

заседатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области –, рассмотрев, представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе распространяемой на фасаде здания по адресу: г. Бузулук, ул. 1 Линия, д. 47 посредством рекламного баннера,

УСТАНОВИЛА:

рассмотрение Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области Бузулукским главным управлением Центрального банка Российской Федерации переданы материалы (от 05.09.2022г. с вх. №8252) по факту размещения на фасаде здания по адресу: г. Бузулук, ул. 1 Линия, д. 47 рекламного баннера содержащего содержания: *«Ломбард. Перерасчет % по дням. Минимальный % залога оценка. Скупка золота дорого. Комиссионный магазин. Золота. Домашней техники. Бытовой техники. Авто-мото техники. 8-922-53-77-33-7. «Ломбард», непосредственно перед входом установлен рекламный щтендер, содержащий слова: «Ломбард56. Режим работы 9:00-20:00. По вопросам залога обращаться по телефону 8-922-53-77-33-7 фактический адрес: г. Бузулук, ул. Ленина 57. Юр. адрес: г. Бузулук, ул. Галактионова 102».*

по мнению заявителя указанная реклама распространяется с признаками нарушения требований, установленных ч. 13, ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Анализ представленных материалов и действующего законодательства показал следующее.

В Оренбургским УФАС России установлено, что рассматриваемая информация является рекламой по смыслу части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – деятельности ломбарда, включающей предоставление краткосрочных займов физ. лицам под залог движимого имущества. Следовательно, на нее распространяются требования указанного

она.

статьей 28 ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности.

В соответствии с ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» №353-ФЗ, не допускается.

В свою очередь ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе» регламентирует, что в случае если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 21.12.2013г. №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990г. №395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - юридическое лицо, которое для получения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Вряду с кредитными организациями осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010г. №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007г. №196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2009г. №190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995г. №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно представленным материалам, по адресу г. Бузулук, ул. Актюнова, д. 102 было зарегистрировано юридическое лицо – ООО «Ломбард 56» (ИНН 5603042200), которое прекратило свою деятельность 09.2021г. в связи с ликвидацией, его единственным учредителем, директором и последующем ликвидатором является Юртаев, в соответствии с выпиской из ЮЛ.

Кроме того, в материалах дела имеются сведения представленные ПАО «Газфон», согласно которым, номер 8-922-53-77-33-7 указанный на рекламном щите принадлежит Юртаеву.

Из архивных данных ФНС России установлено, что Юртаев 13.03.2006г. зарегистрирован в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя, основным видом деятельности является торговля розничная товарами бытовыми в употреблении товарами.

На основании имеющихся материалов антимонопольным органом установлено, что ООО «Ломбард 56» не является действующим юридическим лицом, а сведения об ИП Юртаеве не содержатся ни в «Справочнике кредитных организаций, зарегистрированных на территории РФ», ни в «Государственном реестре ломбардов».

Таким образом, ИП Юртаев не обладает статусом кредитной организации, равно как и статусом не кредитной финансовой организации, соответственно не имеет права рекламировать услуги (в т.ч. финансовые), предоставляемые ломбардом.

Выводом из вышеизложенного, при распространении спорной рекламы присутствуют признаки нарушения требований, установленных ч. 13, ч. 14 ст. 28 «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель - изготовитель товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Кроме того, в соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч. 13 ст. 28 указанного закона ответственность несет, в том числе, и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

На основании материалов дела рекламодателем и рекламодателем спорной рекламы определен ИП Юртаев.....

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 5, 7, 24 и 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу № 056/05/28-729/2022 по признакам нарушения требований, установленных ч. 13, ч. 14 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Признать лицами участвующими в деле:

- в качестве заявителя – Уральское ГУ Центрального банка РФ
- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Юртаева.....

Назначить дело № 056/05/28-729/2022 к рассмотрению на «**01**» **ноября 2022 года** в **5 часов 00 минут (местное время)**.

Обращаем внимание*, что в Оренбургском УФАС России предусмотрена возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи.

Для участия в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи **необходимо 1 рабочий день направить в адрес Оренбургского УФАС России (по e-mail: 56@fas.gov.ru) ходатайство с указанием ваших данных: ФИО, номер телефона, адрес эл. почты.**

Для участия по делу в формате видеоконференцсвязи, стороны в обязательном порядке должны при себе иметь документы, подтверждающие личность.