

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю том, что 20 июня 2017г. в 09 часов 00 минут по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении заместитель директора по технике ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

30.01.2017г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 107/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ФГУП «ВГТРК» вынесено решение о признании ФГУП «ВГТРК» нарушившим требования части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при распространении рекламы на телеканале «Россия 1» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы (29.06.2016г., 30.06.2016г., 01.07.2016г.).

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административная ответственность за нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, установлена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

02.05.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» (исх. № 125/606 от 28.04.2017г.), из которых следует, что при трансляции двух роликов из трех, на второй и на третьей секунде ролика трансляции ролика имелась пометка «на правах рекламы». На момент появления в кадре пометки «на правах рекламы» никакой рекламной и смысловой нагрузки видеoinформация в кадре не несла и может быть воспринята как сообщение о последующей трансляции рекламы.

При изготовлении роликов использовалась специальная телевизионная программа – система подготовки телевизионного сигнала, собранного на сведения одновременно нескольких сигналов, а именно: синтез звука и изображения, наложения титров (бегущих и/или статичных), маркировки средства массовой информации, маркировки канала СМИ и прочих элементов, в том числе дополнительных сигналов, таких, как пометка «реклама», температура, и время и прочее. Даная телесистема на сегодняшний день является технически не

отлаженной и может давать сбои, поскольку основными ее элементами являются комплектующие импортного производства, не имеющие аналогов в России. Также в соответствии с Перечнем общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24.06.2009 № 715, телевизионные и радиоканалы ВГТРК подлежат обязательному переходу на цифровое вещание к 2018г., вследствие чего программное обеспечение для используемого ГТРК «Кузбасс» оборудования ежемесячно меняется и отстраивается в ежедневном режиме.

При создании указанных сюжетов, редакция ГТРК «Кузбасс» действовала разумно и осмотрительно, и в силу технологических обстоятельств не могло ни предвидеть, ни предотвратить нарушение требований ФЗ «О рекламе».

Согласно штатного расписания ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» ответственным лицом за надлежащую техническую и технологическую эксплуатацию телевизионного и радиооборудования является заместитель директора по технике. В настоящее время и на момент совершения правонарушения данную должность с 01.12.2006г. занимает <...> в соответствии с Приказом № 55-к от 30.11.2006г. Согласно пункту 1.3 должностной инструкции заместителя директора (по технике), <...> при выполнении должностных обязанностей в практической работе руководствуется законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации и о рекламе, а также организует техническую эксплуатацию технологических комплексов, объектов и сооружений телерадиовещания филиала (пункт 3.9 должностной инструкции). Согласно пункту 3.1 должностной инструкции заместитель директора по технике участвует в разработке предложений, планов, проектов по техническому развитию технологических комплексов производства и вещания телерадиопрограмм, объектов и сооружений телерадиовещания. Берет на контроль принятые решения и организует их выполнение.

В подчинении заместителя директора по технике непосредственно находится группа технического контроля (пункты 1.3, 1.4 Положения о группе технического контроля) филиала ГТРК «Кузбасс», осуществляющая непосредственный контроль за эфирными продуктами ГТРК «Кузбасс».

02.05.2017г. состоялось рассмотрение дела № 124/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в присутствии защитника ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснил, что в соответствии с пунктом 5.5 Положения о филиале ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кузбасс» директор Филиала в пределах предоставленных ему полномочий от имени ФГУП «ВГТРК» распределяет обязанности между своими заместителями. Также защитник ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» пояснил, что в данном случае вина за совершение нарушения требований ФЗ «О рекламе» лежит на заместителе директора по технике ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» <...>, так как данное должностное лицо, в нарушение своей должностной инструкции, не осуществило достаточный контроль за группой технического контроля, которая осуществляет контроль за эфирными продуктами ГТРК «Кузбасс».

Постановлением от 02.05.2017г. дело № 124/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отношении ФГУП «ВГТРК» было прекращено в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской

рекламой.

В нарушение данной правовой нормы 29.06.2016г., 30.06.2016г., 01.07.2016г. в эфире телеканала «Россия 1 Кузбасс» в программе «Вести Кузбасс» в утреннее время транслировались рекламные ролики магазина «Чибис», гипермаркета «Поляна», компании «Союз» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является заместитель директора по технике ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Кузбасс» <...>, так как данное должностное лицо в нарушение своей должностной инструкции не осуществило достаточный контроль за группой технического контроля, которая осуществляет контроль за эфирными продуктами ГТРК «Кузбасс».

Административная ответственность за нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, установлена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.