

РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/8-363/2019

16 июля 2019 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 027/05/8-363/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП Бабичевым И.В. рекламы доставки роллов при дистанционном способе их продажи с нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП Бабичева И.В., извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Хабаровским УФАС России 04 июня 2019 года отслежена следующая реклама: *«Сеть магазинов СУШИсет Ролл за 0 р всегда* Доставка 77-38-01 *При самовывозе от 800 рублей, на доставку от 1100 руб.»*, распространяемая на штендере по адресу г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, 15.

Реклама направлена на привлечение внимания потребителя к продаже роллов дистанционным способом продажи по указанному в рекламе телефону доставки.

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи, в соответствии с которым договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д.).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007г., продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи или иным

способом, исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама знакомит покупателя с описанием товара исключая возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении потребителя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии со ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в нарушение требований ст. 8 распространяемая реклама не содержит сведений о наименовании, месте нахождения, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица, либо сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

Согласно части 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем является ИП Бабичев Илья Викторович (ИНН 272498617589, место жительства: 680022, г. Хабаровск, ул. <...>), осуществляющий деятельность в месте распространения рекламы.

Данный факт подтверждается договором аренды рекламной конструкции № 04-СКЛС/ЛВТ-19 от 28.05.2019г., заключенным между ООО «Строительная компания «Лунный свет» и ИП Бабичевым И.В., дополнительным соглашением к договору от 28.05.2019г., и согласованным сторонами макетом рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: *«Сеть магазинов СУШИсет Ролл за 0 р всегда* Доставка 77-38-01 *При самовывозе от 800 рублей, на доставку от 1100 руб.»*, распространяемая ИП Бабичевым Ильей Викторовичем по адресу г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, 15, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Бабичеву Илье Викторовичу обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 июля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).