

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 380 Р-А/2018

28 января 2019 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 380 Р-А/2018, возбужденного в отношении ООО «Страховой партнер» (адрес: 610035, г. Киров, ул. Чапаева, д. 7, корпус 1, помещение 1; ИНН 4345449771; ОГРН 1164350069322; дата создания юр. лица 22.06.2017г.) протоколом № 162/2018 от 18.12.2018 г. об административном правонарушении, составленным заместителем руководителя, начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Краснодарского УФАС России ... по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту распространения посредством телефонного звонка с номера +79... на телефонный номер <...> ... рекламы содержания: *«Менеджер Анна, ранее Вы пользовались платежными системами «Мастер карт» и «Виза». Хотим Вас порадовать как надежного клиента и для Вас есть уникальное предложение от «Совкомбанка». Это карта рассрочки «Халва». Карта с лимитом до 350 тысяч рублей. С карты «Халва» покупки оплачиваются в рассрочку до 12 месяцев, а проценты банку за Вас платит магазин. По карте отсутствует годовое обслуживание. За карту не нужно платить ни сейчас, ни потом. Для уточнения места получения карты перевозжу Вас на менеджера по работе с клиентами»,* полученной абонентом 18.05.2018 г. в 13 часов 56 минут, без согласия абонента, с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 380Р-А/2018 представителя лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении - ООО «Страховой партнер»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх. № эл.п. 4753 от 18.05.2018 г.) по факту распространения посредством телефонного звонка с номера +79... на телефонный номер <...> ... рекламы содержания: *«Менеджер Анна, ранее Вы пользовались платежными системами «Мастер карт» и «Виза». Хотим Вас порадовать как надежного клиента и для Вас есть уникальное предложение от «Совкомбанка». Это карта рассрочки «Халва». Карта с лимитом до 350 тысяч рублей. С карты «Халва» покупки оплачиваются в рассрочку до 12 месяцев, а проценты банку за Вас платит магазин. По карте отсутствует годовое обслуживание. За карту не нужно платить ни сейчас, ни потом. Для уточнения места получения карты перевожу Вас на менеджера по работе с клиентами»*, полученной абонентом 18.05.2018 г. в 13 часов 56 минут, с нарушением ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 213 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя – ООО «Страховой партнер». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 18.10.2018 г. (в полном объеме 31.10.2018 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и ООО «Страховой партнер» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 213 Р/2018 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

18.05.2018 г. в 13 часов 56 минут посредством телефонного звонка с номера +79... на телефонный номер <...> ... поступила реклама содержания: *«Менеджер Анна, ранее Вы пользовались платежными системами «Мастер карт» и «Виза». Хотим Вас порадовать как надежного клиента и для Вас есть уникальное предложение от*

«Совкомбанка». Это карта рассрочки «Халва». Карта с лимитом до 350 тысяч рублей. С карты «Халва» покупки оплачиваются в рассрочку до 12 месяцев, а проценты банку за Вас платит магазин. По карте отсутствует годовое обслуживание. За карту не нужно платить ни сейчас, ни потом. Для уточнения места получения карты перевожу Вас на менеджера по работе с клиентами».

Кроме того, в подтверждение поступления рекламы вышеуказанного содержания посредством телефонного звонка с номера +79... на абонентский номер <...> ... заявителем представлена его аудиозапись, а также согласно представленной оператором связи детализации телефонное соединение 18.05.2018 в 13 часов 56 минут с номера +79... на абонентский номер <...> ...3 зафиксировано оборудованием оператора связи.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр. ..., являясь абонентом номера +79..., не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» на запрос Краснодарского УФАС России следует, что телефонный номер <...> ... выделен ПАО «ВымпелКом» обществу с ограниченной ответственностью «Страховой партнер» в рамках заключенного между ними договора № 675674943 от 01.12.2017 г. Договор приложило.

В отношении ООО «Страховой партнер» было возбуждено дело № 213 Р/2018.

08.10.2018 г. ООО «Страховой партнер» представило материалы и документы (исх. № 9820).

Согласно представленным ООО «Страховой партнер» документам между ООО «Страховой партнер» (Исполнитель) и ООО «КРАФТО.РУ» (Заказчик) заключен договор № К59 об оказании информационных услуг от 16.01.2018 г., в соответствии с которым Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги в сроки и на условиях в полном соответствии с положениями Договора, используя в этих целях только те РИМ (рекламные и информационные материалы Заказчика/Партнера Заказчика – любые текстовые, графические, аудио, видео и смешанные материалы рекламно-информационного характера (п. 2.2.8) и в том виде, в котором они представлены Заказчиком через пользовательский интерфейс Сервиса «Leads.su» (п. 3.1.1).

В соответствии с п. 2.2.9 вышеуказанного договора размещение РИМ – техническое размещение Исполнителем информационных материалов Заказчика/Партнера Заказчика на Интернет-ресурсах.

В подтверждения исполнения вышеуказанного договора ООО «Страховой партнер» представило счет № 20 от 24.05.2018 на оплату за период с 11.05.2018 по 23.05.2018, в котором также была оказана услуга по доведению вышеуказанной рекламы до абонента номера +79...

В своих пояснениях от 03.10.2018 ООО «Страховой партнер» указало, что во время телефонного звонка с номера +79... на абонентский номер <...> ... 18.05.2018 в 13 часов 56 минут абоненту был задан вопрос – интересна ли ему информация по поводу карты рассрочки «халва», на что абонент ответил «да». Однако, согласно записи вышеуказанного телефонного звонка, представленной заявителем,

данный вопрос не задавался.

В определении об отложении рассмотрения дела № 213 Р/2018 от 09.10.2018 (исх. № 26473/7) Комиссия Краснодарского УФАС России запросила у ООО «Страховой партнер» запись телефонного звонка, поступившего абоненту номера +79... 18.05.2018 г. в 13 часов 56 минут, во время которого абоненту был задан вышеуказанный вопрос, на который абонентом был дан положительный ответ.

Однако, запрошенная информация ООО «Страховой партнер» представлена не была.

Иных доказательств, подтверждающих получение предварительного согласия абонента номера +79... на распространение вышеуказанной рекламы, в рамках настоящего дела представлено не было.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: *«Менеджер Анна, ранее Вы пользовались платежными системами «Мастер карт» и «Виза». Хотим Вас порадовать как надежного клиента и для Вас есть уникальное предложение от «Совкомбанка». Это карта рассрочки «Халва». Карта с лимитом до 350 тысяч рублей. С карты «Халва» покупки оплачиваются в рассрочку до 12 месяцев, а проценты банку за Вас платит магазин. По карте отсутствует годовое обслуживание. За карту не нужно платить ни сейчас, ни потом. Для уточнения места получения карты перевозжу Вас на менеджера по работе с клиентами»*, распространенной посредством телефонного звонка 18.05.2018 г. в 13 часов 56 минут с номера +79... на абонентский номер <...> ..., является ООО «Страховой партнер» (ИНН 4345449771).

На основании вышеизложенного, Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, полученной посредством телефонного звонка с номера +79... на абонентский номер <...> ..., ООО «Страховой партнер» нарушены требования ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение законодательства о рекламе, совершаемое рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение законодательства о рекламе, совершаемое рекламопроизводителем или рекламодателем, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодателя – ООО «Страховой партнер», выразившиеся в распространении рекламы вышеуказанного содержания посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> ... с номера +79..., образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – г. ..., абонентский номер <...> ...

Время совершения административного правонарушения – 18.05.2018 г.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не

предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела № 380 Р-А/2018 Краснодарским УФАС России установлено, что ООО «Страховой партнер» ранее за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ к административной ответственности Краснодарским УФАС России не привлекалось.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Страховой партнер» (ИНН 4345449771) относится к категории малое предприятие(выписка в деле).

При рассмотрении дела № 380Р-А/2018 Краснодарским УФАС России отягчающих обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «Страховой партнер» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить

административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.