

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 23-2015

20 марта 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, А.А. Козлова, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о поступлении 06 ноября 2014 года в 19:55:07 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой «Спешите! Осталось 6 дней до конца акции «от 1585р/гр»! Например, серьги «конго» за 1490 руб., 15мм, 585 проба! www.zoloto585.ru» от отправителя под обозначением «585GOLD» при отсутствии согласия абонента.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», регистратором доменного имени «zoloto585.ru» является ЗАО «Регистратор Р01».

На запрос Челябинского УФАС России ЗАО «Регистратор Р01» сообщило, что администратором данного домена является <...>

Челябинское УФАС России запросило у <...> письменные объяснения по обстоятельствам отправки СМС-сообщения от отправителя под обозначением «585GOLD» абоненту <...>.

Запрошенные сведения в Челябинское УФАС России не поступили.

Из заявления следует, что телефонный номер <...> обслуживается оператором сотовой связи ЗАО «Теле2-Челябинск».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 23-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 23-2015 к рассмотрению на **22 апреля 2015 года в 16 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

<...>;

ЗАО «Теле2-Челябинск».

4. <...> **в срок до 17 апреля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- договор или иной документ, подтверждающий право осуществлять управление сайтом «zoloto585.ru»;

- сведения о лицах, ответственных за отправку СМС-сообщения от отправителя под обозначением «585GOLD», с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);

- документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя под обозначением «585GOLD»;

- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под обозначением «585GOLD» на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

5. ЗАО «Теле2-Челябинск» **в срок до 17 апреля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- о лицах, ответственных за отправку СМС-сообщения от отправителя под обозначением «585GOLD», с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);

- документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя под обозначением «585GOLD»;

- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под обозначением «585GOLD» на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

Явка Смирнова А. С. и ЗАО «Теле2-Челябинск» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.