

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 57-08/2016

08 сентября 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица и материалы по факту распространения в августе 2016 года в городе Челябинске рекламы кафе «Ролл-н-Бейк» (далее также «Roll ´n´ Bake»), в которой присутствуют недостоверные сведения о цене всех роллов - 200 рублей,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о распространении в городе Челябинске ненадлежащей рекламы кафе «Roll ´n´ Bake» со сведениями: «240-18-18... Roll - N – Bake.ru. Все роллы по 200 р...»:

1) на ограждении забора по адресу: г. Челябинск, пересечение улиц Университетская Набережная и Академика Королева;

2) на рекламной конструкции, установленной в г. Челябинске, по ул. Академика Королева, д. 10 (напротив аптеки «Рифарм»).

Присутствующие в рекламе лица с коммерческим обозначением «Roll ´n´ Bake» сведения о цене, в данном случае «Все роллы по 200 р...» не соответствуют действительности, поскольку фактически роллы реализуются по иной цене, в частности по цене 249 рублей, что следует из кассового чека от 18.08.2016 и фотоматериалов меню, представленных заявителем, а также из меню на Интернет-сайте www.Roll-n-bake.ru, в связи с чем реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем является ИП <...>, реализующий роллы в заведении с коммерческим обозначением «Roll ´n´ Bake» (г. Челябинск, ул. Ак.Королева, д. 10).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 57-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 57-08/2016 к рассмотрению на **29 сентября 2016 года в 10:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель - _____,

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП <...> (г. Челябинск, ул. Ак.Королева, д 10).

4. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 26 сентября 2016 года**:

4.1) Договор на изготовление и размещение рекламы со сведениями: «240-18-18... Roll - N – Bake.ru. Все роллы по 200 р...» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

4.2) согласованный макет рекламы;

4.3) меню кафе «Roll ´n´ Bake» с ценами, действующими в августе 2016 года;

4.4.) документы, подтверждающие реализацию роллов в августе 2016 года по цене 200 рублей (кассовая отчетность, копии кассовых чеков и т.п.);

4.5) письменные объяснения по факту распространения в августе 2016 года рекламы кафе «Roll ´n´ Bake» «...Все роллы по 200 р...» при условии, что в силу пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара;

4.6) Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления

интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.