

РЕШЕНИЕ по делу № Р-059-08
в отношении ООО "магазин "Чай" <...>

22 апреля 2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – заместитель начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев возбужденное по собственной инициативе дело № Р-059-08 по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" и рекламы: "-VALENTINO... Rock'n Rose couture"; "-CHANEL ... COCO...", размещенные в витрине магазина "Л'Этуаль, парфюмерия, косметика", расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, д. 22,

в присутствии директора ООО "магазин "Чай" <...>.

УСТАНОВИЛА:

Рекламы: "-VALENTINO... Rock'n Rose couture"; "-CHANEL ... COCO...", размещенные в витрине магазина "Л'Этуаль, парфюмерия, косметика", расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, д. 22, которые используют образы женщин, изображенные в полуобнаженном и обнаженном виде, что обуславливает модельный прецедент "снятия запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции, - имеют признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование ..., непристойных и оскорбительных образов

Решением Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, состоявшемся 31 августа 2007 г. реклама, подобная рассматриваемой - признана непристойной и оскорбительной.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 названного закона возложена на рекламодателя. <...>

Нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" ООО "магазин "Чай" устранены <...>.

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы: "-VALENTINO... Rock'n Rose couture"; "-CHANEL ... COCO...", размещенные в витрине магазина "Л'Этуаль, парфюмерия, косметика", расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Ленина, д. 22, <...> поскольку они размещались с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22.04.2008г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.