

РЕШЕНИЕ

29 октября 2009г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. –заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Васько К.А. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 149 Р/2009 от 15.10.2009г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Юг-Медиа» на рекламных конструкциях- щитах 3х6 м расположенных в г. Краснодаре по адресам: ул. Гаврилова (рядом с № 95, щит № UM_045) и пересечение улиц Кузнечная 170-Березанская (щит № UM_200), наружной рекламы пива «Kozel» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общества с ограниченной ответственностью «Юг-Медиа» - представителя по доверенности от 26.10.2009г. Кошешова Игоря Борисовича,

УСТАНОВИЛ:

В городе Краснодаре в сентябре месяце 2009г. по адресам: ул. Гаврилова (рядом с № 95, щит № UM_045) и пересечение улиц Кузнечная 170-Березанская (щит № UM_200) на рекламных конструкциях - щитах 3х6 м распространена наружная реклама пива «Kozel» содержания: *«Тьма мягкого вкуса VelkoporovickyKozelCerty. Предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива»* с признаками нарушения п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении ООО «Юг-Медиа» указанной наружной рекламы пива «Kozel» на расстоянии ближе, чем сто метров от детского сада № 48 (г. Краснодар, ул. Красная, 167/1) и от МУЗ Женская консультация (г. Краснодар, ул. Кузнечная, 167/1).

В соответствии с п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Краснодарское УФАС России возбудило дело № 149 Р/2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Юг-Медиа» по факту распространения по адресу: г. Краснодар, ул. Гаврилова (рядом с № 95, щит № UM_045) на рекламной конструкции - щите 3х6 м вышеуказанной наружной рекламы пива «Kozel» с признаками нарушения п.6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении указанной наружной рекламы пива «Kozel» на расстоянии ближе, чем сто метров от детского сада № 48 (г. Краснодар, ул. Красная, 167/1).

Обстоятельства размещения вышеуказанной наружной рекламы пива «Kozel» на рекламной конструкции- щите 3х6 м (щит № UM_045) подтверждены актом от 21.09.2009г. Краснодарского УФАС России проведения фотосъемки объекта наружной рекламы, планом территориального размещения рекламной конструкции – щита 3х6 м (щит № UM_045) и разрешением от 02.11.2006г. № 009/8 департамента архитектуры и градостроительства администрации МО г. Краснодара на установку рекламной конструкции щита 3х6 м (щит № UM_045), выданного ООО «Юг-Медиа» (в деле).

В ходе рассмотрения дела № 149 Р/2009 Комиссией установлено, что в сентябре месяце 2009г. вышеуказанная наружная реклама пива «Kozel» также распространена ООО «Юг-Медиа» на рекламной конструкции - щите 3х6 м по адресу: г.Краснодар, пересечение улиц Кузнечная 170 -Березанская (щит № UM_200), на расстоянии ближе чем сто метров от МУЗ Женская консультация (г. Краснодар, ул. Кузнечная, 167/1).

Вышеуказанные обстоятельства подтверждены адресной программой от 14.07.2009г. (приложение № 5 к договору № 13 от 20.04.2009г., заключенного между ООО «МедиаСелекшен Юг» и ООО «Юг-Медиа») размещения вышеуказанной наружной рекламы пива «Kozel», планом территориального размещения рекламной конструкции – щита 3х6 м (щит № UM_200), разрешением от 10.04.2006г. № 01151 департамента архитектуры и градостроительства администрации МО г. Краснодара на установку рекламной конструкции щита 3х6 м (щит № UM_200), выданного ООО «Юг-Медиа» (в деле).

Вышеуказанная рекламная конструкция – щит 3х6 м (щит № UM_200), на котором была распространена наружная реклама пива «Kozel», расположена на расстоянии ближе чем сто метров от МУЗ Женская консультация (г. Краснодар, ул. Кузнечная, 167/1), что подтверждено планом территориального размещения рекламной конструкции – щита 3х6 м (щит № UM_200).

Из вышеизложенного следует, что наружная реклама пива «Kozel» распространена ООО «Юг-Медиа» в сентябре месяце 2009г. на рекламных конструкциях - щитах 3х6 м в г. Краснодаре по следующим по адресам: ул. Гаврилова (рядом с № 95, щит № UM_045) и пересечение улиц Кузнечная 170-Березанская (щит № UM_200) на расстоянии ближе чем сто метров от детского сада № 48 (г. Краснодар, ул. Красная, 167/1) и от МУЗ Женская консультация (г. Краснодар, ул. Кузнечная, 167/1).

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем вышеуказанной наружной рекламы пива «Kozel», распространенной на рекламных конструкциях- щитах 3х6 м установленных в г. Краснодаре по адресам: ул. Гаврилова (рядом с № 95, щит № UM_045) и пересечение улиц Кузнечная 170-Березанская (щит № UM_200), является ООО «Юг-Медиа».

Данные обстоятельства подтверждены договором № 13 от 20.04.2009г. на распространение наружной рекламы пива «Kozel», заключенного между ООО «МедиаСелекшен Юг» и ООО «Юг-Медиа», адресной программой (приложения № 5 к договору № 13 от 20.04.2009г.) размещения вышеуказанной наружной рекламы пива «Kozel», разрешениями от 10.04.2006г. № 01151 и от 02.11.2006г. № 009/8 департамента архитектуры и градостроительства администрации МО г. Краснодара на установку рекламных конструкций - щитов 3х6 м (щит № UM_045 и щит № UM_200), выданными ООО «Юг-Медиа» и фотоматериалами (в деле).

Таким образом, рекламораспространителем - ООО «Юг-Медиа» при распространении в сентябре месяце 2009г. на рекламных конструкциях- щитах 3х6 м в г. Краснодаре по адресам: ул. Гаврилова (рядом с № 95, щит № UM_045) и пересечение улиц Кузнечная 170-Березанская (щит № UM_200) наружной рекламы пива «Kozel» содержания: *«Тьма мягкого вкуса VelkoporovickyKozelCerty. Предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива»* нарушены требования п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе», в части размещения ООО «Юг-Медиа» указанной наружной рекламы пива «Kozel» на расстоянии ближе, чем сто метров от детского сада № 48 (г. Краснодар, ул.

Красная, 167/1) и от МУЗ Женская консультация (г. Краснодар, ул. Кузнечная, 167/1).

В ходе рассмотрения дела № 149 Р/2009 Комиссией, установлены следующие обстоятельства:

На рекламной конструкции – щите 3х6 м по адресу: г. Краснодар, пересечение улиц Кузнечная 170-Березанская (щит № UM_200) на дату вынесения Решения распространена реклама следующего содержания: «*Типография Гутенбург, широкоформатная печать по приятным ценам тел./факс 259-75-20, 259-75-21, рекламная компания Юг-Медиа...*», что подтверждено актом от 23.10.09г. Краснодарского УФАС России проведения фотосъемки объекта наружной рекламы (в деле).

Таким образом нарушение п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» устранено ООО «Юг-Медиа» на рекламной конструкции- щите 3х6 м по адресу: г. Краснодар, пересечение улиц Кузнечная 170-Березанская (щит № UM_200) до вынесения Решения Краснодарским УФАС России.

Ранее ООО «Юг-Медиа» Краснодарским УФАС России к ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не привлекалось.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу пива «Kozel» содержания: «*Тьма мягкого вкуса VelkopopovickýKozelCerny. Предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива*», распространяемую на рекламных конструкциях- щитах 3х6 м в г. Краснодаре по адресам: ул. Гаврилова (рядом с № 95, щит № UM_045) и пересечение улиц Кузнечная 170-Березанская (щит № UM_200) на расстоянии ближе, чем сто метров от детского сада № 48 (г. Краснодар, ул. Красная, 167/1) и от МУЗ Женская консультация (г. Краснодар, ул. Кузнечная, 167/1), поскольку в ней нарушены требования п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Юг-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **«3» ноября 2009г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ В.В. Оберемок

_____ К.А. Васько

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 октября 2009г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рас
дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Васько К.А.- ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 29.10.2009г. по делу № 149Р/2009 о признании ненадлежащей наружной рекламы пива «Kozel», распространя «Юг-Медиа» в г. Краснодаре в сентябре 2009г. на рекламных конструкциях- щитах 3х6 м по адресам: ул. Гаврилова (рядом с № 95, щит № пересечение улиц Кузнечная 170-Березанская (щит № UM_200), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федеральн «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законод, Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юг-Медиа» в срок до **17.11.2009г.** прекратить нарушение требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», а имен распространения наружную рекламу пива «Kozel» содержания: «*Тьма мягкого вкуса VelkopopovickýKozelCerny. Предупреждаем о вреде чр употребления пива*», распространяемую на рекламной конструкции- щите 3х6 м по адресу: г. Краснодар, ул. Гаврилова (рядом с № 95, щит №

2. ООО «Юг-Медиа» представить в Краснодарское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предпис **до 20.11.2009г.**

В соответствии с п. 2.4 ч. 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в уст срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного ор территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта фед органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправлен наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуально Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии

_____ В.В. Оберемок

_____ К.А. Васько