

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 10-03-24-02/183 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"22" июня 2010 г. г. Волгоград

Комиссия ФАС России по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
заместитель руководителя Волгоградского УФАС;

заместитель начальника отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой;

старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой;

рассмотрев дело №10-03-24-02/183 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, возбужденное в отношении ИП и ООО «Волга Стар» по факту распространения в журнале «Дорогое удовольствие. Волгоград» (выпуске №3 за 2010г.) рекламы медицинских услуг, оказываемых салоном красоты «LA DEFENSE», без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых услуг и без ссылки на необходимость получения консультации специалистов, в присутствии представителя ООО «ВолгаСтар» (доверенность от 22.06.2010г.)

УСТАНОВИЛ:

В выпуске журнала «Дорогое удовольствие. Волгоград» № 3 за март 2010 года, на странице 57 в статье «Весеннее настроение» размещена информация о салоне красоты «LA DEFENSE», расположенном по адресу: г.Волгоград, ул.Хользунова, 18а, и оказываемых им услугах - вибромассаже, водном массаже, ароматерапии, хромотерапии, эндермомассаже, лимфодренаже, электролиполизе, фотоэпиляции, миостимуляции.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования, согласно указанной статье – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая, размещенная в журнале, информация является рекламной, поскольку содержит все квалифицирующие признаки рекламы, содержащиеся в определении данного понятия в статье 3 ФЗ «О рекламе», а именно:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания потребителей (читателей) журнала к

объекту рекламирования и оказываемым им услугам, на формирование или поддержание интереса к ним.

Объектом рекламирования в статье являются центр красоты «LA DEFENSE» и оказываемые им услуги в сфере косметологии.

Рекламируемые в статье услуги центра красоты являются услугами медицинскими, поскольку услуги «косметология (терапевтическая)» включена в перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, для осуществления которых необходимо получение специального разрешения (Постановление Правительства РФ от 22.01.2007г. №30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности»).

ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ установлен ряд требований, среди которых пунктом 7 статьи 24 закреплено требование сопровождения рекламы медицинских услуг предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая, размещенная в журнале «Дорогое удовольствие» рекламная статья указанным требованиям ФЗ «О рекламе» не соответствует, предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг не содержит, что является нарушением пункта 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 данного Закона, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственным за нарушение части 7 статьи 24 является рекламораспространитель.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы (ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространителем рекламы, размещенной в рассматриваемом выпуске рекламы, является издатель журнала - ООО «ВолгаСтар».

Размещение рекламы осуществлено ООО «ВолгаСтар» на основании договора на оказание услуг на рекламное обслуживание №101-р от 18.12.2008г., заключенного с ИП.

Согласно объяснений представителя ООО «Волга-Стар», рекламный модуль, изготовленный ООО «ВолгаСтар» на основании вышеуказанного договора, и представленный для согласования ИП, содержал сведения о наличии противопоказания (размещен с левой стороны вдоль текста рекламной статьи), однако «при допечатной подготовке и конвертировании из одной программы в другую произошел сбой, в результате которого плашка слетела и журнал вышел без нее.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать несоответствующим законодательству Российской Федерации рекламу услуг салона красоты ««LA DEFENSE», размещенную на странице 57 журнала «Дорогое удовольствие. Волгоград» № 3 за март 2010 года, в статье

«Весеннее настроение», поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006. №38-ФЗ.

2. Признать ООО «ВолгаСтар» нарушившим требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ

3. Выдать ООО «ВолгаСтар» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для решения вопроса о возбуждении административного дела по факту нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».