

ООО «БИГ ДАТА»

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу

об административном правонарушении № 077/04/14.3-5504/2024

«23» мая 2024 года г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...> рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 077/04/14.3-5504/2024, возбужденного в отношении юридического

лица – ООО «БИГ ДАТА» (ИНН 3329095308), по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее – Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...>00 посредством телефонного звонка рекламы следующего содержания:

«– Алё. Алё.

– Добрый день.

– Добрый.

– Меня зовут Надежда. Я представляю крупных застройщиков Москвы.

Подскажите, вопрос приобретения недвижимости для вас актуален?

– Вы какую организацию представляете?

– Несколько крупных застройщиков Москвы

– Каких именно?

– Вас в каком районе интересует приобретение недвижимости?

2024-24949

2

– Я даже не знаю, кто вы. Представьтесь

– Я уже представилась, я же сказала

– Нет

– Вы не расслышали? Меня зовут Надежда

– И?

– Что И?

– Одно имя мне ничего не говорит

– Можно по имени обращаться ко мне

– Это не солидно

– Подскажите, как могу к вам обращаться

– Ко мне можете обращаться <...>

– Хорошо, <...>, планируете покупку в Москве в новостройке?

– С какой целью вы интересуетесь?

– Предложить вам квартиры со скидками

– Какие именно?

– Смотря какие вас интересуют. Однокомнатные, двухкомнатные, трёх... студии

– А с чего это вдруг вы решили мне их предложить?

– У вас есть заинтересованность...

– Откуда эта информация?

– Я же вас сейчас спрашиваю, вы продолжаете диалог, значит вы...

– Я продолжаю диалог, чтобы узнать информацию для того, чтобы пожаловаться на телефонный спам

– Поняла, то есть приобретение квартиры или апартаментов вас не интересует

- Вы представьтесь
- Мы с вами уже познакомились, меня зовут Надежда
- Назовите полностью фамилию, имя и отчество
- Можно просто Надежда обращаться
- Мне эта информация нужна чтобы пожаловаться
- Ну хорошо, жалуйтесь, до свидания
- Фамилия-имя-отчество? Ау? Я жду. Я всё ещё жду...», поступившей 25.05.2023 в 11:16 с телефонного номера +7(930)333-43-48, в отсутствие ООО «БИГ ДАТА» (не уведомлено),

УСТАНОВИЛ:

2024-24949

3

Решением комиссии Московского УФАС России от 12.09.2023 по делу № 077/05/18-10534/2023 ООО «БИГ ДАТА» по факту распространения на телефонный номер <...> посредством телефонного звонка рекламы следующего содержания:

«– Алё. Алё.

- Добрый день.
- Добрый.
- Меня зовут Надежда. Я представляю крупных застройщиков Москвы. Подскажите, вопрос приобретения недвижимости для вас актуален?
- Вы какую организацию представляете?
- Несколько крупных застройщиков Москвы
- Каких именно?
- Вас в каком районе интересует приобретение недвижимости?
- Я даже не знаю, кто вы. Представьтесь
- Я уже представилась, я же сказала
- Нет
- Вы не расслышали? Меня зовут Надежда
- И?
- Что И?
- Одно имя мне ничего не говорит
- Можно по имени обращаться ко мне
- Это не солидно
- Подскажите, как могу к вам обращаться
- Ко мне можете обращаться <...>
- Хорошо, <...>, планируете покупку в Москве в новостройке?
- С какой целью вы интересуетесь?
- Предложить вам квартиры со скидками
- Какие именно?
- Смотря какие вас интересуют. Однокомнатные, двухкомнатные, трёх... студии
- А с чего это вдруг вы решили мне их предложить?
- У вас есть заинтересованность...
- Откуда эта информация?
- Я же вас сейчас спрашиваю, вы продолжаете диалог, значит вы...
- Я продолжаю диалог, чтобы узнать информацию для того, чтобы пожаловаться на телефонный спам
- Поняла, то есть приобретение квартиры или апартаментов вас не интересует

2024-24949

4

– Вы представьтесь

– Мы с вами уже познакомились, меня зовут Надежда

– Назовите полностью фамилию, имя и отчество

– Можно просто Надежда обращаться

– Мне эта информация нужна чтобы пожаловаться

– Ну хорошо, жалуйтесь, до свидания

– Фамилия-имя-отчество? Ау? Я жду. Я всё ещё жду...», поступившей

25.05.2023 в 11:16 с телефонного номера +7(930)333-43-48, установлено нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только

при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким

требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Решением по делу № 077/05/18-10534/2023 установлено,

что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «БИГ ДАТА».

Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-17 ст. 14.3, ч. 4 ст. 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, – влечет наложение

административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена

2024-24949

5 административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской

Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не

были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, виновные действия ООО «БИГ ДАТА» состоят в распространении на телефонный номер <...> посредством телефонного звонка рекламы без предварительного согласия абонента на ее получение, что нарушает часть 1 статьи 18 Закона о рекламе

Вина юридического лица – ООО «БИГ ДАТА» в совершении административного правонарушения в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ доказана.

Место совершения административного правонарушения – г. Москва.

Время совершения административного правонарушения – 25.05.2023.

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении подлежит прекращению в случае истечения сроков давности привлечения к административной ответственности.

В соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Таким образом, срок давности привлечения ООО «БИГ ДАТА» к административной ответственности за рассматриваемое правонарушение истекал

24.04.2024.

ООО «БИГ ДАТА» на рассмотрение дела об административном правонарушении № 077/04/14.3-5504/2024, назначенное на 23.05.2024 в 11:00, представителя либо защитника с надлежащим образом оформленными полномочиями, со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП РФ, на участие в производстве по делу № 077/04/14.3-5504/2024 не направило, сведения

о вручении адресату определения о назначении времени и места рассмотрения дела

№ 077/04/14.3-5504/2024 об административном правонарушении у Московского УФАС России отсутствуют.

Вместе с тем, учитывая дату рассмотрения дела, у административного органа отсутствовала возможность рассмотрения дела об административном правонарушении в пределах срока давности привлечения к административной ответственности, что применительно к положению пункта 6 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ влечет прекращение производства по делу № 077/04/14.3-5504/2024 2024-24949

6

об административном правонарушении.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 24.5, пунктом 1 части 1.1 статьи 29.9, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу об административном правонарушении № 077/04/14.3-5504/2024 в отношении юридического лица – ООО «БИГ ДАТА» (ИНН 3329095308) на основании пункта 6 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или

получения постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного

для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя<...>

<...>