

РЕШЕНИЕ

г. Ульяновск

Резолютивная часть решения объявлена 13.04.2021

В полном объеме решение изготовлено 26.04.2021
073/01/14.6-721/2020

Дело №

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председатель комиссии - заместитель руководителя управления-начальник отдела Спиридонов И.И., члены комиссии: ведущий специалист-эксперт Курчангина Н.В., специалист-эксперт Аксенов Д.А.,

рассмотрев материалы дела № 073/01/14.6-721/2020, возбужденного по признакам нарушения **индивидуальным предпринимателем Ф<...>вой <...>** (далее - ИП Ф<...>ва Н.А.), ОГРНИП 308732624600010, ИНН 282911330701, **статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»** (далее - *Федеральный закон «О защите конкуренции»*), выразившегося в незаконном использовании товарного знака (свидетельство Российской Федерации № 600287), - по заявлению общества с ограниченной ответственностью «Валентина» (далее - *ООО «Валентина»*), ОГРН 1027800551503, ИНН 7801114806,

в присутствии на заседании:

- ответчика по делу **ИП Ф<...>вой Н.А.** (паспорт), с представителем <...>. (Доверенность № 001 от 01.03.2021, паспорт);
- от заинтересованного лица **ООО «Валентина»** - генерального директора общества Ф<...>ва А.В. (приказ № 22 от 23.03.2021, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России приказом от 21.12.2020 № 163 возбуждено дело № 073/01/14.6-721/2020 по признакам нарушения ИП Ф<...>вой Н.А. ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции». Определением от 21.12.2020 к участию в рассмотрении дела привлечены ответчик ИП Ф<...>ва Н.А. и заинтересованное лицо ООО «Валентина». Рассмотрение дела назначено на 19.01.2021.

ИП Ф<...>ва Н.А. на рассмотрение дела 19.01.2021 не явилась, запрошенные определением от 21.12.2020 материалы и сведения предпринимателем не представлены. Определение от 21.12.2020 (исх. № 5991-06 от 22.12.2020), направленное ИП Ф<...>вой Н.А. заказным письмом с уведомлением № 43206854553746 от 22.12.2020, по состоянию на 19.01.2021 предпринимателем не получено. Указанное заказное письмо впоследствии возвращено в Ульяновское УФАС России по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

Представитель ООО «Валентина» на рассмотрение дела 19.01.2021 не явился, от ООО «Валентина» в Ульяновское УФАС России поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя общества (вх. № 118 от 15.01.2021).

Определением от 19.01.2021 рассмотрение дела № 073/01/14.6-721/2020 отложено и назначено на 16.03.2021.

Представитель ООО «Валентина» на рассмотрение дела 16.03.2021 не явился.

В письменных пояснениях (вх. № 1415 от 10.03.2021) и на рассмотрении дела 16.03.2021 ИП Ф<...>ва Н.А. сообщила, что деятельность по розничной торговле женской одеждой (верхней) осуществляет с 2008 года в магазине (бутике) торгового центра «Версаль», расположенного по адресу: <...>. В начале предприниматель осуществляла реализацию женской одежды бренда «Romra» (г. Санкт-Петербург) по договору франчайзинга. В 2019 году действие договора франчайзинга закончилось, вывеску «Romra» заменили на «PeterStyle», так как ассортимент одежды, представленный в бутике, подходит под так называемый петербургский, петровский стиль.

Для принятия заключения об обстоятельствах дела определением от 16.03.2021 рассмотрение дела отложено и назначено на 13.04.2021. Также определением от 16.03.2021 срок рассмотрения дела продлен до 21.05.2021.

Комиссией принято заключение об обстоятельствах дела от 16.03.2021, копия которого направлена ответчику и заинтересованному лицу (исх. № 1150-06 от 19.03.2021).

Представитель ООО «Валентина» на рассмотрении дела 13.04.2021 поддержал доводы, приведенные в заявлении общества, дополнительно сообщив, что с 2000 года общество с ограниченной ответственностью «Петербургский стиль» (далее - ООО «Петербургский стиль»), которое входит в группу лиц с ООО «Валентина», сотрудничало с индивидуальным предпринимателем Ф<...>вым <...> (<...> ИП Ф<...>вой Н.А.), ОГРНИП 304732623100025, ИНН 282911091595. ИП Ф<...>в А.А. осуществлял розничную торговлю женской одеждой под товарным знаком «Петербургский стиль». Приблизительно в 2010 - 2011 годах сотрудничество с Ф<...>вым А.А. прекратилось.

Заявление ИП Ф<...>вой Н.А. о том, что обозначение «PeterStyle» используется только с 2019 года недостоверно, поскольку обозначение «PeterStyle» и «Петербургский стиль» предприниматель использует длительное время, что также подтверждается скриншотами с сайта ТЦ «Версаль» (г. Ульяновск). Коммерческое обозначение «PeterStyle» («Peterstyle») использовалось ООО «Валентина» с 2001 года и известно широкому кругу лиц, в том числе лицам, осуществляющим сотрудничество с группой компаний «Петербургский стиль». В качестве товарного знака обозначение «PeterStyle» было зарегистрировано позже, чем товарный знак «Петербургский стиль». Недобросовестные партнеры, осуществлявшие деятельность под брендом «Петербургский стиль» по договору франчайзинга, после прекращения сотрудничества, чтобы избежать ответственности, продолжали деятельность под обозначением «PeterStyle». Регистрацию обозначения «PeterStyle» в качестве товарного знака осуществили с целью защиты указанного обозначения от недобросовестного использования со стороны бывших партнеров ООО «Валентина» и ООО «Петербургский стиль».

ИП Ф<...>ва Н.А. на рассмотрении дела 13.04.2021 пояснила, что ее муж Ф<...>в А.А. прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя в 2010 году, а товарный знак «PeterStyle» зарегистрирован в 2016 году (дата приоритета - 2015 год). ИП Ф<...>ва Н.А. знала о товарном знаке «Петербургский стиль», но не знала о незаконности использования обозначения «PeterStyle». Информацию на сайте ТЦ «Версаль»: <http://versal73.ru> ИП Ф<...>ва Н.А. не размещала, сведения для размещения не предоставляла. От факта размещения обозначения «PeterStyle» на вывеске бутика предпринимателя, расположенного в ТЦ «Версаль» (г. Ульяновск, ул. Дворцовая, д. 4А/1), ИП Ф<...>ва Н.А. не отказывается. На данный момент спорная вывеска заменена на вывеску «Pal'to Style».

Исследовав материалы дела № 073/01/14.6-721/2020, Комиссия приходит к выводу, что действия ИП Ф<...>вой Н.А. по незаконному использованию товарного знака «PeterStyle» являются нарушением ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции». При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление ООО «Валентина» (исх. б/н от 03.11.2020, вх. № 7889 от 03.11.2020), в котором указывается на признаки недобросовестной конкуренции со стороны ИП Ф<...>вой Н.А., выразившейся в незаконном использовании товарного знака заявителя (свидетельство Российской Федерации № 600287).

Как следует из заявления ООО «Валентина», в торговом центре «Версаль», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Дворцовая, д. 4а/1, ИП Ф<...>ва Н.А. осуществляет розничную продажу женских швейных изделий в магазине под вывеской «PeterStyle». Недобросовестная конкуренция со стороны ИП Ф<...>вой Н.А. выразилась в действиях по наименованию (выбору названия) магазина - «PeterStyle» и указании его на вывеске. Коммерческое обозначение «Петербургский стиль», товарный знак № 600287 («PeterStyle») и сайт: www.peterstyle.ru к моменту создания магазина ИП Ф<...>вой Н.А. были узнаваемы и широко известны потребителям. Использование известных обозначений дает возможность получения ИП Ф<...>вой Н.А. преимуществ перед конкурентами (использование коммерческого обозначения «PeterStyle» хозяйствующего субъекта, ранее зарекомендовавшего себя на рынке производства и продажи женской одежды). Кроме того, вывеска магазина ИП Ф<...>вой Н.А. вводит в заблуждение потребителей, которые могут полагать, что на сайте общества: www.peterstyle.ru предлагается, в том числе, продукция предпринимателя, к которым, в действительности, ООО «Валентина» не имеет никакого отношения. Были случаи, когда в офис ООО «Валентина» в г. Санкт-Петербурге по телефону обращались покупатели магазина «PeterStyle» из г. Ульяновска с вопросами о продукции, приобретенной в этом магазине.

В торговом центре «Версаль», расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Дворцовая, д. 4а/1, на 2-м уровне, размещен магазин с вывеской «PeterStyle».

Размещение торговым центром «Версаль» в сети «Интернет» на сайте: <https://versal73.ru/>, на страницах ТЦ «Версаль» в социальных сетях: «ВКонтакте» (<https://vk.com/trkversal>) и «Инстаграм» (<https://www.instagram.com/versaltrk/>) информации о магазине женской одежды «PeterStyle» направлено на информирование потребителей о нахождении на территории торгового центра указанного магазина по состоянию на дату публикации. Таким образом, скриншоты публикаций (фотографий) с указанных страниц подтверждают, что на

территории ТЦ «Версаль» магазин женской одежды «PeterStyle» располагался с 2015 года.

