

резюлютивная часть оглашена 13 января 2011г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 26 января 2011г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...>– специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-248Р, возбужденное по заявлению гражданки <...> в отношении ООО «Газета Успех-каждому», ООО «Аптека-Таймер», ИП <...> по факту распространения в газете «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г. рекламы стимулирующего мероприятия - акции «Прохлада от склада» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителя ООО «Газета Успех-каждому» <...>, действующей на основании доверенности № 94 от 23.08.2010г.;

представителя ИП <...> <...>, действующего на основании Доверенности б/н от 04.08.2010г.

в отсутствии:

<...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605133112697 от 28.12.2010г.);

представителя ООО «Аптека-Таймер», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605133112673 от 28.12.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

09.12.2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) из Федеральной антимонопольной службы поступило заявление <...> от 19.10.2010г. о распространении в газете «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г. рекламы «Аптека от склада» (принадлежит сети аптек учреждений ООО «Аптека-Таймер»), нарушающей ФЗ «О рекламе» в части ненадлежащей рекламы стимулирующего мероприятия – акции «Прохлада от склада», проводимой в «Аптеке от склада», поскольку отсутствует информация, предусмотренная п.2) ст.9 ФЗ «О рекламе».

При анализе статьи «В «Аптеке от склада» всегда много покупателей», размещенной на странице 9 газеты «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г., установлено, что данная статья содержит рекламу стимулирующего мероприятия - акции «Прохлада от склада» следующего содержания: «Акция «Прохлада от склада»: каждый посетитель, сделавший покупку на сумму от 500 рублей может принять участие в акции и выиграть вентилятор. Акция проводится с 5 по 9 июля 2010 г.* *Все подробности акции можно узнать по телефону 42-25-05 или в аптеке у специалиста.».

20.12.2010г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Газета Успех-каждому»,

ООО «Аптека-Таймер», ИП <...> было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-248Р по факту распространения в газете «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г. вышеуказанной рекламы стимулирующего мероприятия - акции «Прохлада от склада» с признаками нарушения п.2) ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-248Р было назначено на 13 января 2011 года в 15 часов 00 мин., у лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2010-248Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 20.12.2010г. ООО «Газета Успех-каждому» письмом вх.№ 193 от 12.01.2011г. представило в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы: копию Договора № ГУК 0010238 на размещение рекламы от 10.06.2010г., заключенного между Обществом и ИП <...>, с Приложением № 2 к данному Договору; копию Акта № 9985 от 13.09.2010г.; копию Заказа № 4 от 06.09.2010г. к Договору № 10238 от 10.06.2010г.; копию Доверенности № 94 от 23.08.2010г.

12.01.2011г. ООО «Аптека-Таймер» направило в адрес Удмуртского УФАС России посредством факса вх.№ 128ф, а затем почтовой корреспонденцией от 17.01.2011г. письменные пояснения по обстоятельствам дела с приложением копии письма ИП <...> от 02.06.2010г. о предоставлении информации об аптеках ООО «Аптека-Таймер» в г. Ижевске для создания рекламных материалов.

Согласно письменным пояснениям ООО «Аптека-Таймер», 01 июня 2010 года ООО «Аптека-Таймер» заключила с индивидуальным предпринимателем <...> договор оказания рекламных услуг, в соответствии с которым, ИП <...> обязался по заданию ООО «Аптека-Таймер» выполнять работы по производству и размещению рекламных и рекламно-информационных материалов, оказанию рекламных услуг, от своего имени оказывать услуги по продвижению аптечной сети ООО «Аптека-Таймер».

Наименование работ по производству и размещению рекламных материалов, наименование рекламных услуг, услуг по продвижению аптечной сети, срок исполнения обязательств и стоимость услуг ИП <...> определяется на основании спецификаций, являющихся неотъемлемой частью договора оказания рекламных услуг от 01 июня 2010г.

В соответствии со спецификацией от 01 июня 2010г. к договору оказания рекламных услуг от 01 июня 2010г. между ИП <...> и ООО «Аптека-Таймер», ИП <...> обязался разработать и провести рекламную акцию по продвижению аптек ООО «Аптека-Таймер», в том числе создать, разместить и распространить в печатном СМИ г. Ижевска, имеющем тираж не менее 100 000 экземпляров, рекламную статью об «Аптеке от склада» по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 28б, изготовить и распространить листовки, провести иные мероприятия по продвижению аптек ООО «Аптека-Таймер».

