

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 97/Р-2017

«15» января 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

Членов Комиссии:

<...> -

<...>-

<...> -

заместителя руководителя управления;

начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

главного специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 97/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Медиапрестиж» (ИНН 4202047802, ОГРН 1144202000513, КПП 420201001, дата регистрации: 07.05.2014г., юридический адрес: 652600, г. Белово, ул. Ленина, 13, далее – ООО «Медиапрестиж») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 121 от 10.01.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире радиовещательной компании «Омикс».

При просмотре представленных записей Кемеровским УФАС России был установлен следующий ролик, который содержит признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе»:

– «Тел. 2-84-77. В магазинах бытовой техники Атлант новогодние скидки на все модели холодильников Бирюса – 5%. Оформление кредита на месте без первоначального взноса, доставка по городу и району – бесплатно. Магазины

«Атлант» г. Белово, Октябрьская, 92, тел. 2-03-02, Юбилейная, 11а» (данная реклама была размещена в виде «бегущей строки»).

18.09.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 97/Р-2017 в отношении ООО «Медиапрестиж» и назначено к рассмотрению на 19.10.2017г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Медиапрестиж» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

11.10.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Медиапрестиж» (исх. № 27 от 09.10.2017г.), из которых следует, что текст вышеуказанной рекламы содержит указание не на предоставление кредита, а на возможность его оформления на месте, наряду с оформлением доставки товара, что рекламораспространителем было расценено как посредническая услуга самого предпринимателя..

По пояснениям рекламодателя, разместившего указанную рекламу, под кредитом понималось предоставление в декабре 2016г. покупателям рассрочки платежа, то есть возможности оплатить товар путем совершения периодических платежей в течение определенного договором купли – продажи срока, то есть одной из форм реализации товара. Таким образом, кредитование как таковое в его деятельности отсутствовало, а вышеуказанная реклама была направлена на продвижение холодильников «Бирюса», а не финансовых услуг.

19.10.2017г. состоялось рассмотрение дела № 97/Р-2017 в присутствии представителя ООО «Медиапрестиж» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснил, что в данном случае в рекламе подразумевался способ оплаты товара в соответствии со статьей 488 Гражданского Кодекса Российской Федерации и в данном случае указанный способ оплаты предоставлялся продавцом (подтверждающие документы в материалах дела отсутствуют).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств, а также для привлечения к рассмотрению данного дела ИП <...>, в качестве заинтересованного лица, лица, располагающего сведениями относительно распространения вышеуказанной рекламы.

Определением от 19.10.2017г. рассмотрение дела № 97/Р-2017 было отложено на 29.11.2017г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Медиапрестиж», ИП <...>. заказными письмами с уведомлениями о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО «Медиапрестиж» имеется в материалах дела, распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «неудачная попытка вручения» ИП <...> имеется в материалах дела).

29.11.2017г. состоялось рассмотрение дела № 97/Р-2017 в отсутствие представителя ООО «Медиапрестиж», уведомленного надлежащим образом о

дате, времени и месте рассмотрения дела № 97/Р-2017, а также в отсутствие ИП <...>. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 29.11.2017г. рассмотрение дела № 97/Р-2017 было отложено на 15.01.2018г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Медиапрестиж», ИП <...> заказными письмами с уведомлениями о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО «Медиапрестиж» имеется в материалах дела, распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «неудачная попытка вручения» ИП <...> имеется в материалах дела).

15.01.2018г. состоялось рассмотрение дела № 97/Р-2017 в отсутствие представителя ООО «Медиапрестиж», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела № 97/Р-2017, а также в отсутствие ИП <...>. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 121 от 10.01.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире радиовещательной компании «Омикс».

При просмотре представленных записей Кемеровским УФАС России был установлен следующий ролик, который содержит признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе»:

– «Тел. 2-84-77. В магазинах бытовой техники Атлант новогодние скидки на все модели холодильников Бирюса – 5%. Оформление кредита на месте без первоначального взноса, доставка по городу и району – бесплатно. Магазины «Атлант» г. Белово, Октябрьская, 92, тел. 2-03-02, Юбилейная, 11а» (данная реклама была размещена в виде «бегущей строки»).

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом

случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита

Из ответов ООО «Медиапрестиж», представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что указанная реклама была размещена в соответствии с договором № 11/16 на оказание информационных и рекламных услуг от 01.03.2016г., заключенным с ИП <...> в период с 01.12.2016г. по 29.12.2016г.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Распространителем в данном случае является ООО «Медиапрестиж».

Комиссией Кемеровского УФАС России, установлено, что товар, указанный в рекламе, продается в рассрочку без предоставления кредита финансовой организацией. Таким образом, признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Медиапрестиж» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 97/Р-2017 в отношении «Медиапрестиж» (ИНН 4202047802, ОГРН 1144202000513, КПП 420201001, дата регистрации: 07.05.2014г., юридический адрес: 652600, г. Белово, ул. Ленина, 13) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии: <...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>