Установлено, что официальные магазины «Петербургский стиль» ООО «Валентина» на территории Ульяновской области отсутствуют. Однако женскую одежду «Петербургский стиль» потребители Ульяновской области могут приобрести (заказать) в интернет-магазине: <http://peterstyle.ru/ru>. Размещение на вывеске ИП Ф<...>вой Н.А. товарного знака (знака обслуживания) «PeterStyle» (25 и 35 классы МКТУ) сообщает потенциальным потребителям, что в этом месте можно приобрести товар (одежду) марки «Петербургский стиль», представленный в интернет-магазине: <http://peterstyle.ru/ru>, однако в ассортименте товаров (одежды), реализуемых предпринимателем, отсутствуют товары марки «Петербургский стиль». В данном случае возникает угроза смешения товаров марки «Петербургский стиль», которые можно приобрести в интернет-магазине: <http://peterstyle.ru/ru>, и товаров, реализуемых в магазине предпринимателя. При этом использование обозначения «PeterStyle» в данном случае не может рассматриваться и как описание стиля одежды (добросовестное описательное использование товарного знака), представленного в магазине ИП Ф<...>вой Н.А.

В соответствии со ст. 1479 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - *ГК РФ*) на территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

Согласно п. 3 ст. 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Так, в п. 162 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 указано, что для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров, услуг. Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. Установление сходства осуществляется по результатам сравнения товарного знака и обозначения (в том числе по графическому, звуковому и смысловому критериям) с учетом представленных сторонами доказательств по своему внутреннему убеждению. Специальных знаний для установления степени сходства обозначений и однородности товаров не требуется.

Обозначение «PeterStyle», размещенное на вывеске ИП Ф<...>вой Н.А., сходно до степени смешения (по графическому, звуковому и смысловому критериям) с товарным знаком (знаком обслуживания) «PeterStyle», зарегистрированным в отношении товаров 25 класса МКТУ (одежда, обувь, головные уборы) и услуг 35 класса МКТУ (реклама, менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба).

ИП Ф<...>ва Н.А осуществляет деятельность розничной торговли (торговля розничная одеждой в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.71)), деятельность по производству одежды (производство прочей одежды и аксессуаров одежды (ОКВЭД 14.19)). ООО «Валентина» осуществляет, в том числе, деятельность по производству одежды (производство верхней одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных, для женщин или девочек (ОКВЭД 14.13.22)), деятельность розничной торговли (торговля розничная одеждой в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.71), деятельность торговли розничной, осуществляемой непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет (ОКВЭД 47.91.2)).

Поскольку розничная торговля одеждой в специализированных магазинах и розничная дистанционная торговля (интернет-магазин) относятся к услугам розничной торговли, комиссия Ульяновского УФАС России считает, что данные услуги являются однородными.

Согласно ст. 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе, незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Незаконное использование каким-либо хозяйствующим субъектом товарного знака может обеспечить получение им необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим товарам, к ним относящимся.

Действия таких лиц по созданию ложного представления о причастности товара и хозяйствующего субъекта - продавца товара в качестве агента, лицензиата,

официального поставщика товаров, либо в любом ином качестве, предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами - участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от совершения подобных действий без надлежащих правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителей в заблуждение, создавая впечатление о причастности продавца к соответствующему товарному знаку, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов.

В данном случае использование ИП Ф<...>вой Н.А. для обозначения магазина одежды наименования «PeterStyle», сходного до степени смешения с товарным знаком № 600287, принадлежащим и используемым ООО «Валентина», создает необоснованные преимущества в коммерческой деятельности предпринимателю для продвижения продукции вследствие узнаваемости бренда, что является актом недобросовестной конкуренции.

Согласно ч. 1 ст. 50 Федерального закона «О защите конкуренции» по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании решения по делу комиссия выдает предписание ответчику по делу. Необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует, поскольку ИП Ф<...>вой Н.А. использование наименования «PeterStyle» для обозначения магазина прекращено, что подтверждается представленными предпринимателем договором № С-62 от 07.04.2021 на демонтаж вывески, актом сдачи-приемки оказанных услуг № 62 от 07.04.2021, фотографией.

В соответствии с ч. 2 ст. 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях недобросовестная конкуренция, выразившаяся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение, но не менее ста тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-3 статьи 41, пунктом 1 части 1 и частью 2 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ИП Ф<...>вой Н.А. (ОГРНИП 308732624600010, ИНН 282911330701) по использованию для обозначения магазина одежды наименования «PeterStyle»,

сходного до степени смешения с товарным знаком № 600287, принадлежащим и используемым ООО «Валентина» (ОГРН 1027800551503, ИНН 7801114806), недобросовестной конкуренцией, нарушением пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Предписание о прекращении недобросовестной конкуренции не выдавать в связи с добровольным прекращением использования товарного знака № 600287.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или арбитражный суд.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии: