

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю о том, что **19 сентября 2016г. в 09 часов 00 минут** по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Хикари» (далее – ООО «Хикари», юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. 50 лет Октября, 11, корп. 2, оф. 5Ш, ИНН 4205295514, КПП 420501001, ОГРН 1144205015767, дата регистрации: 25.09.2014г.) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в кабине лифта по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10 следующего содержания:

- «Теперь и пицца. Доставка блюд японской кухни Атаман суши 766-702 атаман – суши. рф Подробнее на сайте» (январь 2016г.).

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – [АТАМАН](#) – суши.рф.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится возможность покупки товара через интернет – магазин: [АТАМАН](#) - суши. рф, то есть дистанционным способом, без указания наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании

юридического лица (01.01.2016г. – 31.01.2016г.).

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламоделатель.

В данном случае рекламоделателем является ООО «ХИКАРИ» на основании договора № 254/14 ПРО-К от 16.10.2014г., заключенного между ООО «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово» и ООО «Хикари». В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «Хикари» поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города, принадлежащих ООО «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово». Согласно приложению № 15 от 15.12.2015г. к указанному договору, вышеуказанная реклама была размещена сроком на один месяц в январе 2016г. в лифтовых кабинах жилых домов в г. Кемерово на специальных стендах.

Административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Временно исполняющая обязанности

руководителя управления

Л.И. Ланцман

Данилова Маргарита Игоревна 36-87-24