

ОПРЕДЕЛЕНИЕ об отложении рассмотрения дела №016/05/5-880/2023

Исх. №ВЧ-08/7609 от 24.07.2023

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-880/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Северный Звук» (ИНН: 7714423325) по факту распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с текстом следующего содержания: «Сергей Орлов в Казани – 28/09! Повтор программы 2023», что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС по РТ) 15.06.2023г. установлен факт распространения рекламы с текстом: «Сергей Орлов в Казани – 28/09! Повтор программы 2023», содержащая признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение рекламного объявления представлено ниже:

<...>

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: <https://orlovsergey.ru/>

Фотоизображение содержания сайта представлено ниже:

<...>

В качестве рекламодателя указанной рекламы указана организация ООО «Северный Звук» (ИНН: 7714423325). Информация размещена по адресу:
https://yandex.ru/ads/advertiser_info/WEgejl_z8FdT1W1a36u5zGJfcWuu1G3v037Vvefa000003YSxS01SBx7uuZ1vVxVaG6G0URFIEJfW8200fW1vi-mv6cu0PIMYtycs074zBEp0UW1y0EW0h27cnd91eFS_nciVbjlgGvB5VdVDVa6Bj070j08W820W0A82magg2n0B-S0kvHK104JNLdae_WK0u1G1WHUO5wgCzGFu6C6AzkoZZxyOu0PWXmDPdL5EZb3DJ5bLNffD-aSW1r_q27__y1rlB_t_WIC00000003mFmO0h36aGB2iiEWgLv46s1m2mq0~?aim-banner-id=72057608236045275&aim-banner-id=72057608236045288&aim-banner-id=72057608236045301.

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

<...>

Согласно **части 1 статьи 3** Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

Объектом рекламирования является сольный концерт Сергея Орлова.

Информация с текстом: «Сергей Орлов в Казани – 28/09! Повтор программы 2023», в силу **статьи 3** Закона о рекламе, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Исходя из текста рекламы следует, что мероприятие носит массовый характер, направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц, при этом как в самом рекламном объявлении, так и на сайте, переходном от рекламы, не соблюдены требования категорирования в соответствии с действующим законодательством о рекламе.

Согласно части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция СМИ, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Из положения части 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель-распространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель-распространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что, согласно информации, приведенной на сайте Яндекс.Директ, организатором мероприятия является ООО «Северный Звук».

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

Таким образом, рекламодателем в рассматриваемом случае является ООО «Северный Звук».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Рассмотрение дела №016/05/5-880/2023 по факту распространения рекламы ООО «Северный Звук», что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», было назначено на 19 июля 2023 года в 11 часов 00 минут.

19 июля 2023 года в адрес Управления поступили письменные пояснения ООО «Северный Звук» (вх. №7369), согласно которым, как следует из Правил модерации «Яндекс», размещенных в общем доступе в сети интернет <https://yandex.ru/support/direct/moderation/adv-rules.html>, при размещении рекламного материала возрастные ограничения должны быть указаны во всех объявлениях, которые рекламируют информационную продукцию:

- игры, фильмы;
- концерты, спектакли, спортивные матчи и другие зрелищные мероприятия;
- печатные издания (газеты, журналы и книги);
- программы и передачи на ТВ и радио;
- базы данных и компьютерные программы.

Возрастная отметка «16+» добавляется на объявления автоматически. Для тематик, относящихся к взрослому контенту, по умолчанию будет добавлена отметка «18+».

Руководствуясь изложенными фактами ООО «Северный Звук» сообщило, что распространение спорного рекламного объявления производило не ООО «Северный Звук», а Сервис №2 по своим правилам, принадлежащей ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543).

На этом основании ООО «Северный Звук» считает необходимым привлечь ООО «ЯНДЕКС» (ИНН 7736207543) к участию в деле.

На основании вышеизложенного, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/5-880/2023 отложить.
2. Назначить дело №016/05/5-880/2023 к рассмотрению на 16 августа 2023 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Привлечь в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах, ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543).
4. ООО «Яндекс» в срок до 14 августа 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-...@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) письменные пояснения относительно порядка размещения спорной рекламы с разъяснением этапа, на котором проставляется возрастная отметка (с приложением подтверждающих документов, скриншотов);

2) письменные пояснения относительно возможности размещения спорной рекламы (начало трансляции в сети «Интернет»), в случае отсутствия в личном кабинете сервиса «Яндекс» отметки возрастной категории рекламы (с приложением подтверждающих документов);

3) хронологию изменения и настройки спорной рекламы в личном кабинете сервиса «Яндекс» за период с начала настройки (до запуска), во время распространения, а также до прекращения распространения спорной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

4) иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. ООО «Северный Звук» в срок до 14 августа 2023 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-...@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- информацию о видах деятельности, фактических осуществляемых обществом в период с 2021 года по настоящее время с приложением подтверждающих документов;

- копии всех договоров на изготовление и распространение спорной рекламы;
- информацию о лице, в интересах которого осуществляется распространение рекламы с указанием наименования, ИНН и приложением договоров, приложений к нему, платежных поручений и т.д, подтверждающих исполнение договоров;
- сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;
- паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), ответственного за нарушения ч.10.1 ст. 5 38 ФЗ «О рекламе»;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.ru/c/<...>>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)