

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело №

26 января 2016 года

06-10.2/02-2016/14.3

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 14 января 2016 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении главного редактора Общества с ограниченной ответственностью «Омские городские средства массовой информации» (далее – ООО «Омские городские СМИ») <...>,

в отсутствие главного редактора ООО «Омские городские СМИ» <...> (ходатайство от 26.01.2016),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в газете «Вечерний Омск - Неделя» № 42 (409) от 21 октября 2015 года рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **«СПОРТ- ЭТО ЗДОРОВЬЕ! Желаете улучшить свое самочувствие? Домашний тренажер для пожилых людей и не только – КАРДИО ТВИСТЕР. Cardio TWISTER. Бесплатная доставка и сборка тренажера! Тел. 8-913-961-61-41. Гарантия 5 лет. Цена- 5300 рублей».**

В силу пункта 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (**дистанционный способ продажи товара**).

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Ограничение, установленное статьей 8 Федерального закона «О рекламе»,

направлено на защиту покупателя товаров, реализуемых дистанционным способом, поскольку при приобретении товаров таким способом покупатель находится в худшем положении по сравнению с тем, кто непосредственно видит товар или его образец, поскольку может ознакомиться только с описанием товара либо его изображением.

Издателем газеты «Вечерний Омск - Неделя» является ООО «Омские городские СМИ» (свидетельство о регистрации средств массовой информации ПИ № ФС 12-1659 от 08.11.2007).

Таким образом, в распространяемой ООО «Омские городские СМИ» рекламе отсутствует информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе», а именно сведения о продавце указанного в рекламе тренажера: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24 ноября 2015 года по делу № 06-10.1/91-2015 реклама: **«СПОРТ- ЭТО ЗДОРОВЬЕ! Желаете улучшить свое самочувствие? Домашний тренажер для пожилых людей и не только – КАРДИО ТВИСТЕР. Cardio TWISTER. Бесплатная доставка и сборка тренажера! Тел. 8-913-961-61-41. Гарантия 5 лет. Цена- 5300 рублей»**, распространенная ООО «Омские городские СМИ» в газете «Вечерний Омск - Неделя» № 42 (409) от 21 октября 2015 года, была признана ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на запрос Омского УФАС России ООО «Омские городские СМИ» пояснило следующее: *«...Ответственность за выполнение требований законодательства РФ, предъявляемых к деятельности средства массовой информации, в соответствии со ст. 19 Закона РФ «О средствах массовой информации» несет главный редактор газеты «Вечерний Омск-Неделя» <...>...».*

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон «О средствах массовой информации») под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

При этом в соответствии со статьей 19 Закона «О средствах массовой информации» главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями

граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации, в том числе ответственность за нарушение правил распространения рекламы (статья 60 Закона «О средствах массовой информации»).

Главным редактором ООО «Омские городские СМИ» является <...> (приказ № лс-19111 от 20.12.2014).

Таким образом, главный редактор ООО «Омские городские СМИ» <...>, имея возможность для соблюдения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе», не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена **частью 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно **части 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место нахождения редакции газеты «Вечерний Омск - Неделя»: 644007, ул. Булатова, 100, г. Омск.

Временем совершения административного правонарушения является дата выхода газеты «Вечерний Омск - Неделя» № 42 (409), а именно: 21 октября 2015 года.

Уведомление о составлении протокола об административных правонарушениях было направлено главному редактору ООО «Омские городские СМИ» <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (исх. № 06-10873 от 25.11.2015) по юридическому адресу ООО «Омские городские СМИ» (644007, г. Омск, ул. Булатова, 100), и согласно почтовому уведомлению о вручении, было получено ООО «Омские городские СМИ» **30.11.2015**.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-10.2/02-2016/14.3 составлен 14.01.2016 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в отсутствие главного редактора ООО «Омские городские СМИ» <...>.

Копия протокола и определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 06-10.2/02-2016/14.3, были направлены главному редактору ООО «Омские городские СМИ» <...> по юридическому адресу ООО «Омские городские СМИ» (644007, г. Омск, ул. Булатова, 100) заказным письмом с уведомлением от 14.01.2016 № 06-94, и согласно

информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо было получено ООО «Омские городские СМИ» **19.01.2016**.

Таким образом, антимонопольным органом были предприняты все необходимые меры для надлежащего уведомления главного редактора ООО «Омские городские СМИ» <...> о времени и месте составления протокола об административном правонарушении и рассмотрения дела об административном правонарушении № 06-10.2/02-2016/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/02-2016/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не выявлено.

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПО С Т А Н О В И Л А:

Признать главного редактора ООО «Омские городские СМИ» <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен <...> не позднее **шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации **16111626000016000140** «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по делу № 06-10.2/02-2016/14.3.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Заместитель руководителя управления <...>