ООО «ТЖС»

392000, г. Тамбов

ул. Интернациональная, д. 11

<…>.

Р Е Ш Е Н И Е

ПО ДЕЛУ № 068/05/5-176/2019

Резолютивная часть решения объявлена 22 мая 2019 года.

Решение изготовлено в полном объеме 5 июня 2019 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/5-176/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в квитанциях по оплате жилищно-коммунальных услуг рекламы услуг ООО «Тамбовэнергострой»,

в присутствии:

- представителя ООО «ТЖС» **<…>** (доверенность от 10.01.2019 б/н);

- в отсутствие заявителя, извещенного надлежащим образом,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило заявление <…> (вх. от 19.03.2019 № 1599) о распространении на квитанциях по оплате жилищно-коммунальных услуг рекламы услуг ООО «Тамбовэнергострой».

Установлено, что на оборотной стороне квитанции об оплате жилищно-коммунальных услуг за февраль 2019 года размещается информация следующего содержания: «….Уважаемые собственники жилых помещений! По всем вопросам проведения поверки индивидуальных приборов учета холодного, горячего водоснабжения Вы можете обратиться в ООО «Тамбовэнергострой» по тел. 63-31-31. ООО «Тамбовэнергострой» производит сервисное обслуживание и ремонт домофонных систем. Быстрое и качественное выполнение работ, гибкая ценовая политика. Тел. 63-31-31. ООО «ТСЖ».

В соответствии с частью 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое

помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

19.04.2019 в отношении ООО «ТСЖ» возбуждено дело № 068/05/5-176/2019 по признакам нарушения части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «ТСЖ» письмом от 13.05.2019 (вх. №2996) сообщило, что платежные документы на оплату жилищно-коммунальных услуг печатаются на основании договора на информационно-вычислительные услуги № 127/08-11 от 01.08.2011, заключенному между ООО «Управляющая жилищная компания плюс» (в настоящее время ООО «ТЖС») с МУП «ЕРЦ» (в настоящее время ТОГУП «ЕРЦ»). На обратной стороне платежного документа размещается информация, адресованная определенному кругу лиц, которая относится к справочно-информационным материалам.

17.05.2019 на рассмотрение дела № 068/05/5-176/2019 представитель ООО «ТСЖ» указал, что указанная информация размещалась в ноябре 2018, феврале 2019, марте 2019 года на основании письма, направленного в адрес ТОГУП «ЕРЦ», с просьбой разместить материал на оборотной стороне платежного документа.

Изучив материалы и представленные доказательства, выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

На оборотной стороне квитанций об оплате жилищно-коммунальных услуг за ноябрь 2018, февраль 2019, март 2019 года размещалась информация следующего содержания: «….Уважаемые собственники жилых помещений! По всем вопросам проведения поверки индивидуальных приборов учета холодного, горячего водоснабжения Вы можете обратиться в ООО «Тамбовэнергострой» по тел. 63-31-31. ООО «Тамбовэнергострой» производит сервисное обслуживание и ремонт домофонных систем. Быстрое и качественное выполнение работ, гибкая ценовая политика. Тел. 63-31-31. ООО «ТСЖ».

В статье 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 N АЦ/4624 "О понятии "неопределенный круг лиц" в статье 3 Закона о рекламе под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о неком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

В соответствии с частью 10.3 статьи 5 Закона "О рекламе", не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Согласно письму ФАС России от 04.06.2018 г. N АК/40664/18 "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе", под социальной рекламой, понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Справочно-информационные сведения, не относятся к рекламе, в том числе, в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке.

Вместе с тем, доказательства того обстоятельства, что спорная реклама относится к социальной рекламе или справочно-информационными сведениями Обществом не предоставлены.

Таким образом, Комиссия Тамбовского УФАС России приходит к выводу, что из содержания информации, размещенной на оборотной стороне квитанций об оплате коммунальных услуг следует, что данная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц (в частности, не только конкретному потребителю, но и членам его семьи, работникам почтовой службы, обслуживающей организации и т.д., поскольку указанная информация размещена с внешней стороны квитанции), и направлена на

привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам ООО «Тамбовэнергострой» по поверке индивидуальных приборов учета холодного, горячего водоснабжения.

С учетом изложенного, довод ООО «ТСЖ», что информация, размещенная на квитанциях об оплате жилищно-коммунальных услуг, носит справочно-информационный характер и адресована определенному кругу лиц, необоснован.

В силу части 4 статьи 3 Закона "О рекламе", ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

С учетом изложенного, указанная реклама в силу части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламораспространитель.

Представитель ООО «ТЖС» на рассмотрении дела 17.05.2019 сообщил, что текст рекламного объявления был разработан Обществом. Согласно материалам дела, платежные документы с рекламой печатались на основании договора на информационно-вычислительные услуги № 127/08-11 от 01.08.2011, заключенному с ТОГУП «ЕРЦ» (ранее- МУП «ЕРЦ»).

Реклама вышеуказанного содержания была направлена в адрес ТОГУП «ЕРЦ» письмом ООО «ТЖС» с просьбой разместить информацию об услугах поверки индивидуальных приборов учета на оборотной стороне платежного документа.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, размещаемой в квитанции об оплате жилищно-коммунальных услуг, является ООО «ТЖС».

Распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено.

Относительно указания в рекламе услуг по поверке индивидуальных приборов учета холодного, горячего водоснабжения ООО «Тамбовэнергострой» без соответствующей аккредитации, Комиссия отмечает следующее.

В рекламе отсутствует указание, что поверка осуществляется самим ООО «Тамбовэнергострой».

В материалы дела представлен договор оказания услуг №2011 от 07.10.2018, заключенный между ООО «Тамбовэнергострой» и ООО «Метрология», на основании которого ООО «Метрология» обязуется по заявке заказчика при необходимости провести поверку приборов учета воды. В соответствии с

данными сайта Росаккредитация https://pub.fsa.gov.ru ООО «Метрология» аккредитовано за номером RA.RU.312104 09.03.2017.

Таким образом, в данной части нарушений не усматривается.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «….Уважаемые собственники жилых помещений! По всем вопросам проведения поверки индивидуальных приборов учета холодного, горячего водоснабжения Вы можете обратиться в ООО «Тамбовэнергострой» по тел. 63-31-31. ООО «Тамбовэнергострой» производит сервисное обслуживание и ремонт домофонных систем. Быстрое и качественное выполнение работ, гибкая ценовая политика. Тел. 63-31-31. ООО «ТСЖ», распространявшуюся на оборотной стороне квитанций об оплате жилищно-коммунальных услуг за ноябрь 2018, февраль 2019, март 2019 года, поскольку при ее распространении нарушены требования части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать, в связи с прекращением нарушения требований рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна, 8(4752) 72-93-54