

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № РЦ.08.10.08**

12 апреля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.10.08 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год рекламы ООО «Беккер» с предложением приобрести саженцы сортов земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная», в присутствии представителей:

ЗАО «Аргументы и Факты» (адрес: ул. Мясницкая, д.12, Москва, 101000, ИНН 7701103751, ОГРН 1027700459379) – Мироненко Е.И. (доверенность №45/10 от 29.03.2010),

ООО «Беккер» (адрес: ул. Энгельса, д. 23, оф. 321-А, г. Смоленск, 214014, ИНН 6731078300, ОГРН 1096731014863) – Левусенкова В.Г. (доверенность б/н от 09.04.2010),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) с указанием на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе ООО «Беккер», в которой предлагается к продаже саженцы сортов земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная». Данная реклама распространялась в газете «Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год.

В соответствии с первым абзацем статьи 30 Федерального закона от 17.12.1997 № 149-ФЗ «О семеноводстве» допускается оборот партий семян сельскохозяйственных растений, сорта которых включены в Государственный реестр селекционных достижений (далее – Реестр), допущенных к использованию, при наличии сертификатов, удостоверяющих сортовые и посевные качества таких семян, а также фитосанитарных сертификатов, выданных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Включение в Реестр является специальным разрешением на введение сельскохозяйственных растений в оборот на территории Российской Федерации. Россельхознадзор в своем обращении указал, что сорта земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная» не включены в указанный Реестр.

Согласно письму ФГУ «ГОССОРТКОММИССИЯ» (письмо от 11.02.2009 № 26-1/529) в государственном реестре селекционных достижений, допущенных к использованию нет дифференцирования сортов по признаку вьющаяся земляника, а сорта «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная» отсутствуют.

Таким образом, указанные сорта земляники не включены в государственный

Реестр, и соответственно, не допускается их реализация на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Учитывая изложенное, в рекламе ООО «Беккер», предлагающей приобрести саженцы несуществующих сортов земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная», опубликованной в газете «Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год, содержатся признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Беккер».

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Аргументы и Факты».

Руководствуясь пунктом 7 статьи 7, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Беккер», распространявшуюся в газете «Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе ООО «Беккер» предлагаются к продаже саженцы земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная», сорта которых не включены в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию, что исключает их реализацию на территории Российской Федерации.
  2. Выдать ООО «Беккер» предписание о прекращении нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
  3. Выдать ЗАО «Аргументы и Факты» предписание о прекращении нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
  4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя – ООО «Беккер», и рекламодателя - ЗАО «Аргументы и Факты», рекламы посадочного материала земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная».
- Решение изготовлено в полном объеме «14» апреля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии : И.И. Василенкова

О.Н. Галкина

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № РЦ.08.10.08**

12 апреля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 12 апреля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.08 о

признании ненадлежащей рекламы по факту распространения в газете

«Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год рекламы ООО «Беккер» с

предложением приобрести саженцы сортов земляники «Вьющаяся», «Гигантелла»

и «Подвесная», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи

36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ЗАО «Аргументы и Факты» (адрес: ул. Мясницкая, д.12, Москва, 101000, ИНН 7701103751, ОГРН 1027700459379) прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространение в газете «Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год рекламы с предложением приобрести саженцы сортов земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная», не включённые в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию, что исключает их реализацию на территории Российской Федерации.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Аргументы и Факты» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 мая 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

О.Н. Галкина

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № РЦ.08.10.08**  
**12 апреля 2010 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Галкина О.Н. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 12 апреля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.08 о

признании ненадлежащей рекламы по факту распространения в газете  
«Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год рекламы ООО «Беккер» с

предложением приобрести саженцы сортов земляники «Вьющаяся», «Гигантелла»  
и «Подвесная», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи

36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Беккер» (адрес: ул. Энгельса, д. 23, оф. 321-А, г. Смоленск, 214014, ИНН 6731078300, ОГРН 1096731014863) прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространение в газете «Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год рекламы с предложением приобрести саженцы сортов земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная», не включённый в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию, что исключает их реализацию на территории Российской Федерации.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Беккер» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 мая 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

О.Н. Галкина

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами  
можно скачать внизу страницы