Исходя из пояснений ООО «Аптека-Таймер», рекламная статья «В «Аптеке от склада» всегда много покупателей» и рекламная акция «Прохлада от склада» были разработаны ИП <...> Рекламные материалы, рекламные акции, стимулирующие мероприятия, изготовленные, разработанные и размещенные ИП <...>, с ООО «Аптека-Таймер» не согласовывались, поскольку ООО «Аптека-Таймер» возложила все полномочия по разработке и осуществлению рекламной кампании на ИП <...>. ООО «Аптека-Таймер» в соответствии с пп. 2.1.1. договора оказания рекламных услуг от 01 июня 2010г. предоставила ИП <...> сведения, необходимые для изготовления рекламных материалов.

ИП <...> представил в Удмуртское УФАС России письмом вх.№ 263 от 13.01.2011г. следующие документы: копию Свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004 г. серия <...> перечень видов деятельности, осуществляемых ИП <...>; копию Договора № ГУК 0010238 на размещение рекламы от 10.06.2010г., заключенного между Обществом и ИП <...>; копию Договора оказания рекламных услуг от 01.06.2010г., заключенного между ИП <...> и ООО «Аптека-Таймер», с приложением Спецификации от 01.06.2010г. к данному договору; копию рекламной статьи «В «Аптеке от склада» всегда много покупателей»; копию Платежного поручения № 18648 от 03.08.2010г.; копию Платежного поручения № 18808 от 18.08.2010г.; копию Платежного поручения № 18636 от 03.08.2010г.; письменные пояснения.

Исходя из письменных пояснений ИП <...>, 01 июня 2010 года индивидуальный предприниматель заключил договор оказания рекламных услуг с ООО «Аптека-Таймер», по которому ИП является Исполнителем. В соответствии с п. 1.1. вышеуказанного договора ИП <...> обязуется по заданию заказчика (ООО «Аптека-Таймер») выполнить работы по производству и размещению рекламных и рекламно-информационных материалов, оказывать рекламные услуги, от своего имени продвигать аптеки заказчика, а заказчик обязуется принять и оплатить результат Работ.

Согласно спецификации от 01.06.10г. к договору оказания рекламных услуг от 01 июня 2010г. ИП <...> обязуется разработать и провести рекламную кампанию по продвижению аптек ООО «Аптека-Таймер». Согласно требованию заказчика, рекламная кампания должна обязательно включать две рекламных статьи об «Аптеке от склада», расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 286, в печатном средстве массовой информации г. Ижевска, имеющем тираж не менее 100 000 экземпляров, а также создание и распространение рекламных листовок в г. Ижевске с рекламой открытия «Аптеки от склада», расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 286. Также ИП <...> было предоставлено право проводить иные любые мероприятия, направленные на продвижение аптек ООО «Аптека-Таймер», направленные на формирование и поддержание положительного имиджа заказчика.

ООО «Аптека-Таймер» в своем письме исх. от 02.06.2010г. предоставила информацию по двум своим аптекам для производства рекламных материалов: 1. «Аптека от склада», г. Ижевск, ул. Пушкинская, 286, лицензия на осуществление фармацевтической деятельности № ЛО-18-02-000129 от 01.06.2010г.; 2. «Аптека-Таймер», г. Ижевск, ул. Советская, 36, лицензия на осуществление фармацевтической деятельности № ЛО-18-02-000047 от 27.03.2009г.

На основании представленной информации и заключенного договора оказания рекламных услуг от 01 июня 2010г. ИП <...> разработал рекламную статью об «Аптеке от склада». Также, исходя из пояснений, ИП <...> была разработана дегустация минеральной воды, была разработана и проведена акция «Прохлада от склада» в период с 5 по 9 июля 2010г.

13.01.2011г. на заседании Комиссии представитель ИП <...> поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях индивидуального предпринимателя, дополнительно пояснив, что между ИП <...> и ООО «Аптека-Таймер» 01.06.2010г. был заключен договор оказания рекламных услуг, в соответствии с которым ИП <...> (Исполнитель) обязался разработать и провести рекламную кампанию ООО

«Аптека-Таймер». Конкретные задания согласно договору даются в соответствии со спецификациями. В соответствии со спецификацией № 1 от 01.06.2010г. на ИП <...> ООО «Аптека-Таймер» была возложена обязанность создать и разместить две рекламных статьи об «Аптеке от склада», расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 286, в печатном СМИ г. Ижевска. Также на ИП <...> была возложена обязанность создать и распространить рекламные листовки с информацией об открытии «Аптеки от склада», расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 286, и провести любые иные рекламные мероприятия, направленные на продвижение и привлечение интереса к заказчику – ООО «Аптека-Таймер». ООО «Аптека-Таймер» представило информацию о своих аптеках: адрес места расположения и номер лицензии. Разработка, распространение и создание всей рекламной информации было возложено на ИП <...> на основании договора. ИП <...> была разработана рекламная статья «В «Аптеке от склада» всегда много покупателей» и был заключен договор с ООО «Газета Успех-каждому», в соответствии с которым ИП <...> возложил на ООО «Газета Успех-каждому» обязанность по размещению рекламной статьи в своей газете. Рекламная статья была предоставлена в виде, который приложен к документам. ИП <...> была придумана и разработана дегустация минеральных вод и акция «Прохлада от склада», в соответствии с которой были разыграны вентиляторы между покупателями, совершившими покупку на сумму от 500 рублей. Инициатором разработать и провести эту акцию был ИП <...>. Стимулирующее мероприятие проводил ИП <...>. за свой счет в рамках договора оказания услуг. Конкретными полномочиями по проведению этого стимулирующего мероприятия ООО «Аптека-Таймер» не наделяла ИП <...>.

Также представитель ИП <...> отметил, что факт нарушения ИП не признается, все условия были соблюдены. Источник информации об организаторе – телефон 42-25-05 и в аптеке у специалистов. Исходя из смысла пункта 2) статьи 9 ФЗ «О рекламе» информация об организаторе также является подробностями о стимулирующем мероприятии и формулировка «все подробности акции можно узнать» является надлежащей.

Представитель ООО «Газета Успех-каждому» <...> на заседании Комиссии 13.01.2011г. пояснила, что согласно договора, который был заключен между ООО «Газета Успех-каждому» и ИП <...>, в газете было размещено рекламное объявление «Аптека от склада». В данном рекламном модуле указан срок проведения рекламной акции, а именно со 2 по 7 июля 2010 года, а также указан источник: из всего текста, который указан в самом модуле следует, что источником и инициатором проведения является «Аптека от склада». Были указаны сроки и место проведения акции и приз, который можно было выиграть. Общество не владело информацией, что организатором данной акции являлся ИП <...>, поскольку готовый модуль был предоставлен нам в рамках договора ИП <...> и поэтому проверять полномочия, является ли ООО «Аптека-Таймер» или наделяла ли она ИП <...> какими-либо полномочиями по проведению стимулирующего мероприятия, не входит в задачи Общества. На момент выхода рекламного модуля ООО «Газета Успех-каждому» не были предоставлены сведения, что данная рекламная акция проходит за счет ИП <...>.

Выслушав пояснения представителей ООО «Газета Успех-каждому» и ИП <...>, изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 9 газеты «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г. размещалась статья «В «Аптеке от склада» всегда много покупателей», содержащая рекламу стимулирующего мероприятия - акции «Прохлада от склада» следующего содержания: «Акция «Прохлада от склада»: каждый посетитель, сделавший покупку на сумму от 500 рублей может принять участие в акции и выиграть вентилятор. Акция проводится с 5 по 9 июля 2010 г.* *Все подробности акции можно узнать по телефону 42-25-05 или в аптеке у специалиста.».

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Статья «В «Аптеке от склада» всегда много покупателей», распространяемая на странице 9 газеты «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г. и содержащая информацию об акции «Прохлада от склада», адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Успех-каждому», привлекает внимание к объектам рекламирования («Аптеке от склада», расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 286, и проводимой акции «Прохлада от склада»), направлена на формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой «Аптеки от склада», расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 286, и акции «Прохлада от склада».

В соответствии с Договором оказания рекламных услуг от 01.06.2010г., Исполнитель (ИП <...>) обязуется по заданию Заказчика (ООО «Аптека-Таймер») выполнить работы по производству и размещению рекламных и рекламно-информационных материалов, оказанию рекламных услуг, от своего имени оказывать услуги по продвижению аптечной сети Заказчика, а Заказчик обязуется принять и оплатить результаты работ.

Согласно Спецификации к указанному договору Исполнитель обязуется создать, разместить и распространить рекламные и рекламно-информационные материалы об «Аптеке от склада» по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 286, в печатном СМИ г. Ижевска, имеющем тираж не менее 100 000 экземпляров, по выбору Исполнителя. Исполнитель вправе проводить по своему усмотрению иные мероприятия, направленные на продвижение аптек Заказчика, на формирование и поддержание положительного имиджа компании Заказчика.

