

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

рассмотрев дело № 08р-01/2014 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Мадейра» (далее – ООО «Мадейра»; Общество) ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы посредством направления 01.11.2013 г. в 15 час. 00 мин. 04 сек. на телефонный номер гражданки <...> смс-сообщения следующего содержания: «Halloween. V kostyumah vhod svobodniy. V gostyah Dj Sky Vee»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области (далее – Сахалинское УФАС России) поступило заявление гражданки <...>, содержащее сведения о том, что 01.11.2013 г. на принадлежащий ей телефонный номер поступило рекламное смс-сообщение от абонента с буквенным отправлением «Kontinental» следующего содержания: «Halloween. V kostyumah vhod svobodniy. V gostyah Dj Sky Vee», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 09.01.2014 г. № 08-30 в отношении ООО «Мадейра» по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» возбуждено дело № 08р-01/2014, которое назначено к рассмотрению на 16.01.2014 г.

На заседании Комиссии Сахалинского УФАС России 16.01.2014 г. генеральный директор Общества <...> пояснил, что смс рассылка осуществляется по договору, база рассылки формируется по согласию клиентов Общества, номер телефона заявителя, возможно, ошибочно оказался в базе. Номер заявителя исключен из базы рассылки.

Определением об отложении от 17.01.2014 г. рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу.

Приведенным определением дело назначено на 03.02.2014 г.

На заседании Комиссии Сахалинского УФАС России 03.02.2014 г. представитель ООО «Мадейра» <...> пояснила, что смс-сообщение заявителю было направлено ошибочно. Её номер удален из списка рассылки.

Исследовав документы, имеющиеся в материалах дела, заслушав представителя ответчика, Комиссией Сахалинского УФАС России установлено следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места её производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования в соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как установлено Комиссией Сахалинского УФАС России, смс-сообщение было направлено Обществом гражданке <...>, без получения предварительного согласия последней.

ООО «Мадейра» не представило доказательств, свидетельствующих о получении согласия гражданки <...> на получение смс-сообщений от Общества.

Ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» содержит обязательное общее требование к любой рекламе: при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации. Ответственность за нарушение требования, установленного ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письма общества с ограниченной ответственностью «Экспресс Мобайл» (далее – ООО «Экспресс Мобайл») от 09.01.2014 г. рассылку смс-сообщения с вышеприведенным содержанием на телефонный номер гражданки <...> осуществило ООО «Мадейра» посредством авторизованного доступа к программно-аппаратному комплексу ООО «Экспресс Мобайл» на основании договора оказания услуг от 21.06.2013 г. № 767.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Мадейра».

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Мадейра» следующего содержания: «Halloween. V kostyumah v hod svobodniy. V gostyah Dj Sky Vee» распространенную посредством направления смс-сообщения 01.11.2013 г. в 15 час. 00. мин. 04 сек. на телефонный номер гражданки <...>, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Мадейра» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

