

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №063/05/5-405/2021

13 августа 2021 года
Самара

Г.О.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –;

Члены Комиссии –,

.....,

рассмотрев дело №063/05/5-405/2021, возбужденное в отношении **ООО «Единый Центр Защиты»** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, **части 7 статьи 5** Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии представителей:

заявителя – (443125, Самарская область, г. Самара, пр-кт), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 44312359222953 и атрибутом «неудачная попытка вручения 27.07.2021 г»; списком внутренних почтовых отправлений №1 от 26.07.2021 г., чеком ККМ от 26.07.2021 г., а также по электронной почте, что подтверждается материалами дела;

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ООО «Единый центр защиты»** (443080, Самарская область, г. Самара, пр-кт Карла Маркса, д.201Б, этаж 8, ком. 6, ОГРН 1162468068619, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 27.04.2016, Наименование регистрирующего органа - Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего органа – 443112, г. Самара ул. Сергея Лазо, д.2а), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 44312359222977 и атрибутом «вручение адресату почтальоном 27.07.2021 г»; списком внутренних почтовых отправлений №1 от 26.07.2021 г., чеком ККМ от 26.07.2021 г., а также посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела;

заинтересованного лица – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило обращение гр. (Вх. № 327-гр от 12.03.2021г.) о признаках нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы следующего содержания: «Банкротство Физических Лиц. Спишем Все Долги-Быстро! Samara.edin.centru.ru > Банкротство-Физ-лиц реклама Банкротство в Самаре с сохранением имущества. Гарантия 100%. Консультация 0 р! Федеральная компания. Гарантия. Списать долги. Рассрочка. 98% успешных дел. Поможем заемщикам. Остановим рост долга. Спишем долги. Защитим от банка. Контактная информация +7 (846) 221-71-53 Время работы пн-пт 8:00-20:00, сб 10:00-17:00, вс 10:00-14:00. Адрес Самара».

Вместе с тем, Заявителем была обнаружена реклама следующего содержания: «Федеральная компания «Единый Центр Защиты» - это более 700 юристов в 48 городах России. Широкий спектр юридических услуг. Бесплатные консультации по всем отраслям права. Огромный опыт в сложных делах. Гарантия результата. Обращайтесь, поможем!... Банкротство физических лиц. Узнайте, как ликвидировать кредитные долги уже сейчас! Защита в суде. Защитим ваши интересы в суде. Огромный опыт в сложных делах. Защита прав заемщиков. Юридическая помощь заемщиков банков и МФО. Споры с застройщиком».

Данные информационные материалы с пометкой «реклама» были обнаружены гр. 05.03.2021 г. при вводе поискового запроса «единый центр защиты» в сети Интернет через поисковую систему «Яндекс» (<https://yandex.ru/>).

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются юридические услуги.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьей 2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» установлено, что несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

На сайте <https://edin.center/> отображена следующая рекламная информация:

- «Банкротство Физических Лиц. Спишем Все Долги-Быстро! [Samara.edin.cent](https://edin.center/)r>Банкротство-Физ-лиц реклама Банкротство в Самаре с сохранением имущества. Гарантия 100%. Консультация 0 р! Федеральная компания. Гарантия. Списать долги. Рассрочка. 98% успешных дел. Поможем заемщикам. Остановим рост долга. Спишем долги. Защитим от банка. Контактная информация +7 (846) 221-71-53 Время работы пн-пт 8:00-20:00, сб 10:00-17:00, вс 10:00-14:00. Адрес Самара»

- «Федеральная компания «Единый Центр Защиты» - это более 700 юристов в 48 городах России. Широкий спектр юридических услуг. Бесплатные консультации по всем отраслям права. Огромный опыт в сложных делах. Гарантия результата. Обращайтесь, поможем!... Банкротство физических лиц. Узнайте, как ликвидировать кредитные долги уже сейчас! Защита в суде. Защитим ваши интересы в суде. Огромный опыт в сложных делах. Защита прав заемщиков. Юридическая помощь заемщиков банков и МФО. Споры с застройщиком».

Из текстов данных реклам следует, что ООО «Единый центр защиты» (ОГРН 1162468068619) пол ностью избавит от кредитных долгов.

Кроме того, на сайте <https://edin.center/> используются такие формулировки, как «Коллекторы перестанут названивать, потому что все долги будут списаны», «С вас спишут абсолютно все долги: кредиты, займы в МФО, займы у родственников», «Спишем все долги-Быстро!».

Вместе с тем, в рекламной информации отсутствуют сведения о том, каким образом осуществляется списание долгов, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение.

Исходя из вышеизложенного, следует, что данная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Самарское УФАС России определило возбудить производство по делу №063/05/5-405/2021 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначить рассмотрение дела на 26 мая 2021 года.

26.05.2021г. с учетом ходатайства ООО «Единый центр защиты» (вх. № 466 от 19.05.2021г.) о продлении срока предоставления документов и отложении рассмотрения дела, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, Комиссией Самарского УФАС России рассмотрение дела №063/05/5-405/2021 было отложено, срок рассмотрения был продлен на два месяца. Дело было назначено на 24.06.2021г.

В адрес Самарского УФАС России поступили документы и письменные пояснения от ООО «Единый Центр Защиты» (вх. № 5054-з от 21.06.2021г., вх. № 5648-з от 12.07.2020г.), из которых следует следующее.

Сайт edin.center является информационным ресурсом и создан с целью размещения наиболее полной информации о деятельности компании, ее услугах, и последующего ознакомления заинтересованных лиц с данной информацией. Посещение сайта рассматривается как возможность для потребителя получить необходимый объем сведений о компании и оказываемых услугах в целях правильного потребительского выбора.

Как указано в пункте 2.3 письма ФАС России от 25.09.2019 № АЮ83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для

информирования посетителей сайта об ассортименте товаров (услуг), правилах пользования, а также непосредственно о продавце, производителе товара или лице, оказывающем услуги и т.п., следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

В настоящее время, рекламный текст «Спишем все долги-быстро!», «гарантия 100%», на сайте edin.center отсутствует. На странице в сети Интернет yandex.ru/search при вводе поисковых запросов, связанных с банкротством физических лиц, указанный текст фигурировал 05.03.2021г., однако своевременно изменен с удалением данных формулировок.

На Сайте в разделе «Банкротство физических лиц» по состоянию на 03.03.2021г. и по настоящее время указана информация, какие долги, кроме кредитных, можно списать; как сохранить имущество; как проводится оценка имущества.

Текст «узнайте, как ликвидировать кредитные долги» служит уточнением, что списанию подлежат не все виды задолженности гражданина.

Текст «Спишем все долги-Быстро! Samara.edin.centru>Банкротство физических лиц реклама Банкротство в Самаре с сохранением имущества. Гарантия 100%» на сайте отсутствовал по состоянию на 05.03.2021г. и по настоящее время отсутствует.

Рекламный текст «гарантия» подразумевает гарантии, предусмотренные типовым договором на оказание юридических услуг по банкротству физических лиц, согласно которым в случае вынесения арбитражным судом в рамках дела о банкротстве отрицательного для Заказчика решения, Исполнитель возвращает Заказчику все денежные средства, переданные Заказчиком Исполнителю в рамках исполнения договора, при условии, что отрицательное для Заказчика решение было вынесено арбитражным судом по вине Исполнителя (пропуск судебного заседания, допущение технических ошибок в документах и др.).

Вместе с тем, из пояснений ООО «Единый Центр Защиты» следует, что за период с 05.03.2021г. по 21.05.2021г. за процедурой «списания долгов» обратилось 7 граждан. По факту данных обращений договоров заключено не было.

Информация о том, что входит в процедуру списания долгов, содержится в кратком виде на сайте edin.center, согласно которой за этапом заключения договора об оказании услуг следует процедура сбора пакета документов для направления в суд. Кроме того, на сайте есть упоминание, что пошаговый план действий по избавлению от долгов по кредитам потребитель получает при общении с юристом Общества. Более подробно все этапы отражены в договоре об оказании рекламируемых юридических услуг.

Данные о распространении на территории РФ рекламы, аналогичной

рекламе ООО «Единый центр защиты» для г. Самара, у Общества отсутствуют.

Размещение рекламы в поисковой системе Яндекс осуществляется на основании оферты, размещенной на интернет-странице yandex.m/legal/ofertadirect/, а также «технического задания» рекламодателя, представляющего собой интернет-страницу, расположенную по адресу со следующими заполняемыми Рекламодателем графами: «Заголовок объявления», «Дополнительный заголовок», «Текст объявления», «Ссылка в объявлении».

Ввиду того, что техническое задание на размещение рекламных материалов не сохраняется у Рекламодателя после акцепта, Общество не имеет возможности представить техническое задание на размещение материалов, имеющих признаки нарушения законодательства о рекламе.

Вместе с тем, ООО «Единый центр защиты» ходатайствует о запросе технического задания на размещение рекламных материалов от 05.03.2021г. у ООО «Яндекс».

Определением об отложении рассмотрения дела от 24.06.2021 г., в присутствии представителя ООО «Единый Центр Защиты» – (доверенность № 11 от 21.06.2021г.) рассмотрение дела № 063/05/5-405/2021 было отложено на 03.08.2021 г.

03.08.2021г. в присутствии представителя ООО «Единый Центр Защиты» – (доверенность № 11 от 21.06.2021г.) Комиссия Самарского УФАС России огласила резолютивную часть решения.

Комиссия Самарского УФАС России, всесторонне, полно и объективно изучив, и проанализировав представленные материалы дела № 063/05/5-405/2021 и доказательства, заслушав объяснения сторон, приходит к следующим выводам.

В силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются юридические услуги.

Самарское УФАС России направило в адрес ООО «Яндекс» запрос (исх. № 6629/8 от 28.06.2021г.) с целью установления заказчика размещения спорных рекламных образцов.

Согласно ответу ООО «Яндекс» (вх. № 5827-з от 16.07.2021г.), в сервисе «Яндекс.Директ» размещалось рекламное объявление с текстом *«Банкротство Физических Лиц. Спишем Все Долги – Быстро! Банкротство в Самаре с сохранением имущества. Гарантия 100%. Консультация Or!»*, которое было размещено в рамках договора возмездного оказания услуг № 74008/17 от 20.10.2017г. Данный договор был заключен между ООО «Яндекс» и ООО «АДВ-Сервис» (ОГРН 1177847285967, ИНН 7810704382, адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, 16, лит. П, пом. 4, 6).

Вместе с тем, из ответа ООО «Яндекс» следует, что в сервисе «Яндекс.Директ» не размещалось рекламное объявление следующего содержания: *«Федеральная компания «Единый Центр Защиты» - это более 700 юристов в 48 городах России. Широкий спектр юридических услуг. Бесплатные консультации по всем отраслям права. Огромный опыт в сложных делах. Гарантия результата. Обращайтесь, поможем!... Банкротство физических лиц. Узнайте, как ликвидировать кредитные долги уже сейчас! Защита в суде. Защитим ваши интересы в суде. Огромный опыт в сложных делах. Защита прав заемщиков. Юридическая помощь заемщиков банков и МФО. Споры с застройщиком»*, в связи с чем не имеет возможности предоставить необходимую информацию.

Самарское УФАС России отмечает, что в силу пунктов 3 и 4 Правил от 24.11.2020 № 1922 с 01.01.2021 дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) юридического или физического лица, подавшего заявление в антимонопольный орган, указывающее на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, указанных в пунктах 4, 5 и 7 настоящих Правил.

С учетом того, что относительно второго рекламного образца отсутствуют подтверждения от ООО «Яндекс», а также с учетом использования в тексте слов *«Федеральная компания «Единый Центр Защиты» - это более 700 юристов в 48 городах России»*, рассмотрение данного рекламного объявления не входит в полномочия Самарского УФАС России.

Определением (исх. № 7510/8 от 23.07.2021г.) к рассмотрению дела в

качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе было привлечено ООО «АДВ-Сервис», запрошены документы и сведения.

Как следует из представленных пояснений ООО «АДВ-Сервис», данное общество является компанией, оказывающей Клиентам услуги в сети Интернет по предоставлению Клиенту возможности с использованием Сервиса eLama управлять Рекламными компаниями с помощью инструментов Сервиса и размещать Интернет-рекламу через Интернетплощадки (Яндекс.Директ, Google Ads, ВКонтакте, Мэйл.ру и др.) на Интернет-ресурсах, а также сопутствующие услуги по созданию и ведению рекламных кампаний и иные дополнительные услуги.

Взаимодействие ООО «АДВ-сервис» с Клиентами осуществляется на основании оферты на оказание услуг в сети интернет, которая акцептуется Клиентом при осуществлении первого платежа в счет оплаты услуг. Вследствие этого с Клиентом заключается договор (формируемый в самом Сервисе) и за ним закрепляется определенный Аккаунт (Личный кабинет).

Предметом оферты является оказание ООО «АДВ-сервис» Клиенту услуг в сети Интернет по предоставлению Клиенту возможности с использованием Сервиса eLama управлять Рекламными компаниями с помощью инструментов Сервиса и(или) размещать Интернет-рекламу через Интернетплощадки (Рекламораспространителя) на Интернет-ресурсах. В соответствии с офертой Клиент самостоятельно определяет содержание своей Рекламной компании и размещаемой им Интернет-рекламы.

При указанных обстоятельствах, Комиссия Самарского УФАС России приходит к выводу, что ООО «АДВ-Сервис» при распространении спорной рекламной информации осуществляло исключительно техническую функцию и участие в формировании рекламного объявления не принимало.

В рамках рассмотрения заявления, Самарским УФАС России были осуществлены запросы в адрес ФГБУ ФИПС (исх. № 6675/8 от 29.06.2021г.), ПАО «Вымпелком» (исх. № 6630/8 от 28.06.2021г.), ООО «Регистратору доменных имен РЕГ.РУ» (исх. № 5147/8 от 24.05.2021г.).

Как следует из представленного ответа ФГБУ ФИПС (вх. № 6100-з от 28.07.2021г.), ООО «Единый Центр Защиты» (ОГРН 1187031050172, ИНН 7017438050) представлено право использования товарного знака по свидетельству № 606197 по договору коммерческой концессии на 3 года на территории Российской Федерации, зарегистрированное в Роспатенте 06.09.2018 за № РДО264613.

Из материалов дела следует, что ООО «Единый центр Инвест» (Правообладатель), в лице генерального директора ..., действующего на основании Устава, гарантирует предоставление ООО «Единый Центр Защиты» согласие на использование последним товарного знака «Единый

Центр Защиты» при осуществлении предпринимательской деятельности. Правообладатель является законным владельцем товарного знака «Единый Центр Защиты» на основании свидетельства о государственной регистрации № 606197 от 18.02.2017г.».

Вместе с тем, ПАО «Вымпелком» был представлен ответ (вх. № 5484/ДСП-З от 05.07.2021г.), согласно которому абонентские номера +7(495) 968-30-09 и +7(846) 221-71-53 на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 699997455 и № 700139266 выделены ООО «Единый центр Инвест» (ОГРН 1162468079113, ИНН 2465145980, 660049, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, д. 123, пом.).

Комиссия Самарского УФАС России, изучив, размещенный в сети «Интернет», рекламный образец следующего содержания: *«Банкротство Физических Лиц. Спишем Все Долги – Быстро! Банкротство в Самаре с сохранением имущества. Гарантия 100%. Консультация 0р!»*, установила следующее.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться рекламируемой услугой, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Как разъяснено в пункте 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные

требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

Статьей 2 Федерального закона от 26.10.2002 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о банкротстве) установлено, что несостоятельность (банкротство) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

В тексте рекламного образца используется слово «рассрочка». Комиссия принимает во внимание данную информацию, поскольку пунктом 2.2 типового договора предусмотрено, что услуги Исполнителя оплачиваются в следующем порядке: предоплата оплачивается Заказчиком в момент подписания договора, оставшаяся часть денежных средств оплачивается Заказчиком в рассрочку равными платежами в течение 11 месяцев с момента подписания договора не позднее 21 числа каждого месяца.

Вместе с тем, в спорной рекламной информации отсутствуют сведения о том, каким образом осуществляется «быстрое списание долгов», чем потребитель рекламы вводится в заблуждение.

Также в рекламном образце рекламодаделец указывает, что ООО «Единый Центр Защиты» дает 100% гарантии по договору.

В соответствии с Большим толковым словарем русского языка под ред. С.А. Кузнецова слово «Гарантия» имеет следующее определение: обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л.

При этом, согласно пояснениям ООО «Единый Центр Защиты», данная гарантия предусматривает лишь возврат денежных средств Заказчику в случае, если по вине Исполнителя арбитражным судом будет вынесено отрицательное решение (пропуск судебного заседания, допущение технических ошибок в документах и др.).

Исходя из содержания рекламы, банкротство позиционируется как беспрепятственное освобождение от большого количества долгов. Используемые в рекламе обороты придают банкротству позитивную окраску

(«гарантия», «спишем долги», «защитим от банка», «остановим рост долга»). При этом в спорной рекламе не конкретизирован размер задолженности, при наличии которого гражданин обязан обратиться с заявлением о признании его банкротом, не указаны последствия и ограничения после признания гражданина банкротом. Реклама создает впечатление, что, подав заявление о признании банкротом, гражданин освободится от долгов без каких-либо расчетов с кредиторами.

