

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №06-09/193-16

30 мая 2016 года

г.Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 13.05.2016 и материалы дела об административном правонарушении №06-09/193-16, возбужденного в отношении акционерного общества «АЛЬФА-БАНК» (ОГРН 1027700067328; ИНН 7728168971; 107078 г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27), без участия законного представителя юридического лица, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

АО «АЛЬФА-БАНК» в июне 2015 года в городе Томске допустило нарушение требований части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита, ответственность за нарушение которых предусмотрена в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», которые выразились в следующем.

Установлено, что в г.Томске распространена информация в форме лифлета АО «АЛЬФА-БАНК» следующего содержания: «Цели личные, а кредиты наличными! Получайте больше радости от планов, которые вы сможете реализовать в срок» с предложением о возможности получения кредита наличными от 50 000 до 2 000 000 рублей на срок от 1 года до 5 лет по сниженной процентной ставке.

Рассматриваемая информация о финансовой услуге - кредите соответствует определению понятия рекламы, указанному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама – информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, кредитная организация.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является услуга кредита АО «АЛЬФА-БАНК».

Распоряжением ОАО «АЛЬФА-БАНК» №8 от 12.01.2007 утверждены условия предоставления продукта «Кредит наличными».

В соответствии с Приложением №2 к приказу ОАО «АЛЬФА-БАНК» №8 от 12.01.2007 указаны следующие условия кредитования, влияющие на стоимость кредита наличными:

Сумма кредитования зависит от категории Заемщика, присвоенной в соответствии с категорией, присвоенной компании, в которой работает Заемщик:

Для категории Payroll: от 50 000 до 2 000 000 рублей;

Для категории Preferred: от 50 000 до 1 500 000 рублей;

Для категории Satisfactory: от 50 000 до 1 000 000 рублей.

Срок кредитования:

Для категории Satisfactory, Preferred, Preferred Premium: 12 месяцев, 24 месяца, 36 месяцев.

Для категории Payroll: 12 месяцев, 24 месяца, 36 месяцев, 48 месяцев, 60 месяцев.

Стоимость продукта:

Для категории Payroll: от 18 до 35,49% годовых;

Для категории Preferred, Preferred Premium: от 21,99 до 37,49% годовых;

Для категории Satisfactory: от 22,99 до 37,99% годовых.

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг указаны следующие условия: размер кредита от 50 000 до 2 000 000 рублей, срок кредита от 1 года до 5 лет.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и

погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В рассматриваемой рекламе отражены только привлекательные для потенциального потребителя условия предоставления кредита банком от 50 000 до 2 000 000 рублей, срок кредита от 1 года до 5 лет, в то время как вся информация о существенных условиях банковской услуги – процентных ставках отсутствует. Отсутствие в рекламе важной информации, в частности о возможности изменения процентной ставки в зависимости от категории заемщика, может ввести заемщика в заблуждение относительно стоимости кредита и расходов, необходимых для его погашения.

Учитывая вышеизложенное, рассматривая реклама финансовых услуг - кредита, не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в силу пункта 4 части 3 указанного закона является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации.

Согласно частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона ответственность несет рекламоделатель.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламоделателем законодательства о рекламе.

Рекламоделателем указанной рекламы является АО «АЛЬФА-БАНК» (ОГРН 1027700067328; ИНН 7728168971; 107078 г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27), что подтверждается договором на оказание полиграфических услуг №01/06-АБ-2013 от 15.08.2013, приложением №1 к дополнительному соглашению №178 от 22.04.2015 к договору 01/06-АБ-2013 от 15.08.2013, счетом на оплату №242 от 13.05.2015, товарной накладной №241 от 13.05.2015, счетом-фактурой №262 от 13.05.2015, письменными пояснениями АО «АЛЬФА-БАНК» исх.№006.006/28032/07.09.15 (вх.№4846 от 16.09.2015), решением по делу №06-11/60-15.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламоделателем законодательства о рекламе.

Учитывая изложенное, 13.04.2016 возбуждено дело об административном правонарушении, проведено административное расследование в отношении АО «АЛЬФА-БАНК».

Представлены объяснения АО «АЛЬФА-БАНК», в которых Банк указал, что рассматриваемая реклама распространялась на территории города Томска в июне 2015 года.

На основании имеющихся материалов дела 13.05.2016 составлен протокол об административном правонарушении.

Руководитель Томского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив собранные по делу доказательства, считает их достаточными и находит вину АО «АЛЬФА-БАНК» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии со статьей 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статье 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 1 статьи 2.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за совершение административных правонарушений административной ответственности подлежат юридические лица.

АО «АЛЬФА-БАНК», являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы и выступая субъектом общественных отношений, обязано выполнять установленные законом требования к содержанию размещаемой рекламы, не нарушать требования законодательства о рекламе, тем не менее, не приняло всех необходимых и достаточных мер для соблюдения установленных требований и допустило распространение рекламы финансовых услуг - кредита, не соответствующей требованиям законодательства.

Доказательства принятия АО «АЛЬФА-БАНК» своевременно всех зависящих от него мер по соблюдению требований Федерального закона «О рекламе» или наличия обстоятельств, объективно препятствовавших этому, в материалах дела об административном правонарушении №06-09/193-16 отсутствуют.

Объектом правонарушения являются общественные отношения, охраняемые Федеральным законом «О рекламе».

Объективная сторона совершенного административного правонарушения выражается в распространении в городе Томске в июне 2015 года ненадлежащей рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита с нарушением требований части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Субъект административного правонарушения - юридическое лицо открытое акционерное общество «АЛЬФА-БАНК».

Субъективная сторона совершенного административного правонарушения - при наличии возможности, юридическим лицом не приняты меры, направленные на соблюдение требований Федерального закона «О рекламе».

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, руководитель Томского УФАС России учитывает характер совершенного правонарушения, отягчающие и смягчающие обстоятельства.

Совершенное АО «АЛЬФА-БАНК» правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным, так как имело место распространение ненадлежащей рекламы в сфере финансовых услуг, к которой предъявляется ряд специальных требований и существенных ограничений, направленных на реализацию прав потребителей рекламы.

Также, учитывая совокупное нарушение норм Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» данное правонарушение представляет значительную общественную опасность и не может быть признано малозначительным.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен открытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, смягчающим обстоятельством признается совершение административного правонарушения впервые.

В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих обстоятельств по делу не установлено.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание в пределах минимальной санкции, предусмотренной ч.6 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Акционерное общество «АЛЬФА-БАНК» (ОГРН 1027700067328; ИНН 7728168971; 107078 г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27) признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Руководитель управления

В.И. Шевченко