

РЕШЕНИЕ

21 января 2011г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 20 января 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 21 января 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г. И. Жданов,

- государственный инспектор Е. В. Пятых,

- специалист-эксперт А. В. Кудинов,

рассмотрев дело № 5 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований ч. 1 ст. 9 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО «Ювелирный дом «Кристалл»(398017, г. Липецк, ул. 9 мая, 10 а, ИНН/КПП 4824030956/482301001),

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке 15 декабря 2010 года на рекламной конструкции поул. Зегеля распространялась реклама «Организатор — ООО «Ювелирный дом «Кристалл». Подробности о правилах проведения розыгрыша, количество призов или выигрышей по результатам розыгрыша, сроках, месте и порядке получения призов — по телефону (4742) 27-77-30. Розыгрыш пройдет 07.01.11 на территории липецкого парка «Быханов сад»: 11:00-12:00 — сбор купонов, 12:00-13:00 - проведение розыгрыша. Сделайте покупку и ВЫГРАЙТЕ Skoda Fabia путешествие в Париж сертификат на 10 000 руб. ювелирные украшения Партнеры:... КРИСТАЛЛ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В адрес рекламодателя за № 5316 от 16.12.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о рекламодателе указанной рекламы. В ответ ИП Славин А.В. предоставил информацию о том, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Ювелирный дом «Кристалл», что подтверждается представленным договором на распространение наружной рекламы № 46/29/12 от 29.12.2009г., согласованный макет рекламы, счетом на оплату № 883 от 15.11.2010 г.

Рекламодатель - ООО «Ювелирный дом «Кристалл»- представил полную информацию о правилах проведения розыгрыша (стимулирующей лотереи), согласно данным правилам срок проведения стимулирующей лотереи: с 01 декабря 2010 по 07 января 2011 г. (п. 4.1 Правил). Данная информация является обязательной для указания в рекламе, согласно ч. 1 ст. 9 ФЗ «О рекламе», однако в рекламе распространяемой на рекламной конструкции поул. Зегеля указанный выше срок проведения стимулирующей лотереи отсутствует.

Руководствуясь ч. 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6 - 9 настоящего Федерального закона.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Ювелирный дом «Кристалл» содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 9 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела № 5 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 30.12.10 назначена ООО «Ювелирный дом «Кристалл» дата рассмотрения дела № 5 на 20 января 2011 г. на 11-00 ч. в Липецком УФАС России.

На рассмотрение дела по рекламе № 5 20 января 2011 года ООО «Ювелирный дом «Кристалл» согласилось с допущенными нарушениями ФЗ «О рекламе», а также признало факт нарушения законодательства о рекламе.

При распространении рекламы у ООО «Ювелирный дом «Кристалл» имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ООО «Ювелирный дом «Кристалл» не были приняты все зависящие от нее меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в её действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ювелирный дом «Кристалл» следующего содержания: «Организатор — ООО «Ювелирный дом «Кристалл». Подробности о правилах проведения розыгрыша, количество призов или выигрышей по результатам розыгрыша, сроках, месте и порядке получения призов — по телефону (4742) 27-77-30. Розыгрыш пройдет 07.01.11 на территории липецкого парка «Быханов сад»: 11:00-12:00 — сбор купонов, 12:00-13:00 - проведение розыгрыша. Сделайте покупку и **ВЫГРАЙТЕ Skoda Fabia** путешествие в Париж сертификат на 10 000 руб. ювелирные украшения Партнеры:... КРИСТАЛЛ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст. 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Ювелирный дом «Кристалл» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.