

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спасская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

05.04.2012

Дело № 8489/03-

2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по контролю в сфере размещения заказов в составе: <...>

рассмотрев дело № 8489/03-2012, возбужденное по жалобам общества с ограниченной ответственностью «Мясной удар» (далее – ООО «Мясной удар», заявитель) и общества с ограниченной ответственностью «ТиМ» (далее – ООО «ТиМ», заявитель) на действия единой комиссии (заказчик – Федеральное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Клиническая больница №172 Федерального медико-биологического агентства», далее - заказчик) при проведении открытого аукциона в электронной форме № 0368100007512000046 на поставку мяса, субпродуктов и колбасных изделий для нужд лечебного учреждения (начальная (максимальная) цена контракта – 2 912 610,00 руб., дата подведения итогов – 26.03.2012 г.) по признакам нарушения Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ (далее – Закон о размещении заказов, Закон), и в результате проведения внеплановой проверки в соответствии с частью 5 статьи 17 Закона о размещении заказов, в порядке, предусмотренном Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 14.11.2007 г. № 379,

УСТАНОВИЛА:

Вх. № 2615 от 29.03.2012 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области поступила жалоба ООО «Мясной удар» на действия единой комиссии при проведении вышеуказанного открытого аукциона в электронной форме.

Содержание жалобы составило указание на следующее.

Как указывает заявитель, ООО «Мясной удар» необоснованно отказано в допуске к участию в аукционе в связи с не предоставлением сведений, предусмотренных п.п. б п. 1 частью 4 статьи 41.8 Закона о размещении заказов, а именно даны не полные характеристики, установленные разделом 23 «Техническое задание» документации об аукционе поз. 6.

Таким образом, членами комиссии сделано заключение о несоответствии предложения участника аукциона техническому заданию, что, по мнению заявителя, не соответствует действительности.

Свою заявку ООО «Мясной удар» формировало посредством дословного копирования условий технического задания, утвержденного заказчиком.

Вх. № 2773 от 02.04.2012 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области поступила жалоба ООО «Тим» на действия единой комиссии при проведении вышеуказанного открытого аукциона в электронной форме.

Содержание жалобы составило указание на следующее.

Как указывает заявитель, ООО «Тим» необоснованно отказано в допуске к участию в аукционе в электронной форме.

На заседание Комиссии 04.04.2012 г. представитель ООО «Мясной удар» не явился (доказательство надлежащего извещения – отчет об отправке факса от 02.04.2012 г. в 14:41).

На заседание Комиссии 04.04.2012 г. представитель ООО «Тим» не явился (доказательство надлежащего извещения – отчет об отправке факса от 04.04.2012 г. в 09:02).

Представитель заказчика на заседании Комиссии 04.04.2012 г. с доводами, изложенными в жалобе, не согласилась, представила письменные возражения на жалобу (вх. № 2889 от 04.04.2012 г.), содержащие указание, в том числе, на следующее.

В соответствии с протоколом рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме на поставку бакалейных изделий и прочих продуктов питания для нужд учреждения № 0368100007512000046/1 от 20.03.2012 г. заявкам участников № 1, 2, 3 было отказано в допуске в связи с непредставлением сведений, предусмотренных п.п. б п.1 частью 4 статьи 41.8 (а именно даны не конкретные характеристики предлагаемых к поставке товаров, установленных разделом 23 «Техническое задание» документации об аукционе).

В соответствии с п.1 ч.4 ст. 41.6 Закона о размещении заказов, документация об открытом аукционе в электронной форме должна содержать в том числе: требования к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика. При этом должны быть указаны используемые для определения соответствия потребностям заказчика или эквивалентности предлагаемого к поставке или к использованию при выполнении работ, оказании услуг товара максимальные и (или) минимальные значения таких показателей и показатели, значения которых не могут изменяться.

Согласно инструкции к документации об открытом аукционе в электронной форме первая часть заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме должна содержать следующие сведения:

1) при размещении заказа на поставку товара:

а) согласие участника размещения заказа на поставку товара в случае, если участник размещения заказа предлагает для поставки товар, указание на товарный знак которого содержится в документации об открытом аукционе в электронной форме, или указание на товарный знак предлагаемого для поставки товара и конкретные показатели этого товара, соответствующие значениям эквивалентности, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме, если участник размещения заказа предлагает для поставки товар, который является эквивалентным товару, указанному в документации об открытом аукционе в электронной форме, при условии содержания в документации об открытом аукционе в электронной форме указания на товарный знак, а также требования о необходимости указания в заявке на участие в открытом аукционе в электронной форме на товарный знак;

б) конкретные показатели, соответствующие значениям, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме, и товарный знак (при его наличии) предлагаемого для поставки товара при условии отсутствия в документации об открытом аукционе в электронной форме указания на товарный знак.

Первая часть заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение товара, на поставку которого размещается заказ.

Согласно инструкции по заполнению первой части заявки описание в заявке участником размещения заказа функциональных характеристик (потребительских свойств) и качественных характеристик товара путем указания неконкретных характеристик товара, в том числе путем одновременного указания нескольких товарных знаков (названий) в отношении одного товара или добавление в заявке слов «или эквивалент», указание диапазона (интервала) значений вместо конкретного значения и т.п. расценивается комиссией как несоответствие заявки требованиям документации и влечет отказ в допуске к участию в аукционе.

При описании показателей предлагаемого для поставки товара участник

размещения заказа должен исчерпывающим образом указать все характеристики товара, по которым заказчиком установлены те или иные значения в техническом задании. Участник размещения заказа должен указывать значения характеристик товара в тех единицах измерения, в которых требования к данным показателям установлены заказчиком в техническом задании. Дополнительно к указанию значений характеристик товара в таких единицах измерения, участник размещения заказа вправе указать в заявке значения этих же характеристик в иных единицах измерения.