В данном случае реклама направлена на побуждение потребителя обратиться в ООО «Единый Центр Защиты» за получением не просто консультационной правовой услуги, а возмездной услуги по судебному сопровождению процедуры банкротства, которая, исходя из текста рекламы, позволит освободиться от долгов.

Вместе с тем, согласно части 3 статьи 213.28 Закона о банкротстве, освобождение от долгов и требований кредиторов возможно только после завершения расчетов с кредиторами. При этом все имущество гражданина, признанного судом банкротом, за исключением имущества, на которое не может быть обращено взыскание в соответствии с гражданским процессуальным законодательством, включается в конкурсную массу для его последующей реализации и расчетов с кредиторами, гражданин не вправе лично распоряжаться своим имуществом (часть 1, 5 статьи 213.25 Закона о банкротстве).

Кроме того, признание гражданина банкротом может повлечь за собой ряд неблагоприятных последствий. Например, может быть ограничено право гражданина на выезд из Российской Федерации (часть 3 статьи 213.24 Закона о банкротстве); право лично открывать банковские счета и вклады в кредитных организациях и получать по ним денежные средства (часть 7 статьи 213.25 Закона о банкротстве); право в течение пяти лет с даты завершения процедуры банкротства принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства (часть 1 статьи 213.30 Закона о банкротстве). Кроме того, в течение трех лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры банкротства он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом. Индивидуальный предприниматель с момента принятия арбитражным судом решения о признании его банкротом утрачивает статус индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности. В течение пяти лет с момента завершения процедуры банкротства индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, он не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, а также занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом (статья 216 Закона о банкротстве).

Лицу, имеющему намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами, должна предоставляться возможность для объективной оценки условий оказываемой услуги. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей.

Введение потребителей в заблуждение в рассматриваемом случае заключается в создании у них ложного впечатления о беспроблемном списании долгов в случае признания гражданина банкротом, при одновременном умолчании информации об установленных Законом о банкротстве ограничениях и возможных последствиях.

Тем самым, отсутствие в рекламе указания на последствия введения процедуры банкротства в отношении физических лиц свидетельствует об отсутствии в рекламе всей существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования, что искажает информацию и вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно этой услуги и нарушает часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Из совокупности всех перечисленных обстоятельств, Комиссия Самарского УФАС России приходит к выводу, что в рассматриваемой рекламе содержатся лишь привлекательные сведения о предлагаемых услугах, в то время как часть существенной информации отсутствует.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, реклама ООО «Единый Центр Защиты» содержит нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из вышеперечисленного, Самарское УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Единый Центр Защиты», что подтверждается материалами дела, в том числе:

1. Заявлением (вх. № 327-гр от 12.03.2021г.);
2. Определением о возбуждении дела №063/05/5-405/2021 от 06.05.2021;
3. Выпиской из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Единый Центр Защиты»;
4. Письменными пояснениями и документами, представленными ООО «Единый Центр Защиты».

В соответствии с частью 6 статьи 28 ФЗ «О рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Исходя из взаимосвязи всех имеющихся документов, Комиссия Самарского УФАС России приходит к выводу, что ООО «Единый Центр Защиты» является заказчиком, то есть лицом, определившим содержание рекламы.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России отсутствуют сведения о продолжении нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в спорной рекламе, в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания ООО «Единый Центр Защиты».

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего: *«Банкротство Физических Лиц. Спишем Все Долги-Быстро! Samara.edin.centra.ru Банкротство-физ-лиц реклама Банкротство в Самаре с сохранением имущества. Гарантия 100%. Консультация 0 р! Федеральная компания. Гарантия. Списать долги. Рассрочка. 98% успешных дел. Поможем заемщикам. Остановим рост долга. Спишем долги. Защитим от банка. Контактная информация +7 (846) 221-71-53 Время работы пн-пт 8:00-20:00, сб 10:00-17:00, вс 10:00-14:00. Адрес Самара»*, размещенную ООО «**Единый центр защиты**» нарушающей требования рекламного законодательства, установленные частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «**Единый центр защиты**» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении
ООО «Единый центр защиты».

Резолютивная часть решения оглашена 03 августа 2021 г.

Решение изготовлено в полном объеме 13 августа 2021 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии

....

Члены Комиссии

....

....