

«15» июля 2024 года

г. Курган

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области, рассмотрев материалы, связанные с распространением рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России, антимонопольный орган) по собственной инициативе выявлен факт распространения информации рекламного характера с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, при осмотре публикации от 17.06.2024 в 10 часов 50 минут в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Инцидент Курган | ЧП | ДТП» по адресу: https://vk.com/wall-221661013_6102 выявлена рекламная информация услуг сопровождения банкротства следующего содержания:

*«По фед. закону 127 граждане РФ могут подать заявление на списание долгов, даже имея официальный доход и единственное жилье в собственности. Нужно собрать пакет документов и подать заявление. Если его одобряют, государство снимет с гражданина все долговые обязательства по кредитам, займам и ЖКХ. **При этом права гражданина сохраняются.** Сегодня можно получить бесплатную консультацию и узнать, кому это подойдет по закону №127. Узнать, кому доступно можно онлайн: https://vk.com/app6013442_-213629175?form_id=14#form_id=14, https://vk.com/app6013442_-213629175?form_id=14#form_id=14».*

Указанная информация зафиксирована актом осмотра от 27.06.2024.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей в связи с чем должна распространяться с учетом требований Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Правовые последствия признания гражданина банкротом указаны в статье 213.30 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»:

В течение пяти лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры реализации имущества или прекращения производства по делу о банкротстве в ходе такой процедуры он не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства (пункт 1).

В течение пяти лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры реализации имущества или прекращения производства по делу о банкротстве в ходе такой процедуры дело о его банкротстве не может быть возбуждено по заявлению этого гражданина.

В случае повторного признания гражданина банкротом в течение указанного периода по заявлению конкурсного кредитора или уполномоченного органа в ходе вновь возбужденного дела о банкротстве гражданина правило об освобождении гражданина от обязательств, предусмотренное пунктом 3 статьи 213.28 настоящего Федерального закона, не применяется.

Неудовлетворенные требования кредиторов, по которым наступил срок исполнения, могут быть предъявлены в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

После завершения реализации имущества гражданина в случае, указанном в настоящем пункте, на неудовлетворенные требования кредиторов, по которым наступил срок исполнения, арбитражным судом

выдаются исполнительные листы (пункт 2).

В течение трех лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры реализации имущества или прекращения производства по делу о банкротстве в ходе такой процедуры он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.

В течение десяти лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры реализации имущества или прекращения производства по делу о банкротстве в ходе такой процедуры он не вправе занимать должности в органах управления кредитной организации, иным образом участвовать в управлении кредитной организацией.

В течение пяти лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры реализации имущества или прекращения производства по делу о банкротстве в ходе такой процедуры он не вправе занимать должности в органах управления страховой организации, негосударственного пенсионного фонда, управляющей компании инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда или микрофинансовой компании, иным образом участвовать в управлении такими организациями (пункт 3).

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы, банкротство позиционируется как беспроблемное освобождение от большого количества долгов. При этом в спорной рекламе не конкретизирован размер задолженности, при наличии которого гражданин обязан обратиться с заявлением о признании его банкротом, не указаны последствия и ограничения после признания гражданина банкротом. Реклама создает впечатление, что, подав заявление о признании банкротом, гражданин освободится от долговых обязательств без каких-либо ограничений прав (юридических последствий) для него.

Таким образом, Курганское УФАС России полагает, что в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с требованиями части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Как следует из информации, полученной при переходе по трем точкам рассматриваемой публикации: ERID (идентификатор рекламы) «2VtzqwPMMMP»; о рекламодателе: «Информация о рекламе. Рекламодатель Новосибирск банкротство. ИНН 5401951718. Токен 2VtzqwPMMMP».

Согласно сведениям из Единого реестра Интернет-рекламы (далее - ЕРИР) рекламодателем рассматриваемой рекламы является общество с ограниченной ответственностью «ПАРТНЕР-НСК» (ул. Ватутина, д. 29, г. Новосибирск, Новосибирская область, 630073, ОГРН: 1155476028674, Дата присвоения ОГРН: 16.03.2015, ИНН: 5401951718, КПП: 540401001).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы применительно к пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе является общество с ограниченной ответственностью «ПАРТНЕР-НСК».

Кроме того, выявлено еще два факта распространения аналогичной рекламы под указанным идентификатором (время проверки в ЕРИР 15.07.2024 08:40 по МСК).

При таких обстоятельствах в действиях общества с ограниченной ответственностью «ПАРТНЕР-НСК» усматриваются признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Председатель Комиссии

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 045/05/5-388/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующим в деле:

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «ПАРТНЕР-НСК» (ул. Ватутина, д. 29, г. Новосибирск, Новосибирская область, 630073, ОГРН: 1155476028674, Дата присвоения ОГРН: 16.03.2015, ИНН: 5401951718, КПП: 540401001).

3. Назначить дело № 045/05/5-388/2024 к рассмотрению **на «13» августа 2024 года в 10 час. 00 мин.** местного времени по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.

4. **ООО «ПАРТНЕР-НСК»** необходимо **в срок до 09.08.2024** организовать предоставление следующей информации и документов:

4.1. Письменных пояснений по рассматриваемым обстоятельствам.

4.2. Копий договоров на распространение рассматриваемой рекламы, в том числе актов выполненных работ и т.д.

4.3. Информацию о том, кто является рекламодателем, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

4.4. Информацию о том, где еще распространяется рассматриваемая реклама с представлением подтверждающих документов.

4.5. Иную информацию и документы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В целях ускорения процесса обмена информацией, запрашиваемые сведения имеется возможность представить по электронному адресу Курганского УФАС России to45@fas.gov.ru, <...>.

За непредставление запрашиваемой информации в антимонопольный орган предусмотрена административная ответственности по статье 19.8 КоАП РФ.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Курганское УФАС России обращает внимание на возможность принять участие в рассмотрении дела посредством видеоконференц-связи. Для участия в рассмотрении в режиме видеоконференц-связи соответствующим лицом подается ходатайство об участии на заседании комиссии по видеоконференц-связи. Представитель обязан приложить к ходатайству копии паспорта и доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия на представление интересов.