Не указание всех необходимых характеристик товара, либо не указание характеристик товара в тех единицах измерения, в которых заказчиком установлены требования к товару в документации об аукционе, расценивается комиссией как несоответствие заявки требованиям документации и влечет отказ в допуске к участию в аукционе.

Участник размещения заказа № 3 в первой части заявки не указал конкретные показатели, а именно в позиции 1 печень цвет «коричневый или красно-коричневый. Не допускается печень дважды замороженная», в позиции 6 грудки куриные «массовая доля влаги не должна превышать 4,0%».

Таким образом, из заявки № 3 невозможно однозначно определить соответствие предлагаемого товара характеристикам, указанным в аукционной документации.

Указанные в ней характеристики параметров товара как «или», «не допускается», «не должна» не являются указанием точных характеристик поставляемого товара.

Термин «должен», «или», «не допускается» употребляется в аукционной документации для обозначения необходимости соответствия показателя поставляемого товара требованиям заказчика, тогда как выражения «должен», «или», «не допускается» в заявке участника предполагают вероятность, а не обязательность, и не дают возможности оценить соответствие показателя товара требованиям заказчика.

По мнению заказчика, единая комиссия правомерно отказала участнику размещения заказа с порядковым номером 3 в допуске к участию в аукционе.

На основании вышеизложенного, заказчик просит признать жалобу ООО «Мясной удар» необоснованной.

В рассмотрении жалобы объявлялся перерыв до 15:00 05.04.2012 г. для документального анализа материалов по делу.

На заседании Комиссии 05.04.2012 г. после перерыва дополнительных пояснений представлено не было.

Рассмотрев имеющиеся материалы, а также проведя в соответствии с частью 5 статьи 17 Закона о размещении заказов внеплановую проверку, Комиссия

приняла решение признать жалобы ООО «Мясной удар» и ООО «ТИМ» необоснованными. При этом Комиссия исходила из следующего.

Согласно подпункту «б» пункта 3 части 4 статьи 41.8 Закона о размещении заказов первая часть заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме при размещении заказа на выполнение работ, оказание услуг, для выполнения, оказания которых используется товар должна содержать, в том числе, *согласие участника размещения заказа на выполнение работ, оказание услуг на условиях, предусмотренных документацией об открытом аукционе в электронной форме, а также конкретные показатели используемого товара, соответствующие значениям, установленным документацией об открытом аукционе в электронной форме, и указание на товарный знак (его словесное обозначение) (при его наличии) предлагаемого для использования товара при условии отсутствия в документации об открытом аукционе в электронной форме указания на товарный знак используемого товара.*

Аналогичное требование установлено в пункте 1 «Требования к содержанию и составу заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме в соответствии с частями 4 и 6 статьи 41.8 Закона о размещении заказов и инструкция по ее заполнению» документации об аукционе.

В соответствии с пунктом 1 части 4 статьи 41.6 Закона о размещении заказов документация об открытом аукционе в электронной форме наряду с предусмотренными [частью 3](#) статьи 41.6 Закона сведениями должна содержать, в том числе, требования к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика. При этом *должны быть указаны используемые для определения соответствия потребностям заказчика или эквивалентности предлагаемого к поставке или к использованию при выполнении работ, оказании услуг товара максимальные и (или) минимальные значения таких показателей и показатели, значения которых не могут изменяться.*

В пункте 23 «Техническое задание» документации об аукционе, размещенной на официальном сайте, был установлен перечень характеристик товаров.

В ходе документального анализа первых частей заявок на участие в указанном открытом аукционе в электронной форме Комиссией Ульяновского УФАС России было установлено следующее.

1) первая часть заявки под порядковым номером 3 (ООО «Мясной удар») не содержит конкретные характеристики товара, а именно:

- позиция 6 «грудки куриные» указано, что массовая доля влаги, выделившейся при размораживании мяса кур, **не должна превышать 4,0%**.

2) первая часть заявки под порядковым номером 2 (ООО «ТИМ») не содержит конкретные характеристики товара, а именно:

- позиция 1 «печень говяжья» указано, что печень **должна быть** чистой, без кровяных сгустков, лимфатических узлов, остатков связок, жира, патологических изменений и посторонних запахов;

- позиция 6 «грудки куриные» указано, что массовая доля влаги, выделившейся при размораживании мяса кур, **не должна превышать** 4,0%.

Согласно протоколу рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме № 0368100007512000046/1 от 20.03.2012 г. заявкам под порядковыми номерами 3 (ООО «Мясной удар») и 2 (ООО «ТиМ») отказано в допуске к участию в открытом аукционе в электронной форме.

Следовательно, аукционная комиссия обоснованно не допустила к участию участников размещения заказа под порядковыми номерами 3 (ООО «Мясной удар») и 2 (ООО «ТиМ»).

Таким образом, жалобы ООО «Мясной удар» и ООО «ТиМ» являются необоснованными.

Учитывая, что жалобы ООО «Мясной удар» и ООО «ТиМ» признаны необоснованными и в действиях аукционной комиссии не установлено нарушений Закона о размещении заказов, оператору электронной торговой площадки необходимо прекратить приостановление размещения заказа путем проведения открытого аукциона в электронной форме № 0368100007512000046.

Учитывая изложенное, Комиссия, руководствуясь частью 5 статьи 17, частями 1, 2, 4 статьи 57, частью 6 статьи 60 Закона о размещении заказов, Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России от 14.11.2007 г. № 379,

РЕШИЛА:

Признать жалобы ООО «Мясной удар» и ООО «ТиМ» необоснованными.

<...>

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.