

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 151-ФАС22-Р/11-16 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

09 ноября 2016 г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления Поспелов Степан Степанович, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения по адресу: г.Ярвое, ул. Пушкина, д.2а (шатер «AMSTEL Premium Pilsner» у здания пенсионного фонда) наружной рекламы алкогольной продукции (пиво), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

13 июля 2016г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения по адресу: г.Ярвое, ул. Пушкина, д.2а (шатер «AMSTEL Premium Pilsner» у здания пенсионного фонда) наружной рекламы алкогольной продукции следующего содержания: «AMSTEL» ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ НАСЛАЖДАЯСЬ ЖИЗНЬЮ, ЗДЕСЬ НЕ ТОРОПЯТ ВРЕМЯ AMSTEL Premium Pilsner», с изображением товарного знака «AMSTEL», а также стакана, наполненного напитком с пеной и надписью «AMSTEL Premium Pilsner», в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции (пиво) марки «AMSTEL Premium Pilsner», к продавцу и производителю рекламируемого товара, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные Федеральным законом «О рекламе» в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за

нарушение п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Жук <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №151-ФАС22-Р/11-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП Жук <...>.

3. Назначить дело № 151-ФАС22-Р/11-16 к рассмотрению на **01 декабря 2016г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка ИП Жук для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 151-ФАС22-Р/11-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Жук в срок до **28 ноября 2016г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, рекламные макеты, иные документы, на основании которых осуществлялось производство и размещение рассматриваемой рекламы на шатре по адресу: г. Яровое, ул. Пушкина, д.2а;

- сведения о наличии аналогичных торговых точек с приложением их местонахождения;

- иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов