ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №062/05/14-815/2020

«22» декабря 2020 г. Рязань

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) в составе:

<…>,

в отсутствии представителей лиц, участвующих в деле,

при рассмотрении дела № 062/05/14-815/2020 по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступили материалы Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Рязанской области (вх. от 03.11.2020 № 6375) о результатах проведения планового мероприятия систематического наблюдения в отношении ЗАО «Видикон-К» (ИНН/ОГРН 6231037545/1036208004777, ул. Маяковского, д.103/42, г. Рязань, 390000), владельца лицензии на телевизионное вещание телеканала № <…>.

По результатам анализа записи эфира, произведенной в период с 12.10.2020 по 19.10.2020 в сети кабельного телевидения в г. Рязани, установлено, что объем рекламных сообщений телеканала «Кабельная ТелеСеть» составляет до 97% в час и до 82% в сутки.

Таким образом, данные показатели превышают установленное значение на объем рекламы не более 20% в час и 15% в сутки.

Управление Роскомнадзора по Рязанской области также представило выписку из реестра зарегистрированных средств массовой информации Эл №ТУ62-00297 от 04.07.2018, подтверждающее регистрацию телеканала «Кабельная ТелеСеть» в качестве средства массовой информации (далее – СМИ).

В соответствии с лицензией на осуществление телевизионного вещания от 25.03.2013 серии ТВ N 23159 со сроком действия до 21 декабря 2026 года (далее - лицензия N 23159) осуществляется вещание СМИ "Кабельная ТелеСеть" (свидетельство о регистрации СМИ серии ЭЛ N ТУ62-00297 от 04.07.2018) и «Ю-ТВ» (свидетельство о регистрации СМИ серии ЭЛ N ФС77-66441 от 14.07.2016).

Согласно условиям лицензии N 23159 объем вещания продукции СМИ «Кабельная ТелеСеть» - 2 часа в неделю, СМИ «Ю-ТВ» - 166 часов в неделю. Общий объем вещания составляет 168 часов в неделю.

Кроме того, были представлены записи эфира за период с 12.10.2020 по 19.10.2020 в г. Рязань, в сети кабельного вещания ЗАО «Видикон-К» на 14 DVD.

Рекламные материалы должны распространяться в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение часа и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток

Понятие телепрограммы содержится в статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее - Закон о СМИ), в соответствии с которой под телепрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под телеканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала.

При этом нормы статьи 31 Закона о СМИ предусматривают возможность осуществления телевизионного вещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ от 25.03.2013 серии ТВ N 23159 учредителем СМИ "Кабельная ТелеСеть" является ЗАО «Видикон-К».

В соответствии с Выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц (далее - Выписка из ЕГРЮЛ), основным видом деятельности ЗАО «Видикон-К» является деятельность в области связи на базе проводных технологий прочая.

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям, установленным частью 3 статьи 14 Закона о рекламе.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламораспространителя, в том числе за нарушение требований части 3 статьи 14 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы в эфире телеканала "Кабельная ТелеСеть" является ЗАО «Видикон-К» (ИНН/ОГРН 6231037545/1036208004777, ул. Маяковского, д.103/42, г. Рязань, 390000) как учредитель указанного СМИ.

На основании изложенного Рязанским УФАС России возбуждено дело о нарушении части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в отношении ЗАО «Видикон-К».

Определением по делу № 062/05/14-815/2020 у ЗАО «Видикон-К» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное письменное пояснение по факту нарушения рекламного законодательства.

В заседании комиссии 22.12.2020 установлено, что определение по делу № 062/05/14-815/2020 от 03.12.2020 (исх. № 6905) ЗАО «Видикон-К» не получено, общество не извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Таким образом, с учетом отсутствия доказательств надлежащего извещения ЗАО «Видикон-К» о дате, времени и месте рассмотрения дела, рассмотрение настоящего дела подлежит отложению.

Согласно Правилам рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия рассматривает дело в течение одного месяца со дня его возбуждения, в исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен Комиссией, но не более чем на два месяца.

С учетом вышеизложенного, руководствуясь абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 062/05/14-815/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на **20.01.2021** в **15 часов 00 минут** по адресу: г. Рязань, ул. Урицкого, д.10/70, 390023.
3. Продлить срок рассмотрения дела № 062/05/14-815/2020 до 03.03.2021.
4. ЗАО «Видикон-К» повторно в срок **до 13.01.2021 года** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

-мотивированное письменное объяснение по факту нарушения рекламного законодательства;

-иные документы и сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии: <…>