Согласно пояснениям ИП <...>, инициатором и организатором рекламной акции «Прохлада от склада» являлся ИП <...>.

Распространение рекламной статьи «В «Аптеке от склада» всегда много покупателей», содержащей рекламу стимулирующего мероприятия - акции «Прохлада от склада», в газете «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г. было осуществлено на основании договора № ГУК 0010238 от 10.06.2010г., заключенного между ООО «Газета Успех-каждому» и ИП <...>, заказа № 2 от 01.07.2010г. к данному договору.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0118 от 11.01.2010г. газета «Успех-каждому» имеет следующую примерную тематику и (или) специализацию: рекламно-информационная, реклама более 40%.

Учитывая, что учредителем данного СМИ является ООО «Газета Успех-каждому» (426063, г. Ижевск, ул. Воровского, 172), которое заключило договор на распространение рассматриваемой рекламной статьи в указанной газете, то ООО «Газета Успех-каждому» является рекламодателем рекламной статьи «В «Аптеке от склада» всегда много покупателей», содержащей рекламу стимулирующего мероприятия - акции «Прохлада от склада», размещенной в газете «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г., как лицо, осуществившее распространение данной рекламы в газете «Успех-каждому».

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламе акции «Прохлада от склада», размещенной на странице 9 газеты «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г., содержится информация о сроке проведения данной акции (с 5 по 9 июля 2010 года) и указывается на возможность получения подробностей акции по телефону 42-25-05 или в аптеке у специалиста.

При этом, в данной рекламе не указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, что нарушает п.2) ст.9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняется довод ИП <...> о том, что информация об организаторе также является подробностями о стимулирующем мероприятии и формулировка «все подробности акции можно узнать» является надлежащей. Использование в рекламе фразы «все подробности акции можно узнать по телефону 42-25-05 или в аптеке у специалиста» не свидетельствует о том, что по указанному телефону или у специалиста в аптеке можно будет получить информацию именно об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. Реклама стимулирующего мероприятия должна содержать полный перечень сведений, с которыми потребитель может познакомиться при помощи соответствующего источника информации, в соответствии с пунктом 2) статьи 9 ФЗ «О рекламе», то есть должно быть указано, где можно получить информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняется довод ООО «Газета Успех-

каждому» о том, что рассматриваемая статья содержит информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, о месте его проведения и выигрыше. Как установлено при рассмотрении дела организатором мероприятия являлся ИП <...>. При этом, в статье вообще отсутствует упоминание ИП <...>. Указание адреса расположения «Аптеки от склада» не свидетельствует о том, что по данному адресу проводилась акция «Прохлада от склада». Кроме того, пункт 2) статьи 9 ФЗ «О рекламе» требует указывать источник информации о правилах проведения стимулирующего мероприятия, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, а не сами призы.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП <...>, разместив в газете «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г. рекламу акции «Прохлада от склада» без указания на источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, нарушил пункт 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18, частями 7, 8 и 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Соответственно, ООО «Газета Успех-каждому», распространив в газете «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г. рекламу акции «Прохлада от склада» без указания на источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, нарушило пункт 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ИП <...> и ООО «Газета Успех-каждому» не представлено доказательств прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газете «Успех каждому» рекламы акции «Прохлада от склада» без указания на источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, и руководствуясь п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> и ООО «Газета Успех-каждому» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абз. б) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что рассматриваемая рекламная статья «В «Аптеке от склада» всегда

много покупателей», распространяемая на странице 9 газеты «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г. и содержащая информацию об акции «Прохлада от склада», не соответствует требованиям пункта 2) статьи 9 ФЗ «О рекламе» и рекламодателем такой ненадлежащей рекламы является ИП <...>, в действиях ООО «Аптека-Таймер» отсутствует нарушение законодательства РФ о рекламе, в соответствии с чем, производство по делу в отношении ООО «Аптека-Таймер» подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС от 28.12.2007 г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции «Прохлада от склада», размещенную на странице 9 газеты «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г., в которой не указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим пункт 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы акции «Прохлада от склада» в газете «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г.

3. Признать ООО «Газета Успех-каждому» рекламодателем, нарушившим пункт 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы акции «Прохлада от склада» в газете «Успех каждому» № 26 от 5-11 июля 2010г.

4. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ООО «Газета Успех-каждому» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-248Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-248Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Газета Успех-каждому» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Производство по делу в отношении ООО «Аптека-Таймер» прекратить в связи с неподтверждением в его действиях факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии