный текст с рекламодателем.

***За непредставление или несвоевременное представление сведений, либо представление заведомо недостоверных сведений в антимонопольный орган физические и юридические лица несут административную ответственность, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.***

***Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку представителей с документами, подтверждающими их полномочия. В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, письменно сообщить об этом в Тюменское УФАС России.***

Председатель Комиссии

<...>