

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 17 Р-А/2016 в отношении главного редактора Арендаренко А.М.

03 марта 2016 г.

г. Краснодар

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 17 Р-А/2016, возбужденного в отношении должностного лица - главного редактора газеты «Кубань сегодня» Арендаренко А. М. (дата рождения: <...> ; место рождения: <...>, зарегистрированного по адресу: <...> ; адрес: <...>; адрес: <...>;) протоколом Краснодарского УФАС России № 6/2016 от 18.02.2016 г. об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту нарушения требований ч.10.1 ст.5, ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») по факту распространения рекламы содержания: «*PRO SUSHI. Дешевле чем дома 2 77 2 777 www.probashka.ru*», размещенной в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. на странице 12, «*Курсы кройки и шитья. Продолжительность 4 месяца. Мастер-классы по рукоделию для взрослых и детей. (лоскутное шитье, вязание, вышивка и т.д.) ул. Лукьяненко, 103 оф.7 (918) 49-89-110 soloveckaya77@mail.ru*», размещенной в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. на странице 12, «*Скачки на кубок губернатора. 8 августа 10:00. Главный приз 3 000 000 р. Краснодарский Ипподром. Основан в 1868 году. www.khip.ru г. Краснодар, ул. Беговая, 11. 228-69-93. Призы, конкурсы шляпок, праздничный концерт. Выиграй iPhone* Участие в розыгрыше при условии покупки входного билета на мероприятие 08.08.2015 г.*», размещенной в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. на странице 16,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 17 Р-А/2016 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - главного редактора газеты «Кубань сегодня» Арендаренко А.М.,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлены факты распространения в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. рекламы содержания:

на странице 12:

- «PRO SUSHI. Дешевле чем дома 2 77 2 777 www.probashka.ru»;

- «Курсы кройки и шитья. Продолжительность 4 месяца. Мастер-классы по рукоделию для взрослых и детей. (лоскутное шитье, вязание, вышивка и т.д.) ул. Лукьяненко, 103 оф.7 (918) 49-89-110 soloveckaya77@mail.ru»;

на странице 16:

- «Скачки на кубок губернатора. 8 августа 10:00. Главный приз 3 000 000 р. Краснодарский Ипподром. Основан в 1868 году. www.khip.ru г. Краснодар, ул. Беговая, 11. 228-69-93. Призы, конкурсы шляпок, праздничный концерт. Выиграй iPhone* Участие в розыгрыше при условии покупки входного билета на мероприятие 08.08.2015 г.» с нарушением требований ч.10.1 ст.5, ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 142 Р/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя – ЗАО «Кубань сегодня». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 15 декабря 2015 г. (в полном объеме 25.12.2015 г.), реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и ЗАО «Кубань сегодня» выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исполнено). По данному факту Краснодарским УФАС были переданы материалы дела № 142 Р/2015 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении дела № 17 Р-А/2016 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В рекламе содержания: «Скачки на кубок губернатора. 8 августа 10:00. Главный приз 3 000 000 р. Краснодарский Ипподром. Основан в 1868 году. www.khip.ru г. Краснодар, ул. Беговая, 11. 228-69-93. Призы, конкурсы шляпок, праздничный концерт. Выиграй iPhone* Участие в розыгрыше при условии покупки входного билета на мероприятие 08.08.2015 г.», размещенной на странице 16 газеты «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г., не указана категория данной информационной продукции (возрастное ограничение), так как скачки являются зрелищным мероприятием, следовательно, нарушены требования ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», а также отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы", что является нарушением ст.16 Федерального

закона «О рекламе», а в рекламе содержания: «*PRO SUSHI. Дешевле чем дома 2 77 2 777 www.probeshka.ru*», размещенной на странице 12 в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г.; «*Курсы кройки и шитья. Продолжительность 4 месяца. Мастер-классы по рукоделию для взрослых и детей. (лоскутное шитье, вязание, вышивка и т.д.) ул. Лукьяненко, 103 оф.7 (918) 49-89-110 soloveckaya77@mail.ru*», размещенной на странице 12 в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г., отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 2 ст. 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые

зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст.5, ст.16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ФС77-46456 от 07.09.2011 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх.№ 10043 от 11.09.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 16465/7 от 03.09.2015 г.), примерная тематика и (или) специализация газеты «Кубань сегодня»: информационно-аналитическая, общественно-политическая, реклама не более 40 %. Территория распространения: Российская Федерация.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ФС77-46456 от 07.09.2011 г. учредителем газеты «Кубань сегодня» является ЗАО «Кубань сегодня». Из выходных данных газеты «Кубань сегодня» следует, что учредителем и издателем газеты «Кубань сегодня» является ЗАО «Кубань сегодня».

Следовательно, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, распространенной в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г., на страницах 12,16, является – ЗАО «Кубань сегодня». Таким образом, рекламодателем ЗАО «Кубань сегодня» при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г., на страницах 12,16, нарушены требования ч.10.1 ст.5, ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Однако, из объяснений, представленных в Краснодарское УФАС России ЗАО «Кубань сегодня» (вх.№ 11613 от 21.10.2015 г.), следует что, распространение рекламы вышеуказанного содержания в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. на страницах 12,16 с нарушением требований ч.10.1 ст.5, ст.16 Федерального закона «О рекламе» произошло по вине должностного лица - главного редактора газеты «Кубань сегодня» Арендаренко А. М., ввиду ненадлежащего исполнения своих должностных обязанностей.

В соответствии со ст. 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, рекламодателем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Согласно абз. 9 ст. 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Далее – Закон «О средствах массовой информации») под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

В соответствии с уставом редакции газеты «Кубань сегодня», утвержденным приказом генерального директора ЗАО «Кубань сегодня» <...> от 28.09.2010 г., главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию, организующее деятельность журналистского коллектива и принимающее окончательное решения в отношении производства и выпуска газеты.

Согласно п.5 ч. 4.1.5. указанного устава главный редактор самостоятельно подписывает номер газеты в набор, в печать и на выпуск в свет.

Согласно п.2 ч.4.1.6 указанного устава главный редактор организует производство и выпуск газеты, осуществляет контроль за ее содержанием и оформлением.

Кроме того, главным редактором Арендаренко А.М. был представлен договор от 10.04.2012 г. (вх.№ 2249 от 02.03.2016 г.), заключенный между ЗАО «Кубань сегодня» (Учредитель) и ИП Арендаренко А.М. (Главный редактор).

Согласно п.2.1 договора от 10.04.2012 г., заключенного между ЗАО «Кубань сегодня» (Учредитель) и ИП Арендаренко А.М. (главный редактор), главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию и организующее деятельность журналистского коллектива в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации» и Уставом редакции.

Согласно п.2.4.2 договора от 10.04.2012 г., заключенного между ЗАО «Кубань сегодня» (Учредитель) и ИП Арендаренко А.М. (главный редактор), главный редактор организует редактирование и выпуск газеты, осуществляет контроль за ее содержанием и оформлением.

Таким образом, лицом ответственным за распространение рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «Кубань сегодня» выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г., на страницах 12,16, с нарушением требований ч.10.1 ст.5, ст.16 Федерального закона «О рекламе», является главный редактор газеты «Кубань сегодня» Арендаренко А. М.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с примечанием ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; **на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей**; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия должностного лица- главного редактора газеты «Кубань сегодня» Арендаренко А.М., выразившиеся в распространении рекламы содержания: «*PRO SUSHI. Дешевле чем дома 2 77 2 777 www.probeshka.ru*», размещенной в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. на странице 12, «*Курсы кройки и шитья. Продолжительность 4 месяца. Мастер-классы по рукоделию для взрослых и детей. (лоскутное шитье, вязание, вышивка и т.д.) ул. Лукьяненко, 103 оф.7 (918) 49-89-110 soloveckaya77@mail.ru*», размещенной в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г. на странице 12; «*Скачки на кубок губернатора. 8 августа 10:00. Главный приз 3 000 000 р. Краснодарский Ипподром. Основан в 1868 году. www.khip.ru г. Краснодар, ул. Беговая, 11. 228-69-93. Призы, конкурсы шляпок, праздничный концерт. Выиграй iphone** Участие в розыгрыше при условии покупки входного билета на мероприятие 08.08.2015 г.», размещенной на странице 16 газеты «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 г., с нарушением требований ч.10.1 ст.5, ст.16 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, распространение рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «Кубань сегодня», выпуск № 84 (4097) от 05.08.2015 с нарушением требований ч.10.1 ст.5, ст.16

произошло по вине главного редактора газеты «Кубань сегодня» Арендаренко А.М., ввиду пренебрежительного отношения к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч.2 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность и обстоятельств в соответствии со ст.4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь главного редактора газеты «Кубань сегодня» Арендаренко А. М. (дата рождения: <...>; место рождения: <...>, зарегистрированного по адресу: <...>; адрес: <...>; адрес: <...>;) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления

В.В. Оберемок