

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.**

ООО «Техинком»

ул. Лодыгина, д. 9,

г. Пермь, 614090

Заявителю – Б.

ЗАО «СМАРТС-Чебоксары»

ул. Ярославская, д.29,

г. Чебоксары, Республика Чувашия, 428003

ОАО «Санкт-Петербург Телеком»

Торфяная дорога, д. 7, лит. Ф,

г. Санкт-Петербург, 197374

Исходящий № 3904/03 от 23.07.2015

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена 20.07.2015

В полном объеме изготовлено 23.07.2015

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя – начальник

отдела Управления;

Петрова А.В. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Руднева Д.А. – член комиссии, специалист-эксперт Управления;

рассмотрев дело № 7 от 24.06.2015 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Техинком» (ИНН: 5904247650; 614990, г. Пермь, ул. Лодыгина, д. 9; далее – ООО «Техинком») части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

- заявитель – Б., надлежащим образом уведомлен о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела не явился;

- заинтересованные лица:

- Закрытое акционерное общество «СМАРТС-Чебоксары» (428003, Республика Чувашия, г. Чебоксары, ул. Ярославская, д.29; далее – ЗАО «СМАРТС-Чебоксары») – надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела представители не явились;

- Открытое акционерное общество «Санкт-Петербург Телеком» (197374, г. Санкт-Петербург, Торфяная дорога, д. 7, лит. Ф) – надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела, заявило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие (вх. № 6067 от 17.07.2015 Новгородского УФАС России);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Техинком» надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела представители не явились (определение о возбуждении дела № 7 от 24.06.2015 было направлено по адресу места нахождения ООО «Техинком»: 614990, г. Пермь, ул. Лодыгина, д. 9 и вернулось в Новгородское УФАС России с пометкой «отсутствие адресата по указанному адресу»),

#### УСТАНОВИЛА:

26.02.2015 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Б. (далее – заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы услуг по продаже недвижимости в сети сотовой связи без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 25.02.2015 в 10:24 на абонентский номер заявителя в сети оператора услуг связи – Открытого акционерного общества «Санкт-Петербург Телеком» (Теле 2) +7951-724-97-99 от абонента с номером +7902-359-58-74 в сети оператора услуг связи – ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» через SMS-центр +7902-370-09-09 поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Проще позвонить, чем занимать. 88005557236. ООО Домашние деньги». Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы

являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в SMS-сообщении, обладает всеми признаками рекламы финансовых услуг (займов).

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются финансовые услуги, а именно денежные займы.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель Б. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой радиотелефонной связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Согласно информации ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» рассматриваемое SMS – сообщение было отправлено на абонентский номер заявителя Б. с номера +7902-359-58-74, закрепленного за Обществом с ограниченной ответственностью «Техинком» (ИНН: 5904247650; 614990, г. Пермь, ул. Лодыгина, д. 9).

Номер отправителя +7902-359-58-74 принадлежит номерной ёмкости компании ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» и предоставлен в пользование ООО «Техинком» в соответствии с договором № 451303 от 16.12.2014 на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 2.15 Договора Абонент (ООО «Техинком») несет ответственность за использование услуг связи, предоставленных Абоненту, в том числе за использование этих услуг в целях злоупотреблений, мошенничества и хулиганства, а также за совершение других противоправных действий, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Представители ООО «Техинком» на рассмотрение дела не явились, каких либо пояснений по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Техинком» не представило.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Материалами дела № 7 от 24.06.2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается тот факт, что рассматриваемая реклама была отправлена Заявителю на его абонентский номер без предварительного согласия абонента или адресата (Заявителя) на получение рекламы.

Учитывая вышеизложенное, в распространенном Заявителю SMS-сообщении следующего содержания: «Проще позвонить, чем заниматься. 88005557236. ООО Домашние деньги» имеется нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без получения предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. её рекламораспространителя – ООО «Техинком».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Проще позвонить, чем заниматься. 88005557236. ООО Домашние деньги», распространенную 25.02.2015 в 10 часов 24 минуты Обществом с ограниченной ответственностью «Техинком» по

сетям электросвязи без предварительного согласия абонента Б. на получение рекламы, поскольку в ней нарушено требование части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламораспространителю - ООО «Техинком» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе (прекращение распространения ненадлежащей рекламы).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Члены Комиссии

А.В. Петрова

Д.А. Руднева

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.