

РЕШЕНИЕ № 255-171р

17 июля 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 255-171р по признакам нарушения ООО «Металлопрофиль-Регион» требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Металлопрофиль-Регион» по доверенности <...>,

в отсутствие представителей ООО «Металлопрофиль» (надлежаще извещены),

**установила:**

В Воронежское УФАС России поступило заявление ООО «Металлопрофиль» по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе. В ходе рассмотрения заявления и иных материалов установлено следующее.

В средстве массовой информации газете «Я знаю» (г. Лиски) № 97 (749) от 11.12.2013 г. размещена реклама следующего содержания: «Завод № 1, уверенность в качестве,Metalloprofil производственная компания, все для кровли и фасада, металлочерепица, профнастил, сайдинг металлический, водостоки, комплектующие кровли, профили для гипсокартона, выгодные цены, ул. Воронежская, 2 е, 34-0-34, ул. Коммунистическая, 13 а 4-27-37, ул. Фестивальная, 4 а 3-40-82, ул. Тельмана, 1 б, 7-83-38, www.metprof.ru, 8-800-500-8-800 (бесплатный звонок по России)» (далее – рассматриваемая реклама № 1).

Кроме того, в газете «Россошанские ведомости» № 48 (643) от 10.12.2013 г. размещена реклама следующего содержания: «Завод № 1, собственное производство, изготовление за 24 часа, Metalloprofil производственная компания, металлочерепица, профлист, водостоки, элементы кровли, замер и расчет кровли – бесплатно, доставка по городу, ул. Пролетарская, 94, тел. 2-73-78, 3-74-77» (далее – рассматриваемая реклама № 2).

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является производственная компания Metalloprofil и реализуемые товары – металлочерепица, профлист, водостоки, профнастил, сайдинг металлический, комплектующие кровли, профили для гипсокартона.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе заявлена следующая информация: «Завод № 1,

Металлопрофиль производственная компания», таким образом, использована сравнительная характеристика продавца (производителя), при этом для потребителя рекламы отсутствует конкретный критерий для сравнения с другими производителями аналогичной продукции – металлочерепицы, профлиста, водостоков, профнастила, сайдинга металлического, комплектующих кровли, профилей для гипсокартона.

Использование сравнительной характеристики «Завод № 1,Metalлопрофиль производственная компания» означает возможность сравнения по любому критерию и параметру, который должен иметь объективное подтверждение. При этом, указанная характеристика создает у потребителей впечатления наличия преимуществ производственной компании Metalлопрофиль перед другими производителями, которые по смыслу рекламы не являются заводами № 1, уступают по всем критериям и показателям производственной компании Metalлопрофиль, не имеют первого, лидирующего положения на соответствующем рынке.

01.07.2014 г. в отношении рекламодателя рекламы с признаками нарушения ООО «Metalлопрофиль-Регион» вынесено определение о возбуждении дела № 255-171р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 ч. 00 мин. (мск) 17.07.2014 г.

17.07.2014 г. в ходе рассмотрения дела представитель ООО «Metalлопрофиль-Регион» по доверенности <...> изложил позицию общества, имеющуюся в материалах дела, пояснил, что допущенное нарушение произошло неумышленно и по ошибке не указан критерий для сравнения в рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

ООО «Metalлопрофиль-Регион» на основании договора № 1 от 26.08.2013 г., заключенного с ООО «Лиски-Дизайн» размещало рассматриваемую рекламу в газете «Я знаю», в том числе, в номере № 97 (749) от 11.12.2013 г. Кроме того, из объяснений ООО «Metalлопрофиль-Регион» следует, что рассматриваемая реклама также размещалась обществом в газете «Россошанские ведомости» № 48 (643) от 10.12.2013 г., однако рекламные материалы и иные документы на размещение рекламы были утеряны.

В ходе рассмотрения дела установлено, что ООО «Metalлопрофиль-Регион» в рассматриваемой рекламе заявлены не соответствующие действительности сведения о производственной компании Metalлопрофиль - «Завод № 1, Metalлопрофиль производственная компания», так как определением от 01.07.2014 г. были запрошены сведения и документы, подтверждающие заявленную в рекламе информацию, однако ООО «Metalлопрофиль-Регион» указанное в адрес Воронежского УФАС России не предоставлено.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», так как не имеется объективного подтверждения следующим сведениям в рекламе – «Завод № 1, Metalлопрофиль производственная компания» в отсутствие конкретного критерия для сравнения с другими продавцами/изготовителями.

Комиссия находит основания для выдачи рекламодателю предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

- «Завод № 1, уверенность в качестве, Металлопрофиль производственная компания, все для кровли и фасада, металлочерепица, профнастил, сайдинг металлический, водостоки, комплектующие кровли, профили для гипсокартона, выгодные цены, ул. Воронежская, 2 е, 34-0-34, ул. Коммунистическая, 13 а 4-27-37, ул. Фестивальная, 4 а 3-40-82, ул. Тельмана, 1 б, 7-83-38, [www.metprof.ru](http://www.metprof.ru), 8-800-500-8-800 (бесплатный звонок по России)», размещенную в газете «Я знаю» (г. Лиски) № 97 (749) от 11.12.2013 г.,

- «Завод № 1, собственное производство, изготовление за 24 часа, Металлопрофиль производственная компания, металлочерепица, профлист, водостоки, элементы кровли, замер и расчет кровли – бесплатно, доставка по городу, ул. Пролетарская, 94, тел. 2-73-78, 3-74-77», размещенную в газете «Россошанские ведомости» № 48 (643) от 10.12.2013 г.,

поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

**2.** Выдать ООО «Металлопрофиль-Регион» предписание о прекращении нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе».

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июля 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии